

Empresa



Certificada



LA ANONIMA

MEMORIA Y BALANCE - EJERCICIO 117. 2024-2025
Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia

Convocatoria

Se convoca a **Asamblea Ordinaria de Accionistas** para el día 9 de octubre de 2025, a las 10:00 horas, en la sede social sita en Avda. Leandro N. Alem 1134, Piso 8 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a fin de tratar el siguiente:

Orden del día

- 1) Designación de 2 (dos) accionistas para firmar el acta a labrarse de la Asamblea.
- 2) Consideración de la documentación prescripta por los artículos 234, inc. 1º y 294, inc. 5º de la Ley General de Sociedades correspondiente al ejercicio económico cerrado el 30 de junio de 2025, y del resultado del ejercicio.
- 3) Aprobación de la gestión de los Directores correspondiente al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025.
- 4) Aprobación de la actuación de la Comisión Fiscalizadora durante el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025.
- 5) Consideración de las remuneraciones al Directorio correspondientes al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025.
- 6) Consideración de las remuneraciones a la Comisión Fiscalizadora correspondientes al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025.
- 7) Determinación del número de Directores para el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2025.

Convocatoria (Continuación)

- 8)** Elección de las personas que integrarán el Directorio durante el ejercicio iniciado el 1° de julio de 2025.
- 9)** Elección de miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora.
- 10)** Fijación de la remuneración del Contador Certificante por el ejercicio cerrado el 30 de junio de 2025.
- 11)** Designación del Contador Certificante para el ejercicio iniciado el 1° de julio de 2025.
- 12)** Determinación de la remuneración del Contador Certificante para el ejercicio iniciado el 1° de julio de 2025.
- 13)** Determinación del presupuesto anual con que contará el Comité de Auditoría para el desempeño de sus funciones durante el ejercicio iniciado el 1° de julio de 2025.

Para asistir a la asamblea los accionistas deberán depositar hasta el día 3 de octubre de 2025 inclusive, en la sede social sita en Av. Leandro N. Alem 1134, Piso 8°, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de lunes a viernes de 10 a 15 horas, la constancia de su cuenta de acciones escriturales emitida por la Caja de Valores S.A. En los términos de la Resolución General N° 7/2003 de la Inspección General de Justicia, los accionistas que sean sociedades constituidas en el extranjero deberán acreditar su inscripción a los fines del artículo 123 de la Ley General de Sociedades y sus modificatorias. Cuando se trate de accionistas bajo la forma de personas jurídicas, deberán acreditar sus datos de inscripción societaria en el Registro respectivo, para su correcta individualización en el Libro de Depósito de Acciones y Registro de Asistencia a Asambleas.

El Directorio

Índice



Click para navegar por las diferentes secciones

• 5

Directorio

• 7

Carta del Presidente

• 9

Memoria

• 87

Anexo

Reporte sobre el Código
de Gobierno Societario

• 128

Estados Financieros
Consolidados

Reseña Informativa

Estado de Resultado Integral Consolidado
Estado de Situación Financiera Consolidado
Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado
Notas a los Estados Financieros Consolidados

Informe de Auditoría emitido
por los Auditores Independientes

Informe de la Comisión Fiscalizadora

• 195

Estados Financieros
Individuales

Estado de Resultado Integral Individual
Estado de Situación Financiera Individual
Estado de Cambios en el Patrimonio Individual
Estado de Flujo de Efectivo Individual
Notas a los Estados Financieros Individuales

Informe de Auditoría emitido
por los Auditores Independientes

Informe de la Comisión Fiscalizadora





Directorio

Presidente	Federico Braun
Vicepresidente	Federico Mauricio Braun
Directores	Pablo Braun María Laura Ferrari Herrero Federico Nicholson Julia Sofía Pomares Verónica Inés Cheja

Comité de Auditoría

Presidente	Federico Nicholson
Vicepresidente	Julia Sofía Pomares
Director Miembro	Federico Braun



Comisión Fiscalizadora

Síndicos Titulares

Pablo Ernesto Dusserre
Mónica Luisa Dempf
Nicolás Perkins

Síndicos Suplentes

Ignacio Abel González García
Alfonso Mario Lago
Julián Videla

Contador certificante de los Estados Financieros

Price Waterhouse & Co. S.R.L.

Raúl Leonardo Viglione
(Socio)

Carlos Martín Barbafina
(Socio)



Carta del Presidente

Tengo el agrado de dirigirme a los Señores Accionistas de la Sociedad para poner a su disposición la Memoria y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025, en el cual obtuvimos una ganancia de \$ 33.460 millones, inferior a la obtenida en el ejercicio anterior, que ascendió a \$ 77.495 millones. Por su parte, las ventas alcanzaron la cifra de \$ 2.521.378 millones, un 2,05% menos que las registradas en el ejercicio anterior, que totalizaron \$ 2.574.187 millones.

Durante el ejercicio en consideración el nivel de consumo se mantuvo bajo dentro de un contexto económico complejo, con el consecuente impacto en las cifras mencionadas en el párrafo anterior. Es de esperar que en la medida que se mantenga el equilibrio fiscal y se avance con las reformas estructurales, se registren mejoras en los niveles de actividad y se reactive el consumo, lo cual nos permite ser optimistas en lo que respecta a la economía del país y a nuestro negocio.

Por otra parte, en lo que respecta a las actividades frigoríficas que desarrolla la Sociedad, medidas gubernamentales adoptadas durante el período tales como la reducción en los derechos de exportación de carne y la eliminación del cepo cambiario, sumado al aumento en los precios internacionales, impactaron positivamente en este negocio.

“

Merece especial mención la obtención en el mes de abril de 2025 de la certificación como Empresa B, siendo La Anónima la primera gran cadena de supermercados de América en haber alcanzado este hito”

A lo largo del período bajo análisis, hemos continuado con nuestros planes de expansión, inaugurando sucursales en Río Gallegos -en el mes de agosto de 2024- y en San Patricio del Chañar y Fernández Oro, en el mes de noviembre de 2024. Estos dos últimos locales se encuentran ubicados en las provincias de Neuquén y Río Negro, respectivamente, zona en la cual percibimos una mayor aceleración del consumo influida principalmente por el impacto de los desarrollos en Vaca Muerta. El monto total invertido durante el ejercicio en aperturas y remodelaciones ascendió a la suma de \$ 38.028 millones.

Merece especial mención la obtención en el mes de abril de 2025 de la certificación como Empresa B, siendo La Anónima la primera gran cadena de supermercados de América en haber alcanzado este hito, lo cual demuestra calidad y compromiso con la mejora continua. Las empresas B certificadas cumplimos con estrictos marcos regulatorios y altos estándares sociales y ambientales reconocidos a nivel mundial. Nos comprometemos a ser agentes de cambio, teniendo en cuenta el triple impacto: procurando rentabilidad en nuestro negocio, impacto social en nuestras comunidades, e impacto ambiental, midiendo y mitigando los efectos de nuestra actividad en el medio ambiente.

Para finalizar quiero agradecer una vez más a todos nuestros accionistas, proveedores y empleados, por el compromiso y el esfuerzo entregados durante este ejercicio. Los invito a seguir acompañándonos para así continuar recorriendo este camino con el mismo entusiasmo de siempre.

Buenos Aires, 4 de septiembre de 2025.



Ing. Federico Braun. **Presidente**



Memoria

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la presente Memoria, los Estados Financieros Consolidados e Individuales que comprenden los respectivos Estados de resultados integrales, Estados de situación financiera, Estados de cambios en el patrimonio, Estados de flujo de efectivo y Notas correspondientes al 117° Ejercicio Económico de la Sociedad, iniciado el 1° de Julio de 2024 y finalizado el 30 de Junio de 2025.

Los Estados Financieros que el Directorio somete a consideración de la Asamblea han sido confeccionados de conformidad con las disposiciones vigentes de la Comisión Nacional de Valores.

El contexto



“

El crecimiento mundial se está desacelerando tras un marcado aumento de las barreras comerciales y una mayor incertidumbre sobre las políticas internacionales”

El crecimiento mundial se está desacelerando tras un marcado aumento de las barreras comerciales y una mayor incertidumbre sobre las políticas internacionales. Se prevé que el crecimiento se debilitará hasta llegar al 2,3% en 2025 -una importante rebaja con respecto a pronósticos anteriores-, y solo se espera una leve recuperación en 2026-2027. Todas las regiones de los mercados emergentes y economías en desarrollo enfrentan un panorama desafiante en medio del aumento de las tensiones comerciales y la mayor incertidumbre global.

Yendo al ámbito local, en el segundo trimestre de 2025 Argentina continuó la recuperación económica apalancada en el equilibrio fiscal, una estrategia de re-monetización de la economía y un nuevo régimen cambiario más flexible. Sin embargo, el escenario sigue condicionado por el calendario electoral y la necesidad de consolidar la estabilidad de mediano plazo en un entorno global complejo. Se espera un crecimiento del PBI cercano al 5% en 2025, con una inflación anual proyectada del orden del 30% y tasas reales positivas que acompañen el proceso de reactivación. La actividad crece de manera dispar

“

En la Patagonia, existen zonas como la de Vaca Muerta y alrededores, altamente beneficiadas por proyectos tales como el gasoducto y oleoducto sur, que conectará Vaca Muerta con Punta Colorada, cerca de Sierra Grande, los cuales es de esperar que redunden en grandes beneficios para la región”

entre sectores, mientras que el mercado laboral mostró señales de pausa en el primer trimestre de 2025, lo que exige un monitoreo cercano.

Por otra parte, el gobierno logró un nuevo programa de facilidades extendidas con el Fondo Monetario Internacional (FMI) por USD 20.000 millones. Este acuerdo apuntó a fortalecer las reservas del BCRA, levantar las restricciones de acceso al mercado de cambios y consolidar los resultados del plan económico. Por su parte, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunciaron sendos programas plurianuales de apoyo al plan de reformas, estabilización y crecimiento por USD12.000 millones y USD10.000 millones, respectivamente.

El nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de 1,6% en junio de 2025, y acumuló en el primer semestre 2025 una variación de 15,1%. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el 39,4%.

En cuanto a la región en donde la Sociedad desarrolla sus actividades, la situación económica varía significativamente dependiendo de cada provincia y región específica. En la Patagonia, existen zonas como la de Vaca Muerta y alrededores, altamente beneficiadas por proyectos tales como el gasoducto y oleoducto sur, que conectará Vaca Muerta con Punta Colorada, cerca de Sierra Grande, los cuales es de esperar que redunden en grandes beneficios para la región. Por otra parte, Tierra del Fuego está siendo afectada particularmente en la ciudad de Río Grande por el recorte gradual de los beneficios al régimen de promoción industrial, con la consiguiente caída en la actividad fabril, desafío que ciertas empresas deberán afrontar para mantener su competitividad. Otras zonas o ciudades fueron afectadas por la disminución del turismo, el recorte de sueldos estatales, incendios forestales, entre otros ejemplos.

