

ANEXO 1 - Programa de contenidos “Gestión de emprendimientos”

La Anónima Impulsa 2022

Descripción general

Capacitación, combinado con asistencia técnica, orientado a brindar a emprendedores y empresarios MiPyME herramientas de gestión para el desarrollo de la empresa, con un enfoque práctico.

Objetivos

Analizar el estado de situación del emprendimiento desarrollar conocimientos y habilidades para la planificación e implementación de programas de acción, en el marco de un Plan de negocios a los fines de encontrar puntos de mejora y cualificar

Contenidos generales

Módulo I: El momento de la empresa

El emprendedor y la formación de empresas.
El ciclo de vida de las empresas: ¿En qué estadío estoy?
Herramientas de autoevaluación. Identificación de la misión.
Diagnóstico situacional.
Estrategias para el desarrollo del negocio.

Módulo II: El modelo de negocio

El modelo de negocios. La validación y diseño del modelo de negocios.
El Plan de Negocios: Definición, utilidad, características y estructura.
Revisión del modelo de negocio con el lienzo CANVAS.
Del modelo al plan de negocios.

Módulo III: Plan de negocios

Planes que lo integran: marketing, operaciones, recursos humanos y financiero.
Toma de decisiones vinculadas a la producción y costos.
Decisiones sobre capital humano.
Variables de marketing estratégico y operativo.
Análisis financiero: flujos de fondos. Ingreso por ventas, costos y gastos.

Módulo III: Plan de marketing

Decisiones de marketing.

Marketing empresa a empresa y empresa a consumidor.

Los programas de acción y su impacto en la planificación funcional.

Marketing digital.

Comercio electrónico y digitalización.

Módulo IV: Gestión financiera

Definiciones y alcance del plan económico-financiero.

Estimación de flujos de fondos.

Punto de equilibrio. Cálculo y aplicaciones para la toma de decisiones.

Módulo V: Triple Impacto

Definiciones preliminares.

Personas, planeta y resultados.

Desarrollo de negocios sustentables.

A estos Módulos se sumarán 3 talleres a cargo de La Anónima:

- Inocuidad y Seguridad Alimentaria.
- Logística.
- Aspectos Comerciales – Políticas, Requisitos, Prácticas.

Modalidad de cursado

Online con soporte tecnológico que permite la comunicación constante y en tiempo real con compañeros, tutores y profesores. Se prevé posible encuentro presencial a definir.

Duración: 2 meses y medio

Evaluación:

Participación en prácticos de refuerzo.

Participación en talleres anónima.

70 % de asistencia.

Acreditación:

Presentación de diseño de trabajo integrador.