El sector



“

Mayor foco e inversión en las dinámicas comerciales en procura de ofrecer un surtido de productos que satisfaga la mirada más cuidadosa y exigente de los consumidores”

Durante el presente ejercicio, el sector se vio afectado por la caída del consumo. Los cambios producidos en el modelo económico, de que diéramos cuenta en el ejercicio precedente, continuaron demandando un mayor foco e inversión en las dinámicas comerciales en procura de ofrecer un surtido de productos que satisfaga la mirada más cuidadosa y exigente de los consumidores, en un mercado retraído.

El índice de ventas totales en supermercados a precios constantes a junio 2025 muestra un aumento de 0,8% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-junio de 2025 presenta una variación creciente de 4,0% respecto a igual período de 2024. (Fuente: INDEC - Encuesta de Supermercados, Junio 2025).

En cuanto a la participación de mercado de la Sociedad, según datos extraídos de la Consultora Nielsen, en el acumulado del periodo julio 2024 - junio 2025 la misma alcanzó el 12,6%, lo cual representa un aumento del 7,14% en términos de market share en comparación con el mismo período del ejercicio anterior.

Retailer

#1



Advantage

“

Por octavo año consecutivo la Sociedad obtuvo el primer lugar en la Encuesta Advantage Retailers 2024, a través de la cual nuestros proveedores nos eligen como la cadena de retail número uno”

En materia de competencia no se registraron cambios significativos en los mercados donde La Anónima opera, más allá de la apertura de algunos nuevos locales tanto de cadenas minoristas y mayoristas con presencia nacional como de cadenas locales y autoservicios, en algunas de las ciudades donde tenemos presencia.

Si bien en materia de regulaciones celebramos las medidas adoptadas por el gobierno en cuanto a eliminar normativas distorsivas de la competencia con fuerte impacto en costos, en especial el levantamiento de restricciones a la importación y la baja de retenciones, siguen alarmando iniciativas en materia impositiva sobre todo a nivel municipal, que impactan de lleno en empresas formales, incrementando la disparidad existente con aquellas que operan en el mercado informal.

Por último, nos llena de orgullo informar que por octavo año consecutivo la Sociedad obtuvo el primer lugar en la Encuesta Advantage Retailers 2024, a través de la cual nuestros proveedores nos eligen como la cadena de retail número uno por la excelente relación comercial que mantiene con sus proveedores, apalancada principalmente en atributos tales como la confianza y la transparencia.

La Compañía

10.952

Colaboradores



169

Sucursales



1

Fintech
Tarjetas del Mar



1

Planta
de Feteados



2

Canales de
e-commerce



1

Base de transferencia



2

Frigoríficos



1

Planta de Panificados



11

CDRs - Centros
de Distribución Regionales



3

Concentradores
de frutas y verduras



Nuestra red de sucursales



Buenos Aires

- 9 de Julio
- América
- Arrecifes
- Azul
- Bragado
- Carlos Casares
- Carmen de Patagones
- Chacabuco
- Chivilcoy
- Colón
- F. Ameghino
- General Villegas
- Junín
- Lincoln
- Mercedes
- Pehuajó
- Salto
- Trenque Lauquen

Chubut

- Comodoro Rivadavia
- Esquel
- Gaiman
- Lago Puelo
- Playa Unión
- Puerto Madryn
- Rada Tilly
- Rawson
- Sarmiento
- Trelew
- Trevelin

Córdoba

- Arroyito
- Laboulaye
- Marcos Juárez
- Morteros

Corrientes

- Bella Vista
- Goya

La Pampa

- Eduardo Castex
- General Pico
- Intendente Alvear
- Santa Rosa

Neuquén

- Añelo
- Centenario
- Cutral Co
- Junín de los Andes
- Neuquén
- Plaza Huincul
- Plottier
- Rincón de los Sauces
- San Martín de los Andes
- San Patricio del Chañar
- Villa La Angostura
- Zapala

Río Negro

- Allen
- Bariloche
- Catriel
- Cinco Saltos
- Cipolletti
- Choele Choel
- El Bolsón
- Fernández Oro
- General Roca
- Las Grutas
- Río Colorado
- San Antonio Oeste
- Sierra Grande
- Viedma
- Villa Regina

Santa Cruz

- 28 de Noviembre
- Caleta Olivia
- El Calafate
- Gobernador Gregores
- Las Heras
- Perito Moreno
- Pico Truncado
- Piedrabuena
- Puerto Deseado
- Puerto San Julián
- Puerto Santa Cruz
- Río Gallegos
- Río Turbio

Santa Fe

- Esperanza
- Rafaela
- Rufino
- San Jorge
- San Justo
- Sunchales
- Venado Tuerto

Tierra Del Fuego

- Río Grande
- Tolhuin
- Ushuaia

169
sucursales
en 10 provincias

169
sucursales
en 10 provincias





La Sociedad continuó desarrollando su plan de inversiones y pudo inaugurar tres nuevas sucursales en ciudades de la región Patagónica”

En el contexto del país y del sector antes descripto, la Sociedad continuó desarrollando su plan de inversiones y pudo inaugurar tres nuevas sucursales en ciudades de la región Patagónica. A continuación detallamos información de cada una de ellas:

- Río Gallegos: con este nuevo supermercado, inaugurado el 15 de agosto de 2024, la Sociedad amplió su presencia en esta ciudad de la provincia de Santa Cruz. El mismo cuenta con 954 metros cuadrados de área de ventas, 8 check-outs y estacionamiento para 80 vehículos.
- San Patricio del Chañar: el 21 de noviembre de 2024 se inauguró una nueva sucursal en esta ciudad de la provincia de Neuquén. La misma tiene una superficie de 1.077 metros cuadrados de área de ventas, posee 8 check-outs y una playa de estacionamiento para 72 vehículos.
- Fernández Oro: el 22 de noviembre de 2024 inauguramos una nueva sucursal en esta ciudad de la provincia de Río Negro. El local cuenta con un área de ventas de 1.077 metros cuadrados, dispone de 8 check-outs y una playa de estacionamiento para 80 vehículos.

A la fecha de redacción de esta Memoria, se inauguró una nueva sucursal de Supermercados La Anónima en la ciudad de Reconquista, Provincia de Santa Fe.

NUEVA
SUCURSAL



Río Gallegos

Santa Cruz

- ✓ 8 check-outs
- ✓ Estacionamiento para 80 vehículos



954 m²
de área de ventas

NUEVA
SUCURSAL



San Patricio del Chañar

Neuquén

- ✓ 8 check-outs
- ✓ Estacionamiento para 72 vehículos

1.077 m²
de área de ventas

NUEVA
SUCURSAL



Fernández Oro

Río Negro

- ✓ 8 check-outs
- ✓ Estacionamiento para 80 vehículos

1.077 m²
de área de ventas



Negocio online



Más de
965.000
clientes
registrados



“ Al cierre del ejercicio (...) -La Anónima Online Tecno Hogar- contaba con más de 965.000 clientes registrados, lo cual representa un crecimiento del 7,5% ”

Al cierre del ejercicio que comentamos, nuestro e-commerce dedicado a productos de Tecnología y Hogar -La Anónima Online Tecno Hogar- contaba con más de 965.000 clientes registrados, lo cual representa un crecimiento del 7,5% respecto del ejercicio precedente, participando en un 3,71% de las ventas totales de la Compañía.

La normalización del abastecimiento que se fue dando paulatinamente durante el ejercicio permitió recomponer el surtido de productos; ello, sumado a las bajas arancelarias y de derechos de importación en múltiples categorías, posibilitó un crecimiento del sector tecnología por encima de otros sectores, con una participación del 73% de las ventas de este canal.

#FANS
de
LA ANONIMA
#ELECTRO

HASTA
50%
OFF

HASTA
15
SIN INTERÉS



LA ANONIMA
ONLINE

LA ANONIMA
ONLINE



“

Las bajas arancelarias y de derechos de importación en múltiples categorías, posibilitó un crecimiento del sector tecnología por encima de otros sectores, con una participación del 73% de las ventas de este canal”



UNIVERSO TEXTIL

iActivate!

HASTA
30%
OFF

HASTA
6X
SIN INTERÉS



“

Las ventas del sector Textil, que incluyen blanquearía y productos de cama, representaron el 9%, creciendo 0,9 puntos porcentuales con relación al cierre precedente”

El sector No Comestibles, por su parte, concentró el 18% de las ventas del canal, decreciendo 4,3 puntos porcentuales respecto del ejercicio anterior, mientras que las ventas del sector Textil, que incluyen blanquearía y productos de cama, representaron el 9%, creciendo 0,9 puntos porcentuales con relación al cierre precedente.



-La Anónima Supermercado Online- contaba con más de 36.000 clientes registrados al 30 de junio de 2025, lo cual representa un 35% más que el ejercicio previo”

Por su parte, el negocio online dedicado exclusivamente a productos que se comercializan en nuestra tiendas físicas -La Anónima Supermercado Online- contaba con más de 36.000 clientes registrados al 30 de junio de 2025, lo cual representa un 35% más que el ejercicio previo. Esta operación, presente en 29 ciudades del país, participa del 1,14% de la venta de las 31 sucursales donde opera. Su objetivo es brindar un excelente servicio al cliente, dándole la posibilidad de hacer su pedido desde la comodidad de su dispositivo preferido, programando el retiro en la sucursal más cercana, durante la banda horaria que le resulte más conveniente. En las ciudades de San Carlos de Bariloche, Neuquén y Cipolletti se ofrece además la posibilidad de solicitar el envío a domicilio.



“

Hace algunos años comenzamos nuestra alianza estratégica con Pedidos Ya con el objetivo de poder cubrir la necesidad de aquellos clientes que, con un enfoque más impulsivo, buscan una solución rápida priorizando la velocidad de entrega”

Durante el ejercicio esta unidad de negocios hizo foco en la mejora de ratios operativos lo cual impactó positivamente en el nivel de servicio. El cumplimiento de los tiempos de entrega se situó en 93% y la cantidad de órdenes de compra que fueron entregadas con todos los productos solicitados (*fillrate*) mejoró, pasando del 93% en el ejercicio anterior al 96% en el presente ejercicio. Por su parte, las anulaciones de pedidos cayeron del 11% al 7%. Otro aspecto a destacar es el trabajo realizado para incorporar múltiples productos de nuestras tiendas físicas que aún no se encontraban disponibles para su compra online y nos permiten ofrecer un surtido de más de 10.000 referencias en La Anónima Supermercado Online.

Hace algunos años comenzamos nuestra alianza estratégica con Pedidos Ya con el objetivo de poder cubrir la necesidad de aquellos clientes que, con un enfoque más impulsivo, buscan una solución rápida priorizando la velocidad de entrega antes que la agresividad de las ofertas. Este modelo de negocio que logra masa crítica en ciudades grandes y medianas registra órdenes de compra de menor cantidad de productos por carrito pero aporta una mayor rentabilidad por orden versus otros formatos, permitiéndonos alcanzar nuevos clientes de un segmento por lo general joven, que actualmente no compran en La Anónima y nos encuentran a través de la presencia en una aplicación con alto nivel de tráfico como la de Pedidos Ya.

En la actualidad, este servicio se ofrece en 15 plazas y alcanza una participación de 1,6% sobre la venta de las sucursales donde opera.



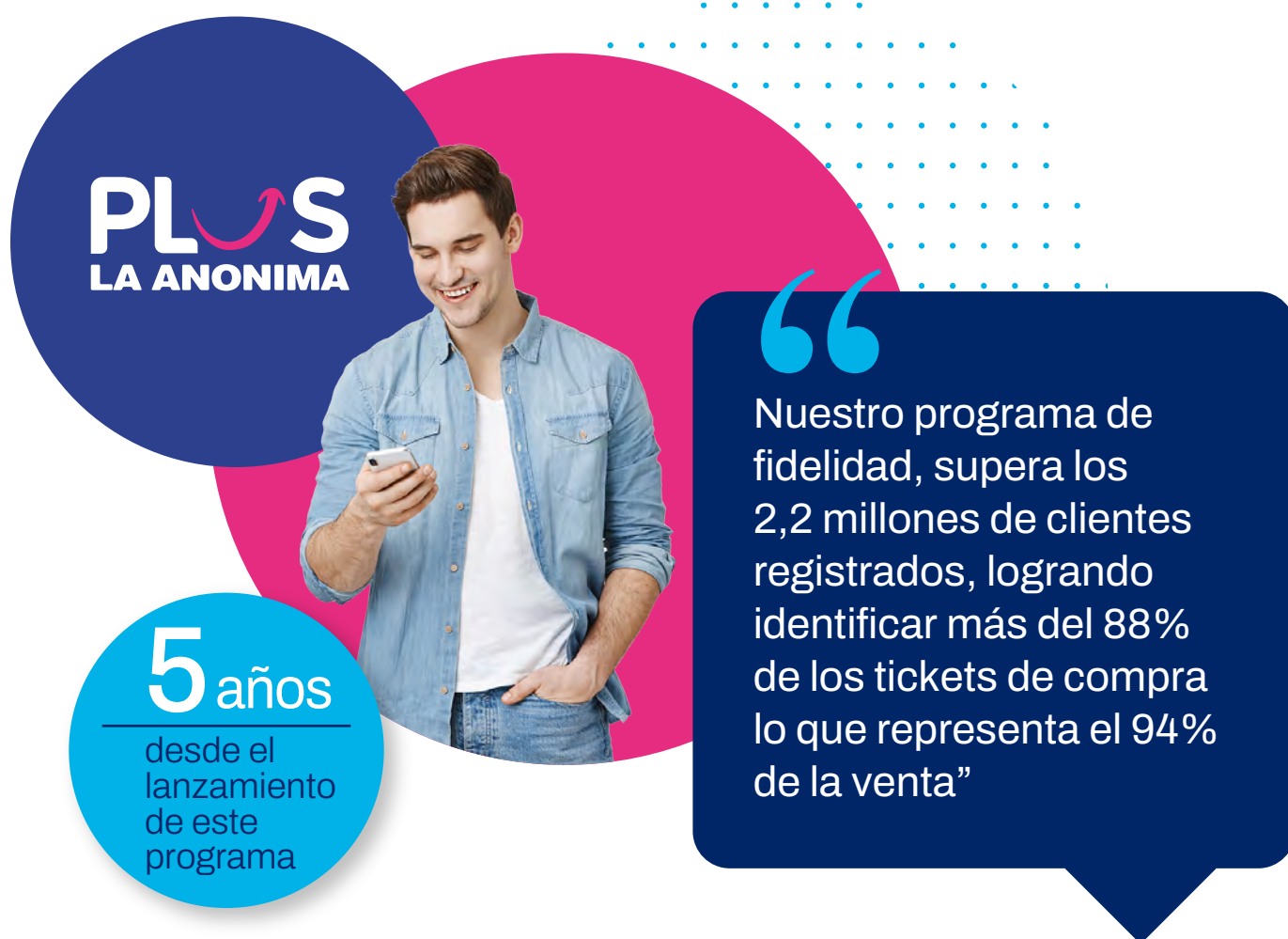
“

En lo relativo a la plataforma utilizada para soportar el negocio online, hemos concentrado los esfuerzos en poner a punto la seguridad y los medios de pagos disponibles en el botón de pago online”

En lo relativo a la plataforma utilizada para soportar el negocio online, hemos concentrado los esfuerzos en poner a punto la seguridad y los medios de pagos disponibles en el botón de pago online. De esta manera, todas las tarjetas de crédito como así también la billetera de Mercado Pago, son alternativas disponibles para concluir la compra. Al cierre del ejercicio bajo análisis, se unificó el proceso de registro y acceso a la plataforma, y se reestructuró la visualización de la propuesta de valor a través de un nuevo diseño que da lugar a cinco verticales con dinámicas comerciales propias: Tecnología, Hogar, Deportes y Tiempo Libre, Moda y Belleza, y Alimentos.

Tal como diéramos cuenta en la Memoria correspondiente al ejercicio precedente, se encuentran en fase de implementación las distintas etapas del proyecto orientado a la unificación de nuestros sitios de comercio electrónico; ello nos permitirá ofrecer a los clientes una propuesta única de navegación, donde encontrarán todo el surtido de productos masivos y del no tradicional, pero también todo lo relativo a la Tarjeta La Anónima, al Programa de beneficios Plus, y novedades institucionales relevantes para nuestros clientes.

Relacionamiento con nuestros clientes



PL⁺S
LA ANÓNIMA

5 años
desde el
lanzamiento
de este
programa

“Nuestro programa de fidelidad, supera los 2,2 millones de clientes registrados, logrando identificar más del 88% de los tickets de compra lo que representa el 94% de la venta”

Programa de fidelidad: Plus La Anónima

Nuestro programa de fidelidad, supera los 2,2 millones de clientes registrados, logrando identificar más del 88% de los tickets de compra lo que representa el 94% de la venta. Con satisfacción advertimos que, a lo largo de los cinco años desde el lanzamiento de este programa, hemos consolidado el hábito de los clientes de identificarse al momento de comprar.

Continuamos profundizando el uso de esta información para construir modelos analíticos y segmentaciones que nos permitan ejecutar propuestas comerciales personalizadas y capitalizar nuestras audiencias para seguir llegando con mensajes relevantes a nuestros clientes.



El objetivo es que la gran mayoría de los clientes Plus utilicen la App, cuyas principales funcionalidades son: Cupones Plus, Catálogos, acceso a La Anónima Online, Servicios financieros, Promociones, Asistente virtual y Tickets digitales. Durante el mes de junio 2025, un 30% de los clientes que compraron en nuestras sucursales utilizaron la App (+6 pp) y 32% de las compras que se concretaron en La Anónima Online se iniciaron a través de la App (+11 pp). Respecto de la puntuación de la App en Play Store, la misma recibió una calificación de 4,7 sobre 5 puntos, lo cual representa una mejora de 0,6 puntos respecto del ejercicio precedente.

Durante el ejercicio bajo análisis, se trabajó en la reingeniería de la App en conjunto con la firma Globant como partner estratégico, con la finalidad de tomar propiedad del código fuente y construir una arquitectura que permita escalar ágilmente funcionalidades actuales y desarrollos futuros.

Partiendo del alcance de nuestras sucursales y plataformas digitales, y de toda la información generada, se consolidó el área de Retail Media que tiene como objetivo posicionar a La Anónima como un medio para los anunciantes combinando: marketing, tecnología y data y generando una nueva fuente de ingresos para la Compañía.



Otro aspecto relevante en el fortalecimiento del vínculo con nuestros clientes que merece especial mención, fue la implementación del *Customer Relationship Management* (CRM) de Salesforce, número uno del mercado”



Centro de atención al cliente

Otro aspecto relevante en el fortalecimiento del vínculo con nuestros clientes que merece especial mención, fue la implementación del *Customer Relationship Management* (CRM) de Salesforce, número uno del mercado. Este sistema nos permitió integrar en una única plataforma la vista unificada del cliente y la gestión de todos sus contactos con la Compañía. La implementación se realizó por etapas durante el primer semestre del ejercicio, con foco en asegurar la adopción progresiva por parte de los equipos, mejorar la trazabilidad de las gestiones y elevar la calidad de atención. Como principales hitos del proyecto, destacamos la reingeniería en la forma de abordar un ticket para su resolución, pasando a un nuevo modelo, basado en más de 180 flujos de trabajo definidos en función de la naturaleza de nuestros contactos, la consolidación de la base de datos de clientes en una vista que contempla de manera integral el relacionamiento y puntos de contacto, y la implementación de automatizaciones que mejoran la eficiencia y respuesta en la gestión de la relación con los clientes.



Gracias a la centralización y unificación de la información, la escalabilidad del sistema ha permitido gestionar de manera eficiente un volumen cada vez mayor de contactos (multiplicamos 8X la registración), sin afectar la calidad del servicio”

La implementación del sistema CRM ha generado resultados altamente positivos para la organización, destacándose principalmente la significativa reducción en los tiempos de respuesta hacia nuestros clientes y en los tiempos de resolución de tickets, reduciéndolos en más de un 50%. Gracias a la centralización y unificación de la información, la escalabilidad del sistema ha permitido gestionar de manera eficiente un volumen cada vez mayor de contactos (multiplicamos 8X la registración), sin afectar la calidad del servicio. Además, la posibilidad de acceder a información detallada y actualizada de cada cliente facilita un entendimiento integral de sus necesidades y preferencias. Como resultado, se ha observado un incremento en la resolución de tickets en el primer contacto (pasando de un 65% a un 85% en la última medición mensual), optimizando los recursos y mejorando la satisfacción del cliente. En conjunto, estos avances han fortalecido nuestra capacidad de ofrecer una atención más ágil, personalizada y efectiva, contribuyendo al éxito sostenido de nuestra estrategia de relacionamiento.

En el próximo ejercicio se prevé avanzar con Salesforce en dos aspectos claves y relevantes: por un lado, dentro del módulo *Service*, en la integración del CRM con la central telefónica del Centro de Atención al Cliente, canales digitales (IVR y *chatbot*) y el sistema core de la Tarjeta La Anónima, así como explorar integraciones con indicadores de encuestas de experiencia del cliente para la detección de casos críticos y procesos de mejora continua. Por el otro, comenzamos a trabajar en la integración de Salesforce Marketing Cloud, con el foco puesto en profundizar el camino de la personalización de la oferta puesta a disposición de nuestros clientes.



Programa de Experiencia del Cliente

La Anónima adoptó una cultura cliente céntrica, alineada con su misión y principios de poner al cliente en el centro de sus decisiones. Durante este ejercicio profundizamos dicha estrategia a través del “Programa de Experiencia La Anónima” para garantizar experiencias positivas a nuestros clientes en su relacionamiento con la Compañía en cualquier punto de contacto, tanto físico como digital. De esta forma, podemos trasladar de forma directa su voz a las diferentes unidades de negocio, con el fin de proponer oportunidades de mejora.

“

La Anónima adoptó una cultura cliente céntrica, alineada con su misión y principios de poner al cliente en el centro de sus decisiones”



Usamos metodologías cuantitativas y cualitativas para captar todo tipo de percepción del cliente y su impacto en el rendimiento de nuestros procesos”



Como instrumentos del Programa usamos metodologías cuantitativas y cualitativas para captar todo tipo de percepción del cliente y su impacto en el rendimiento de nuestros procesos. Evaluamos y monitoreamos la experiencia a través de tres indicadores clave:

- **NPS (*Net Promoter Score*)**: mide la disposición del cliente a recomendar a La Anónima luego de una transacción o interacción. La escala de recomendación va de 0 a 10, donde se divide entre clientes promotores (9 y 10), neutros (7 y 8) o detractores (6 o menos).
- **CSAT (*Customer Satisfaction Score*)**: evalúa la satisfacción con un producto o servicio y se mide en una escala de 1 a 5, donde los clientes califican su satisfacción general con el producto o servicio obtenido.
- **CES (*Customer Effort Score*)**: mide el esfuerzo percibido por el cliente para concretar una acción o resolver un problema. La premisa es minimizar el esfuerzo necesario por parte del cliente y simplificar nuestros procesos para mejorar su experiencia.

A partir de los resultados obtenidos, durante el ejercicio que comentamos se identificaron focos de insatisfacción en distintos momentos de la experiencia del cliente y se implementaron mejoras concretas, trabajando junto a todas las áreas para reducir fricciones y elevar los niveles de satisfacción.

En relación con la experiencia medida en mundo físico (sucursales), se abordó especialmente la problemática relacionada con los tiempos de espera en la línea de cajas. Como solución, se continuó con la implementación de cajas de auto cobro (*self check-outs*) y filas únicas, lo que permitió optimizar y agilizar las colas y los tiempos de atención. Al cierre del año fiscal, 43 sucursales ya contaban con estas soluciones implementadas.

Por último, en línea con esta misma problemática, comenzamos la exploración para implementar balanzas de autogestión de frutas y verduras. Se realizó una prueba piloto inicial y una primera medición del proceso, cuyos resultados nos brindan una base para seguir perfeccionando esta iniciativa de cara al próximo ejercicio.



“

Se continuó con la implementación de cajas de auto cobro (*self check-outs*) y filas únicas, lo que permitió optimizar y agilizar las colas y los tiempos de atención”



846

referencias
activas



Continuamos fortaleciendo nuestra marca propia, que actualmente cuenta con 846 referencias activas”



Por otro lado, continuamos fortaleciendo nuestra marca propia, que actualmente cuenta con 846 referencias activas. En este período, uno de nuestros enfoques principales fue desarrollar líneas de productos saludables con empaques diferenciados, incluyendo una sub-línea sin gluten, una línea orgánica y otra sin sal.

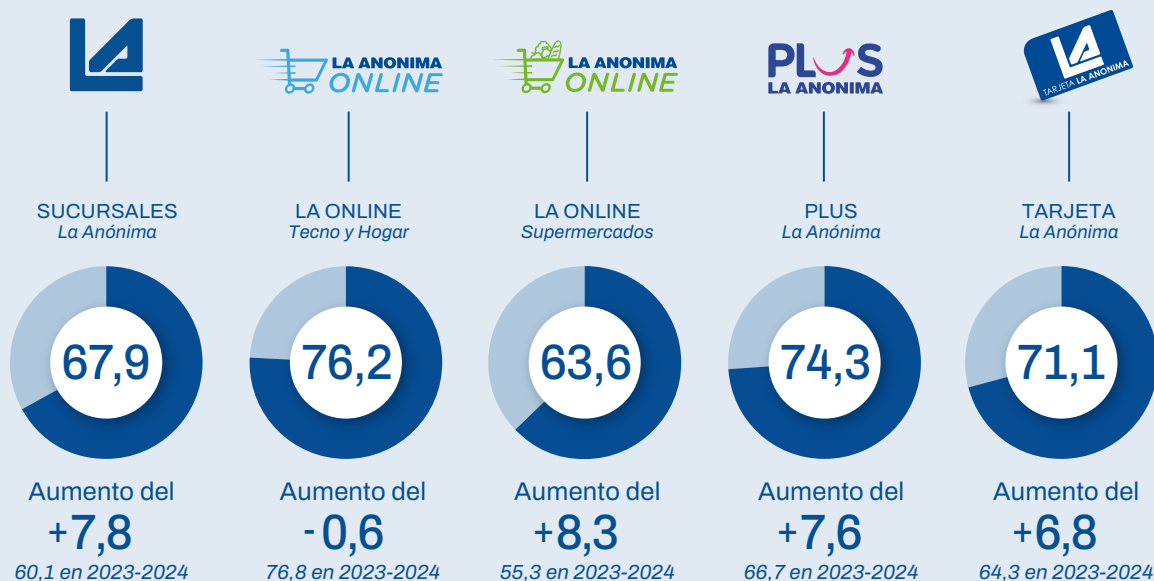
También lanzamos un plan para la implementación de stands de atención al cliente, logrando una presencia más cercana y efectiva del personal en la atención física. Durante este ejercicio, alcanzamos un 70% de implementación del plan, con vistas a completar el roll-out en el próximo período.

En relación con la experiencia medida en mundo digital (negocio online), se implementó una medición de satisfacción para clientes que dejaron de comprar en La Anónima Supermercado Online, con el objetivo de identificar áreas de mejora. Los principales puntos de insatisfacción fueron los precios altos y la falta de promociones (26,6%) y la falta de stock de productos (16,5%). Para abordar esta problemática, se fortalecieron los procesos de gestión de stock y preparación de pedidos, logrando mejoras significativas: un fill rate superior al 95% en stock y más del 90% en tiempos de preparación, indicadores que continuarán mejorándose en el próximo ejercicio.

En el negocio de La Anónima Fintech, trabajamos intensamente en mejorar el proceso de solicitud de la Tarjeta La Anónima. En septiembre de 2024, implementamos mejoras en la biometría para la validación de identidad. Además, exploramos la posibilidad de ofrecer dos préstamos en simultáneo para compras en La Anónima Online. Actualmente, el 1,34% de nuestros clientes utilizan préstamos simultáneamente, lo que amplía sus opciones de financiación. Debido al éxito de este producto, en el próximo ejercicio lanzaremos préstamos al consumo para compras físicas en sucursales.

Todas estas acciones permitieron mejorar el NPS consolidado respecto del ejercicio anterior, robusteciendo una cultura cada vez más orientada al cliente.

NPS (Net Promoter Score) acumulado





La Anónima Fintech

La Tarjeta La Anónima continuó afianzándose durante el presente ejercicio como medio de pago y fidelización en Supermercados La Anónima, brindando soluciones 100% digitales que permiten mejorar la experiencia del cliente y potenciar la sinergia entre ambas compañías.

De este modo, Tarjetas del Mar S.A. continuó elevando el nivel de servicio que ofrece a los clientes de Supermercados La Anónima con las siguientes acciones:

- Se amplió la oferta y autogestión en Seguros y Asistencias, incorporando el producto de asistencia al viajero transaccional; un multicotizador para seguro automotor, y seguros específicos para eventos como el HotSale.
- En Tarjetas de crédito, se robusteció la red con la incorporación de nuevos comercios del Paseo de la Patagonia en Neuquén y se habilitaron nuevos puntos de retiro de nuestra tarjeta biodegradable.



“

La participación como medio de pago en el Supermercado La Anónima, se incrementó de un 8,4% a un 11,8% promedio mensual”

- Se continuó con una estrategia comercial de cuotas sin interés a fin de incrementar el consumo y potenciar la fidelización de los clientes, ofreciendo aumentos de límite segmentados y cambios en la composición del pago mínimo para acompañar al cliente en el contexto macroeconómico.
- Se recalibraron los modelos de riesgo, lo que mejoró la segmentación y el otorgamiento del crédito en los clientes nuevos.
- Se adecuaron las estrategias de recupero en las instancias de mora temprana, intermedia y tardía, con planes accesibles para regularizar la situación de deuda de los clientes, lo cual generó una mejora en los niveles de morosidad general.
- Se intensificó la promoción del producto Préstamos al consumo para el comercio electrónico de La Anónima y se lanzaron préstamos en simultáneo.
- Se recalibraron los modelos de riesgo, mejorando la segmentación de potenciales clientes.

Como consecuencia de las acciones realizadas en el ejercicio, se produjo un incremento en los principales indicadores de gestión tales como: aumento de cuentas habilitadas en un 11,4% e incremento en los resúmenes de cuenta en un 13,8%, en ambos casos respecto del ejercicio anterior. En tanto que la participación como medio de pago en el Supermercado La Anónima, se incrementó de un 8,4% a un 11,8% promedio mensual, llegando a un récord histórico mensual del 13,8% en mayo 2025.



“

En el marco de la estrategia comercial de financiamiento en cuotas sin interés en el negocio online de la Sociedad, Tarjeta La Anónima se diferenci3 de sus competidores, logrando una participaci3n promedio de 48,3%”

Asimismo, en el marco de la estrategia comercial de financiamiento en cuotas sin interés en el negocio online de la Sociedad, Tarjeta La An3nima se diferenci3 de sus competidores, logrando una participaci3n promedio de 48,3%, convirti3ndose en junio de este a3o en el medio de pago n3mero uno de las ventas del canal.

Durante el ejercicio, Tarjetas del Mar S.A. continu3 prestando a la Sociedad el servicio de gesti3n de fraudes para su canal de venta digital, extendi3ndose este servicio al negocio de supermercado online que increment3 su riesgo al incorporar medios de pago online. Este servicio est3 a cargo de un equipo especializado en la materia y tiene como objetivo el monitoreo y an3lisis de casos sospechosos, la mitigaci3n del nivel de fraude, la definici3n de pol3ticas y propuestas de mejoras, como as3 tambi3n la implementaci3n de herramientas de prevenci3n.

Para el pr3ximo ejercicio, se prev3 el lanzamiento del proyecto de finanzas embebidas, en conjunto con las 3reas involucradas de la sociedad controlante, dentro del cual se desarrollarán e implementarán los siguientes productos y servicios: (i) pr3stamos al consumo en sucursales f3sicas; (ii) tarjeta virtual; (iii) billetera digital; (iv) home banking con funcionalidades tales como consulta de productos financieros, pago de productos, tr3mites de auto gesti3n, entre otros.

Actividades frigoríficas



Planta
Frigorífica
Salto



Planta
Frigorífica
Pampa
Natural

A continuación exponemos la evolución registrada en los principales indicadores y actividades frigoríficas desarrolladas en ambas plantas de la Sociedad, tanto en materia de faena como de despostada, en forma comparativa entre los ejercicios finalizados el 30 de junio 2025 y 2024:



Planta	Del 1/7/2024 al 30/06/2025	Del 1/7/2023 al 30/06/2024	Variación
Salto	125.278 cabezas	117.231 cabezas	6,86%
Pampa Natural	114.833 cabezas	104.215 cabezas	10,19%
Total Faena	240.111 cabezas	221.446 cabezas	8,43%
Salto	23.776 toneladas	21.756 toneladas	9,29%
Pampa Natural	22.778 toneladas	21.350 toneladas	6,69%
Total Despostada	46.554 toneladas	43.106 toneladas	8,00%

Por su parte, la planta de producto terminado ubicada en el Frigorífico Pampa Natural procesó un total de 11.482 toneladas durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025, lo cual representa un 16,04% más que las 9.895 toneladas producidas durante el ejercicio anterior.

En materia de exportaciones, la Sociedad exportó 1.644 toneladas de cuota Hilton, sobre un total de 2.000 toneladas asignadas para el período en consideración. Para el ejercicio 2025/2026, la Sociedad resultó adjudicataria de 1.243,37 toneladas Hilton.



La Sociedad exportó 1.644 toneladas de cuota Hilton, sobre un total de 2.000 toneladas asignadas para el período en consideración”

La sociedad
exportó
1.644 Tn
de cuota
Hilton

“

En agosto de 2024 se dispuso una reducción de los derechos de exportación, pasando del 9% al 6,75% en el caso de los novillos y eliminándose por completo en el caso de las vacas”



Durante el período analizado se registraron cambios relevantes en el marco regulatorio que impactaron de manera directa en la actividad. En agosto de 2024 se dispuso una reducción de los derechos de exportación, pasando del 9% al 6,75% en el caso de los novillos y eliminándose por completo en el caso de las vacas. Esta medida permitió una paulatina recuperación en el volumen de faena. Posteriormente, en abril de 2025, la eliminación del cepo cambiario generó una mejora significativa en la competitividad de las empresas del sector. Cabe señalar que, con posterioridad al cierre del ejercicio 2024/2025, se dispuso una nueva reducción en las retenciones ganaderas llevándolas al 5%, consolidando la tendencia favorable.

Por último, cabe destacar el incremento en el volumen de ventas de carnes rojas que se registró durante el ejercicio en nuestras sucursales, con un aumento del 2,5% en la participación del sector carnicería sobre las ventas totales de la Compañía. Al cierre del presente ejercicio, la venta de este rubro representaba aproximadamente el 14,5% del total de las ventas. En cuanto a la cantidad de kilos vendidos, se registraron incrementos del orden del 3,4% comparando ambos ejercicios.



Tecnologías y sistemas

A lo largo del ejercicio se continuó reforzando la infraestructura tecnológica de los datacenters ubicados en las localidades de Barracas y General Pacheco (primario y secundario), incrementando la capacidad de procesamiento y almacenamiento, incorporando nuevas tecnologías de virtualización para sistemas críticos, e interconectando ambos emplazamientos con vínculos de mayor capacidad. La arquitectura construida ofrece un esquema robusto y confiable que garantiza la disponibilidad de los sistemas de la Compañía en un 99,99%.

Además, se implementó con éxito la tecnología *self check-out* en las ciudades de Ushuaia, Allen, Neuquén y San Antonio Oeste, alcanzando un total de 43 sucursales operativas con esta solución al cierre del ejercicio. Se trata de una plataforma que replica la funcionalidad de un pasillo de compra tradicional, siendo 100% compatible con las promociones, medios de pago y acciones comerciales vigentes en la tienda. En los próximos meses continuaremos el plan de *roll-out* proyectando superar las 50 sucursales hacia finales del próximo ejercicio.

En el mes de enero del corriente año concluimos la actualización del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) SAP migrando a la versión S/4 HANA sobre arquitectura RISE. Esta nueva plataforma aporta beneficios significativos, entre los que se destacan: mayor velocidad y rendimiento, incorporación de capacidades de inteligencia artificial para el análisis avanzado de datos, experiencia de usuario renovada, reducción de costos operativos y simplificación de la infraestructura de IT.

Del mismo modo, finalizamos la implementación del módulo *Service* de Salesforce, la solución de CRM líder a nivel mundial. Esta plataforma brinda a todos los sectores de la Compañía una visión integral y unificada de nuestros clientes, así como de sus interacciones a través de los distintos canales. Además, optimiza la gestión de reclamos, lo que se traduce en una mejora significativa en los tiempos de respuesta para resolver problemas y en la calidad del servicio al cliente.

En el marco del negocio online, iniciamos un proceso de consolidación de sitios para brindar a nuestros clientes una experiencia de navegación mejorada y unificada en el canal digital. El proyecto contempla una actualización tecnológica integral y el rediseño de la arquitectura de la solución, dotándola de mayores capacidades de integración con las distintas plataformas que conforman el ecosistema digital de la Compañía.



“

En el marco del negocio online, iniciamos un proceso de consolidación de sitios para brindar a nuestros clientes una experiencia de navegación mejorada y unificada en el canal digital”

En la misma línea, se dio inicio al desarrollo de la funcionalidad de Préstamos al Consumo en Tiendas Físicas, que integrará múltiples plataformas y permitirá a nuestros clientes financiar sus compras mediante un préstamo personal otorgado por Tarjeta La Anónima. Para hacerlo posible, se prevé la vinculación en tiempo real nuestra App La Anónima Plus, el punto de venta físico, la plataforma de e-commerce y el sistema de gestión de la Fintech.

Con el objetivo de continuar mejorando las comunicaciones en las sucursales que se encuentran en ciudades donde las alternativas de conectividad son limitadas, seguimos desarrollando y fortaleciendo junto a la firma Fortinet un esquema de conexión por VPN (SD-WAN) utilizando enlaces locales de bajo costo que amplían el ancho de banda y la velocidad de conexión, reduciendo a la vez los costos de comunicación de forma considerable. En paralelo, avanzamos con la implementación de la tecnología satelital Starlink como plataforma de respaldo de los enlaces principales, lo que incrementa la resiliencia y continuidad de la operación.

“

Se dio inicio al desarrollo de la funcionalidad de Préstamos al Consumo en Tiendas Físicas, que integrará múltiples plataformas y permitirá a nuestros clientes financiar sus compras mediante un préstamo personal otorgado por Tarjeta La Anónima”



“

Durante el ejercicio bajo análisis se trabajó en el desarrollo de la nueva App La Anónima, diseñada para mejorar la experiencia del cliente”



Asimismo, durante el ejercicio bajo análisis se trabajó en el desarrollo de la nueva App La Anónima, diseñada para mejorar la experiencia del cliente, permitir la incorporación ágil de nuevos productos y servicios, integrarse de manera nativa con el resto de las aplicaciones de la Compañía y estar soportada sobre tecnologías modernas que garanticen evolución y escalabilidad. Para este proyecto hemos seleccionado a Globant, líder mundial en el desarrollo de soluciones digitales, quien está llevando a cabo la construcción e implementación de la aplicación. Estimamos su puesta en producción durante el primer semestre del ejercicio que se inicia.

Por último, cabe destacar que en el mes de febrero finalizamos junto a nuestro proveedor de soluciones para el punto de venta (HASAR) la implementación de la tecnología 3DES y ContactLess en todos los pasillos de venta de la Compañía, brindando mayor seguridad a las transacciones de pagos electrónicos y posibilitando a futuro el uso de nuevas tecnologías como Apple Pay y Google Pay (entre otras).

Una vez más deseamos resaltar que la Sociedad cuenta con sistemas que le permiten operar eficientemente y monitorear permanentemente todas las transacciones, generando los reportes de información necesarios para la toma de decisiones y asegurando, al mismo tiempo, un ambiente de control interno adecuado.

Análisis de los Rubros del Estado de Situación Financiera

A continuación se detallan los rubros del Activo y Pasivo y sus variaciones al 30 de junio de 2025, en forma comparativa con el ejercicio anterior. Al pie del cuadro se explicitan las principales variaciones operadas en dichos rubros:

En miles de pesos	30/06/25	% s/total	30/06/24	% s/total	Variación \$	Variación %
ACTIVO						
Activo no corriente						
Propiedades, planta y equipos, netos	449.623.296	41,59%	452.307.610	45,24%	-2.684.314	-0,59%
Llave de negocio	3.190.039	0,30%	2.768.159	0,28%	421.880	15,24%
Activos intangibles, netos	1.536.877	0,14%	466.854	0,05%	1.070.023	229,20%
Activos por derecho de uso	10.914.567	1,01%	11.288.305	1,13%	-373.738	-3,31%
Inversiones en compañías subsidiarias y asociadas	50.002.214	4,62%	37.436.528	3,74%	12.565.686	33,57%
Propiedades de inversión	2.623.408	0,24%	2.694.126	0,27%	-70.718	-2,62%
Otras inversiones	2.441.598	0,23%	6.783.163	0,68%	(4.341.565)	-64,01%
Otros créditos	7.398.493	0,68%	7.399.398	0,74%	(905)	-0,01%
Total del activo no corriente	527.730.492	48,81%	521.144.143	52,12%	6.586.349	1,26%
Activo corriente						
Activos biológicos	-	0,00%	2.534.161	0,25%	(2.534.161)	- 100,00%
Otros créditos	18.702.749	1,73%	18.684.618	1,87%	18.131	0,10%
Inventarios	279.272.592	25,83%	276.346.910	27,64%	2.925.682	1,06%
Créditos por ventas	180.799.346	16,72%	131.930.081	13,19%	48.869.265	37,04%
Otras inversiones	62.905.673	5,82%	6.632.032	0,66%	56.273.641	848,51%
Efectivo y equivalentes de efectivo	11.736.596	1,09%	42.584.892	4,26%	(30.848.296)	-72,44%
Total del activo corriente	553.416.956	51,19%	478.712.694	47,88%	74.704.262	15,61%
Total del Activo	1.081.147.448	100,00%	999.856.837	100,00%	81.290.611	8,13%
PASIVO						
Pasivo no corriente						
Deudas sociales	1.021.285	0,20%	307.527	0,07%	713.758	232,10%
Previsiones para contingencias	2.450.684	0,49%	2.201.546	0,50%	249.138	11,32%
Otras deudas	100.027	0,02%	87.651	0,02%	12.376	14,12%
Deudas bancarias y financieras	5.064.980	1,01%	17.431.860	3,93%	-12.366.900	-70,94%
Pasivo por impuesto diferido	84.513.082	16,86%	95.104.226	21,45%	-10.591.144	-11,14%
Pasivos por arrendamiento	4.996.141	1,00%	3.742.275	0,84%	1.253.866	33,51%
Total del pasivo no corriente	98.146.179	19,58%	118.875.085	26,82%	-20.728.906	-17,44%
Pasivo corriente						
Deudas sociales	49.099.410	9,80%	50.138.097	11,31%	-1.038.687	-2,07%
Deudas fiscales	11.033.953	2,20%	34.812.200	7,85%	-23.778.247	-68,30%
Previsiones para contingencias	1.236.874	0,25%	2.097.167	0,47%	-860.293	-41,02%
Otras deudas	1.457.024	0,29%	1.107.539	0,25%	349.485	31,56%
Deudas bancarias y financieras	93.073.623	18,57%	13.584.494	3,06%	79.489.129	585,15%
Deudas comerciales	245.699.296	49,03%	221.952.852	50,07%	23.746.444	10,70%
Pasivos por arrendamiento	1.404.805	0,28%	717.156	0,16%	687.649	95,89%
Dividendos a pagar	3.994	0,00%	1.298	0,00%	2.696	207,70%
Total del pasivo corriente	403.008.979	80,42%	324.410.803	73,18%	78.598.176	24,23%
Total del Pasivo	501.155.158	100,00%	443.285.888	100,00%	57.869.270	13,05%

(1) Mayor valor patrimonial proporcional de las inversiones en Patagonia Comex S.A y Tarjetas del Mar S.A.

(2) Mayores colocaciones en títulos públicos, obligaciones negociables, y fideicomisos financieros.

(3) Mayor saldo con tarjetas de crédito a cobrar y saldos con compañías relacionadas.

(4) Disminución de fondos comunes de inversión y cheques diferidos de terceros a corto plazo.

(5) Mayor saldo de endeudamiento de corto plazo en moneda nacional.

(6) Disminución del pasivo por impuesto diferido principalmente originado por el ajuste por inflación contenido en los bienes de cambio y bienes de uso.

(7) Disminución por posición de Impuesto a las Ganancias, a pagar en el ejercicio anterior, a favor en el ejercicio actual.

(8) Incremento del saldo por mayores compras que al cierre del ejercicio anterior.

Análisis del Resultado Integral del Ejercicio

En miles de pesos

Ganancia

Ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025



\$ 31.535.010

\$ 74.170.392 al cierre del ejercicio anterior

1,25%

de los ingresos por ventas netos

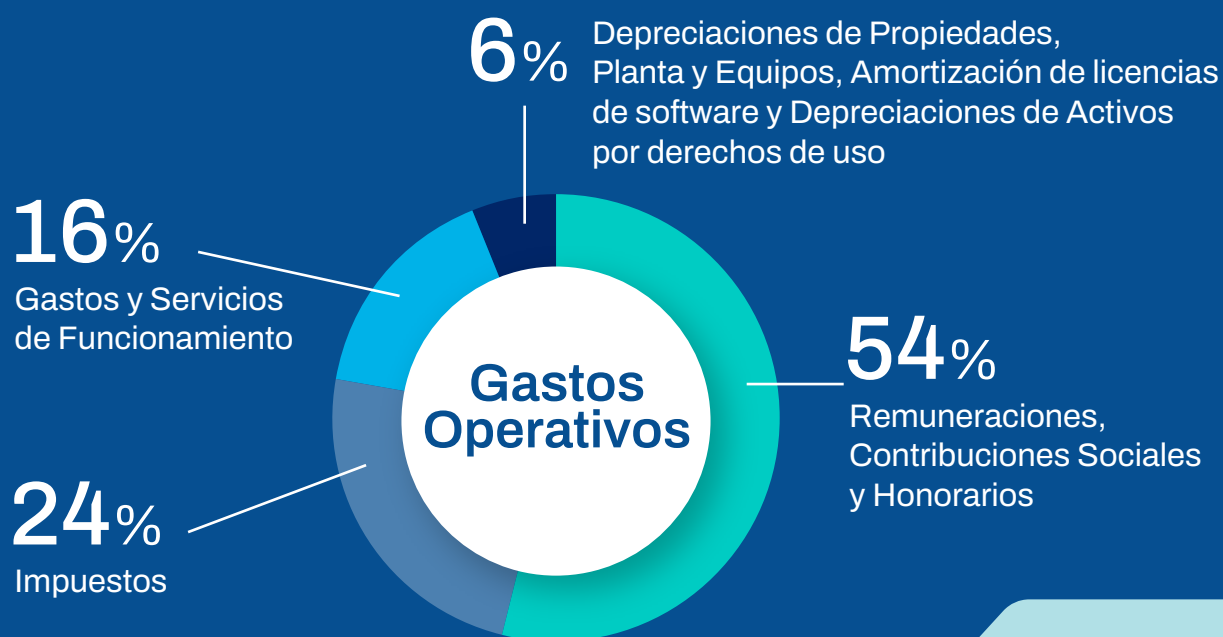
El ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 registra una ganancia de \$ 31.535.010, que representa el 1,25% de los ingresos por ventas netos, que ascendieron a \$ 2.521.378.223. En el ejercicio anterior se había registrado una ganancia de \$ 74.170.392, que representó el 2,88% de los ingresos por ventas netos, los que ascendieron a \$ 2.574.187.432.

Los resultados generados por activos biológicos reflejan una pérdida de \$ 80.497 en el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de \$ 633.611. Se expone en este rubro el resultado por tenencia del ganado bovino.

La ganancia bruta totaliza \$ 694.960.047, lo que representa el 27,56% de los ingresos por ventas netos, reflejando una disminución del 7,89% respecto del ejercicio anterior, en el que totalizó \$ 754.491.018, es decir el 29,31% de los ingresos por ventas netos registrados en ese ejercicio.

Los gastos operativos totalizan \$ 664.730.439, o sea el 26,36% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizaron \$ 693.928.366, representando el 26,96% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio. La disminución entre ambos ejercicios asciende a 4,21%.

El 54% de los gastos operativos, o sea \$ 355.624.551 corresponde al rubro "Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios", los que representan al 30 de junio de 2025 el 14,10% de los ingresos por ventas netos, reflejando una disminución del 10,28% respecto de los registrados en el ejercicio anterior,



en el que totalizaron \$ 396.351.539, o sea el 15,40% de los ingresos por ventas netos de ese período. Esta variación obedece fundamentalmente a ajustes que debieron realizarse para adecuar las dotaciones al nivel de actividad de algunas sucursales.

El 24% del total de gastos operativos corresponde a “Impuestos”, que totalizan \$ 161.365.690 al 30 de junio de 2025 y representan el 6,40% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizaron \$ 160.750.180, o sea el 6,24% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio. Este rubro refleja un incremento del 0,38% respecto de los registrados en el ejercicio anterior.

El 16% del total de los gastos operativos corresponde a “Gastos y Servicios de Funcionamiento” que totalizan \$ 108.832.481 al 30 de junio de 2025 y representan el 4,32% de los ingresos por ventas netos. Estos gastos reflejan un incremento del 11,71% respecto de los registrados en el ejercicio anterior que totalizaron \$ 97.428.449 y que representaron el 3,78% de los ingresos por ventas netos de dicho ejercicio, que obedece fundamentalmente al incremento de tarifas de calefacción, luz y fuerza motriz, y seguridad.

El 6% restante de los gastos operativos corresponde a “Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos”, “Amortización de licencias de software” y “Depreciaciones de Activos por derechos de uso”, las que totalizan \$ 38.907.717 y representan el 1,54% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior ascendieron a \$ 39.398.198, o sea el 1,53% de los ingresos por ventas netos de dicho ejercicio.

Los otros ingresos y egresos operativos netos reflejan una posición positiva de \$ 404.825 y representan el 0,02% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio de comparación totalizaron una posición negativa de \$ 4.495.720, lo que representaba el 0,17% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio. Esta variación positiva está vinculada fundamentalmente con el incremento de la provisión para riesgos varios durante el ejercicio de comparación.

El resultado operativo arroja una ganancia de \$ 30.634.433 y representa el 1,21% de los ingresos por ventas netos, y en el ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$ 56.066.932, lo que representaba 2,18% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio.

Resultado operativo

Ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025

Ganancia de

\$ 30.634.433

\$ 56.066.932 al cierre del ejercicio anterior

1,21%

*de los ingresos
por ventas netos*

Los resultados financieros, que se exponen en términos reales, es decir excluyendo el efecto inflacionario, reflejan una posición negativa neta de \$ 26.654.478 es decir el 1,06% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior habían registrado una posición negativa neta de \$ 55.650.386, es decir el 2,16% de los ingresos por ventas netos. Esta variación positiva está vinculada fundamentalmente con la disminución del cargo por financiación a clientes y con la mejor rentabilidad obtenida de las posiciones financieras netas.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el ejercicio actual de \$ 27.107.114 es decir el 1,08% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio de comparación arrojaban una ganancia de \$ 144.989.212, es decir el 5,63% de los ingresos netos de ese ejercicio.

La ganancia antes del resultado de inversiones en compañías asociadas y del impuesto a las ganancias asciende a \$ 31.087.069 y representa el 1,23% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizaba una ganancia de \$ 145.405.758, o sea el 5,65% de los ingresos netos de ese ejercicio.

Resultado generado por inversiones en compañías asociadas

Ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025

Ganancia de

\$ **10.641.117**

\$ 8.693.670 al cierre del ejercicio anterior

0,42%

de los ingresos por ventas netos

El resultado generado por inversiones en compañías asociadas arroja una ganancia de \$ 10.641.117, que representa el 0,42% de los ingresos por ventas netos, mientras que en el ejercicio de comparación se registró una ganancia de \$ 8.693.670, o sea el 0,34% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio.

El resultado antes del impuesto a las ganancias totaliza una ganancia de \$ 41.728.186, que representa el 1,65% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio de comparación ascendió a una ganancia de \$ 154.099.428 y representó el 5,99% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio.

El impuesto a las ganancias totaliza una pérdida de \$ 10.193.176 o sea el 0,40% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$ 79.929.036 lo que representaba el 3,11% de los ingresos por ventas netos registrados en ese ejercicio.

Por todo lo expuesto, el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 refleja una ganancia neta del período de \$ 31.535.010, que representan el 1,25% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio de comparación la ganancia ascendió a \$ 74.170.392, que representó el 2,88% de los ingresos netos.

A continuación, se incluye un cuadro de resultados del ejercicio bajo análisis y del ejercicio precedente, en el que se comparan cifras de ingresos por ventas netos, gastos y demás rubros del Resultado Integral. La información completa respecto de los resultados del ejercicio que nos ocupa se incluye en los Estados Financieros Individuales de la Sociedad correspondientes al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025 y las Notas a los Estados Financieros Individuales a los que nos remitimos en honor a la brevedad.

Rubros	30/06/25		30/06/24	
	EN MILES DE PESOS		EN MILES DE PESOS	
Ingresos por ventas netos	2.521.378.223	100,00%	2.574.187.432	100,00%
Costo de ventas	-1.826.337.679	-72,43%	-1.819.062.803	-70,67%
Subtotal	695.040.544	27,57%	755.124.629	29,33%
Resultados generados por activos biológicos	-80.497	-0,00%	-633.611	-0,02%
Ganancia bruta	694.960.047	27,56%	754.491.018	29,31%
Gastos de comercialización	-611.396.295	-24,25%	-633.153.558	-24,60%
Gastos de administración	-53.334.144	-2,12%	-60.774.808	-2,36%
Otros ingresos/ (egresos) operativos netos	404.825	0,02%	-4.495.720	-0,17%
Resultado operativo	30.634.433	1,21%	56.066.932	2,18%
Intereses ganados	4.093.821	0,16%	12.290.281	0,48%
Intereses perdidos	-4.493.653	-0,18%	-15.866.869	-0,62%
Otros ingresos/(egresos) financieros netos	-26.254.646	-1,04%	-52.073.798	-2,02%
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	27.107.114	1,08%	144.989.212	5,63%
Ganancia antes de resultado en compañías subsidiarias y del impuesto a las ganancias	31.087.069	1,23%	145.405.758	5,65%
Resultado de inversiones en compañías	10.641.117	0,42%	8.693.670	0,34%
Resultado antes del impuesto a las ganancias	41.728.186	1,65%	154.099.428	5,99%
Impuesto a las ganancias	-10.193.176	-0,40%	-79.929.036	-3,11%
Ganancia neta del ejercicio	31.535.010	1,25%	74.170.392	2,88%
Otros resultados integrales				
Participación en otros resultados integrales por diferencias de conversión de sociedades	1.924.569	0,08%	3.324.867	0,13%
Resultado total integral del ejercicio	33.459.579	3,01%	77.495.259	3,01%



Recursos Humanos

Administración de Personal, Nómina y Salud

Durante el período bajo análisis, se continuó impulsando la optimización y estandarización de procesos, centralizando funciones claves en la gestión de esta gerencia. En tal sentido, se consolidaron las estructuras de Administración de Personal (ADP) en las distintas zonas y se mejoraron procesos administrativos, contribuyendo a una gestión más eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la Compañía y la mejora de la productividad. Entre otras acciones, se completó con éxito la transferencia de las tareas del área de Tarjetas del Mar S.A. a la Dirección General, integrando equipos y homogeneizando criterios de gestión. En relación a los Servicios Tercerizados, se readecuó la estructura de control del proveedor del sistema InfoControl, encargado de las auditorías a nuestros proveedores. Esta reorganización permitió acortar los tiempos de autorización de ingreso y mejorar significativamente la calidad

“

Se realizaron campañas de promoción y prevención de la salud como Octubre Rosa y el mes de la Salud y Bienestar”



del servicio brindado a terceros. Por su parte, en la gestión de Nómina se concretó la migración a la nueva versión HANA del sistema SAP en el mes de enero 2025, actualización tecnológica clave que sienta las bases para una mayor agilidad operativa, eficiencia y optimización en la liquidación de sueldos. Asimismo, se dio inicio a la primera etapa del proyecto de digitalización de legajos, con el objetivo de digitalizar 7.300 legajos activos. Esta iniciativa apunta a mejorar el acceso a la información, optimizar el orden documental, reducir el consumo de papel y contribuir con el cuidado del medio ambiente, generando a su vez mayor eficiencia en el almacenamiento y la gestión documental.

Desde Salud y Bienestar se continuó trabajando en pos de brindar herramientas que promuevan el cuidado integral de las personas. Se realizaron campañas de promoción y prevención de la salud como Octubre Rosa y el mes de la Salud y Bienestar, con el programa “15 minutos para cuidar tu salud”, y se sostuvo la implementación de la política de alcohol y drogas. En las plantas frigoríficas se llevaron a cabo chequeos de rutina y controles médicos de salud, para la evaluación de factores de riesgo y se brindaron charlas sobre estilo de vida saludable. A su vez, se incorporaron controles de ausentismo virtuales con geolocalización, lo que permitió mejorar la efectividad en el control de ausencias por enfermedad. También se realizó nuevamente la Campaña de Vacunación Antigripal 2025 con aplicación de más de 5.540 dosis, y tuvo lugar la tercera Campaña de Donación de Sangre junto al Banco de Sangre del Hospital Posadas, en línea con nuestro compromiso con la comunidad.



Campaña de Donación Voluntaria de Sangre



Campaña de Vacunación Antigripal 2025

“

Se realizó nuevamente la Campaña de Vacunación Antigripal 2025 con aplicación de más de 5.540 dosis, y tuvo lugar la tercera Campaña de Donación de Sangre junto al Banco de Sangre del Hospital Posadas”

Comunicación Interna y Cultura

Esta gerencia continuó impulsando acciones para fortalecer la cultura organizacional, afianzando el propósito de “*Acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades*” a través de talleres denominados “Encuentros con Propósito”, que contaron con la participación del 95% de la nómina. Durante este ejercicio, se hizo especial foco en las operaciones logísticas y en las plantas de feteado y panificados, con el objetivo de unificar nuestra cultura en todos los espacios de trabajo. En 2024 realizamos por segunda vez la encuesta de Experiencia de las Personas, la cual arrojó una mejora general en los resultados, destacándose el orgullo como valor central y un eNPS de 71 (sobre una escala que puede oscilar de -100 a +100). El eNPS (*Employee Net Promoter Score*) es una métrica que mide el nivel de lealtad y compromiso de los empleados hacia su empresa. A partir de estos resultados y a fin de maximizar la experiencia de los equipos, trabajamos en el desarrollo de un plan de acción que ya se encuentra en marcha y que nos permite comenzar a personalizar las experiencias por unidad de negocio.

“

Esta gerencia continuó impulsando acciones para fortalecer la cultura organizacional, afianzando el propósito de *Acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades* a través de talleres denominados *Encuentros con Propósito*, que contaron con la participación del 95% de la nómina”



“

En 2024 realizamos por segunda vez la encuesta de Experiencia de las Personas, la cual arrojó una mejora general en los resultados, destacándose el orgullo como valor central y un eNPS de 71 (sobre una escala que puede oscilar de -100 a +100)”



71%
eNPS

Nuestra cultura de reconocimiento también se vio reflejada en la tercera edición de la jornada denominada “Un Día en DG”, una iniciativa que sigue ampliando la red de embajadores culturales en los distintos espacios de trabajo. Esta acción no solo es valorada por quienes viven la experiencia, sino también por los líderes, que destacan el contagio positivo del orgullo LA en sus equipos antes y después de cada jornada. Convencidos de que la educación es un pilar fundamental para construir un futuro mejor, el programa “Tu Logro Vale” —que acompaña a colaboradores y colaboradoras en la finalización de sus estudios secundarios— continúa ampliando su alcance: actualmente, más de 60 personas participan del programa con el acompañamiento de la Fundación Uniendo Caminos. Nuestro compromiso con la construcción de espacios de trabajo cada vez más diversos e inclusivos se sostuvo con acciones concretas, como el desarrollo de una política de licencias especiales con enfoque inclusivo, empático y con perspectiva de derechos humanos, superando los marcos normativos laborales tradicionales. Esta política fue diseñada a partir de la escucha activa a nuestra comunidad interna, identificando sus necesidades y brindando respuestas concretas que expresan nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.



En el marco de nuestras acciones de diversidad e inclusión, desarrollamos la campaña *Voces que inspiran*, un espacio donde personas de la Compañía compartieron mensajes positivos hacia la comunidad”

En el marco de nuestras acciones de diversidad e inclusión, desarrollamos la campaña “Voces que inspiran”, un espacio donde personas de la Compañía compartieron mensajes positivos hacia la comunidad, y lanzamos la campaña “En otros zapatos”, que nos invitó a reflexionar desde la empatía sobre experiencias de violencia y discriminación. Esos testimonios fueron transformados en “Relatos Anónimos”, una iniciativa construida íntegramente a partir de la participación voluntaria, que generó un alto impacto e impulsó conversaciones que trascendieron los espacios de trabajo. Finalmente, con el objetivo de mantener a nuestros equipos conectados, fortalecer el protagonismo del día a día y acercarnos aún más, migramos a una nueva herramienta de comunicación: Workvivo. Este cambio, se convirtió en una oportunidad para potenciar nuestra comunicación interna. Hoy, más del 70% de quienes trabajan en la Compañía -alrededor de 8.500 personas- están conectados a través de esta red interna de trabajo colaborativo.

Capacitación, Desarrollo y Talento

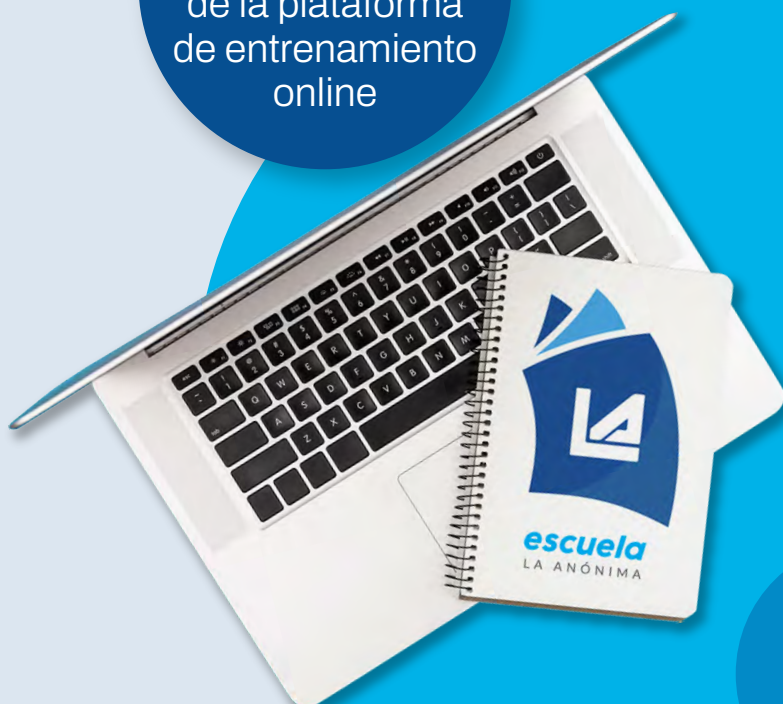
En el ejercicio que comentamos, se brindó formación y acompañamiento ante nuevos desafíos, implementando diversas iniciativas orientadas a potenciar el desarrollo de los colaboradores en línea con nuestro Propósito, Misión y Principios corporativos. En este marco, durante el ejercicio celebramos los seis años de la plataforma de entrenamiento online “Escuela La Anónima”, contabilizando con satisfacción un total de 31.857 cursos completados. Asimismo, en el primer semestre tuvo lugar la 23° edición del Programa de Formación de Gerentes de Venta (PFGV), dictado en modalidad híbrida, que permitió la formación de 22 nuevos Gerentes de Venta, que abordaron todos los contenidos necesarios para el desempeño del rol. También se llevaron adelante múltiples actividades de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo, alcanzando en este ejercicio a más de 250 líderes de diferentes áreas de la organización. En cuanto a formación ofimática, necesaria para

6 años

de la plataforma
de entrenamiento
online

“

Celebramos los seis años
de la plataforma de
entrenamiento online
Escuela La Anónima,
contabilizando con
satisfacción un total de
31.857 cursos completados”





acompañar las necesidades tecnológicas de la organización, se implementaron talleres sobre la herramienta Office 365 y Ecosistema de Comunicación LA, así como capacitaciones específicas en Microsoft Excel y Power BI, para consolidar y ampliar los conocimientos informáticos. En materia de Gestión del Desempeño, se realizaron modificaciones en el modelo y mejoras en el proceso, con el objetivo de dotarlo de mayor agilidad. Como parte de esta evolución, se incorporó al personal jerárquico de Tarjetas del Mar S.A. al sistema de gestión del desempeño. Desde el área de Talento, se impulsaron acciones orientadas a identificar y medir el talento, fomentando la construcción de nuevas y diversas capacidades para expandir el potencial de los colaboradores, promoviendo competencias y comportamientos con impacto positivo en lo social, ambiental y económico, en línea con una visión de negocio sustentable. Complementariamente, se puso en marcha el taller “Protagonista de tu Aventura”, una propuesta formativa especialmente diseñada para acompañar a los analistas en un proceso de autoconocimiento, autodesarrollo y autoliderazgo, con el propósito de prepararlos para aprovechar las oportunidades de crecimiento y desarrollo de carrera dentro de la organización.

Empleos y Marca Empleadora

Desde esta gerencia se coordinaron los procesos de selección de candidatos para todas las unidades de negocio, logrando la cobertura de 119 posiciones, de las cuales 12 fueron resueltas mediante promociones internas. Como todos los años, se llevó adelante el proceso de selección del Programa de Formación de Gerentes de Venta (PFGV), edición 2025, que contó con una convocatoria de 472 postulantes y culminó con la selección de 37 pasantes. Se continuó fortaleciendo el vínculo con distintas universidades mediante convenios de pasantías y participación en ferias de empleo, reafirmando nuestro compromiso con la formación y empleabilidad de estudiantes y jóvenes profesionales. En articulación con la Gerencia de Comunicación Interna y Cultura, se avanzó en un proyecto integral orientado a la incorporación de personas con discapacidad en nuestras sucursales, con el objetivo de garantizar una inclusión efectiva, sostenida y respetuosa, promoviendo entornos laborales cada vez más diversos e inclusivos. Como parte de esta línea de trabajo, desarrollamos una capacitación sobre Procesos de Selección Inclusivos, con el propósito de enriquecer y diversificar nuestras prácticas, y facilitar su implementación en todas las zonas donde operamos.



“

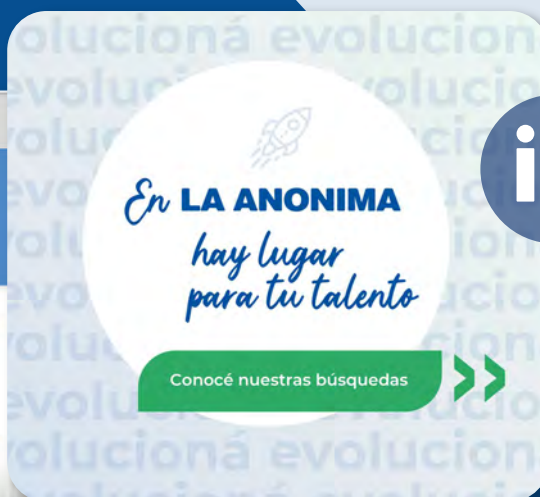
Como todos los años, se llevó adelante el proceso de selección del Programa de Formación de Gerentes de Venta (PFGV), edición 2025”





“

Se continuó fortaleciendo el vínculo con distintas universidades mediante convenios de pasantías y participación en ferias de empleo, reafirmando nuestro compromiso con la formación y empleabilidad de estudiantes y jóvenes profesionales”



“

Desde Marca Empleadora, seguimos trabajando para atraer talentos externos y fidelizar a quienes ya forman parte de nuestros equipos”

Desde Marca Empleadora, seguimos trabajando para atraer talentos externos y fidelizar a quienes ya forman parte de nuestros equipos. Bajo esta premisa, logramos duplicar la cantidad de seguidores en LinkedIn, superando los 110.000 con una tasa de interacción promedio superior al 14%, muy por encima del promedio del mercado en esa red profesional. Para reforzar el conocimiento sobre La Anónima y transmitir que somos mucho más que un supermercado, impulsamos un proceso de inducción que fortalece el compromiso de quienes se suman a la Compañía. Este proceso no solo incluye información valiosa sobre los principales hitos de nuestros 117 años de historia, sino que también amplía la comprensión del ecosistema de negocio. Asimismo, llevamos adelante acciones con alto impacto comunitario, como las prácticas profesionalizantes destinadas a estudiantes de escuelas secundarias, que permiten acompañar su formación técnica y ampliar su perspectiva sobre el mundo del trabajo. En este sentido, iniciamos la segunda edición del programa, por el cual ya han pasado 32 estudiantes.

Compensación y Beneficios

Durante el ejercicio fortalecimos la gestión de área mediante un aumento significativo en la frecuencia de encuestas salariales y la realización de estudios personalizados de compensación total para ejecutivos, junto a una consultora especializada en la materia, con el fin de comparar estándares de mercado y revisar el posicionamiento de cada rol. Asimismo, actualizamos y validamos las descripciones de puesto de todas las Direcciones, incorporando responsabilidades de triple impacto en funciones directivas. En materia de beneficios, continuamos optimizando las plataformas digitales de gestión de los programas “EAP Asistencia al Empleado” y “La Anónima con Vos”. En el primero, sumamos nuevas gráficas en sucursales para facilitar el acceso a los canales de consulta, mientras que en el segundo incorporamos acuerdos exclusivos para el personal, como cupones de descuento y convenios comerciales generales. También actualizamos nuestras alianzas con universidades, ampliando beneficios en inscripciones, matrículas y cuotas mensuales para empleados.



En materia de beneficios, continuamos optimizando las plataformas digitales de gestión de los programas *EAP Asistencia al Empleado* y *La Anónima con Vos*



Seguridad, Higiene y Medio Ambiente

Durante el ejercicio se dio cumplimiento al plan de trabajo previsto, desarrollando actividades exigidas por la legislación y actividades propias de la seguridad y desempeño en materia de accidentes de trabajo. Se brindaron capacitaciones en materia de seguridad laboral bajo modalidad presencial y asincrónica en temas tales como: Inducción a la Seguridad, Primeros Auxilios, Plan de Emergencia, Simulacros de Evacuación, Gestión Ambiental, y en temas generales relacionados con la prevención de riesgos en los sectores de trabajo, orden y limpieza, tareas de reposición, manejo manual de cargas, accidentes in itinere, entre otros. Se desarrolló material de capacitación para su difusión a través de plataformas de comunicación interna de la Compañía sobre prevención de riesgos de accidentes, y acciones como “Minuto y Medio” y “Conocer para Prevenir” para concientizar a las personas que trabajan en la Compañía en cómo mejorar el impacto en el medio ambiente y en el autocuidado.



“

Se brindaron capacitaciones en materia de seguridad laboral bajo modalidad presencial y asincrónica”



“

Se desarrolló material de capacitación para su difusión a través de plataformas de comunicación interna de la Compañía sobre prevención de riesgos de accidentes, y acciones como *Minuto y Medio y Conocer para Prevenir*”



“

En materia de sustentabilidad, participamos activamente en el Camino +B que culminó con la Certificación como Empresa B obtenida durante el ejercicio que comentamos”

Junto con la Gerencia de Experiencia de Cliente y Mejora de Procesos y con el apoyo del área de tecnología, continuamos implementado la plataforma Terrand para la digitalización de procesos de Higiene y Seguridad en el Trabajo que consisten en auditorías que otorgan un puntaje de cumplimiento y generan indicadores de desvíos. Tanto las auditorías como los desvíos permiten trazabilidad y seguimiento de las mejoras requeridas. En materia de sustentabilidad, participamos activamente en el Camino +B que culminó con la Certificación como Empresa B obtenida durante el ejercicio que comentamos. Actualmente los temas relacionados con la energía se encuentran bajo la gestión de esta gerencia con la finalidad de analizar los consumos de gas, electricidad y agua para buscar posibles mejoras y reducción de costos, gestionar contratos de energía mayorista e investigar y proponer proyectos de autogeneración de energía, entre otros.



“

En el predio de Ituzaingó, se continuó con el programa de compostaje de los residuos orgánicos provenientes del comedor, entre otras iniciativas”

Con relación a la Gestión Ambiental, durante el Ejercicio N° 117 se dio continuidad a los planes de monitoreo tanto del recurso hídrico subterráneo como de efluentes en los frigoríficos, y con el control operativo de las plantas de tratamiento y el plan de monitoreo establecido para el resto de las sucursales. De igual modo continuamos trabajando en el plan de diferenciación y clasificación de residuos poniendo énfasis en la revalorización de la fracción reciclable, y con el programa de reciclado de toners de impresoras a nivel Compañía. En conjunto con grandes empresas como Unilever, Nestlé y Visual Ilusión se desarrollaron nuevamente acciones ambientales como el reciclado de materiales y logística inversa de cartelería y envases. Se llevó a cabo la segunda campaña de traslado de material plástico recolectado en la limpieza de playas de la zona de Puerto Madryn en conjunto con Ecopet y Transportes Melo y, en el predio de Ituzaingó, se continuó con el programa de compostaje de los residuos orgánicos provenientes del comedor, entre otras iniciativas.



“

La primera gran cadena de supermercados de América en certificar como Empresa B”

Compromiso de Triple Impacto

En línea con su propósito de acercar un futuro mejor a sus clientes y comunidades, la Compañía asumió y formalizó un Compromiso de Triple Impacto incorporando esta perspectiva a su forma de hacer negocios con el fin de contribuir como agente de cambio positivo a un sistema económico más inclusivo, equitativo y sustentable para todas las personas y el medio ambiente. En tal sentido, la Compañía diseñó una Estrategia de Sustentabilidad y eligió transitar el denominado “Camino +B” hacia la certificación como Empresa B. Durante el presente ejercicio, se obtuvo dicha certificación, convirtiéndonos en la primera gran cadena de supermercados de América en certificar como Empresa B. En el marco del compromiso asumido, cabe destacar lo realizado durante el período comprendido en la presente Memoria, en los principales ejes temáticos:

Gobernanza y Transparencia

- *Comité de Sustentabilidad:* se dio cumplimiento al plan de trabajo, coordinándose las 3 reuniones anuales previstas de las cuales participaron las máximas autoridades de la organización; en el seno de este comité se dio seguimiento al cumplimiento de la estrategia y se veló por la continuidad y mejora continua del plan de sustentabilidad del negocio.
- *4to. Reporte de Sustentabilidad:* la Compañía rinde cuentas anualmente acerca de su desempeño económico, social y ambiental, a través de esos reportes elaborados en base a los lineamientos internacionales de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, los requerimientos de B LAB, la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas.

“Se dio seguimiento al cumplimiento de la estrategia y se veló por la continuidad y mejora continua del plan de sustentabilidad del negocio”

4 to.

Reporte de
Sustentabilidad



Reporte de
Sustentabilidad
2024 / 2025

Acercamos un futuro mejor



- *Estrategia de Comunicación de Negocio:* se dio continuidad al plan de comunicación interna y externa de la Compañía, traccionado principalmente por la difusión de los resultados obtenidos a partir de la gestión de la estrategia de sustentabilidad, en línea con el calendario de efemérides y de las acciones llevadas a cabo en materia de Triple Impacto, a través de la plataforma de comunicación interna “WorkVivo”, del site institucional “Evolucionamos”, y de los perfiles de LinkedIn e Instagram corporativos.
- *Proceso de Auditoría Externa de B-LAB:* en el marco de la verificación para la obtención de la certificación los auditores externos validaron las evidencias presentadas, coordinaron reuniones virtuales y realizaron auditorías presenciales en el frigorífico de Salto, el supermercado La Anónima ubicado en la localidad de Mercedes (Sucursal 201) y las instalaciones de la Dirección General de Ituzaingó, Provincia de Buenos Aires.

“

Se dio continuidad al plan de comunicación interna y externa de la Compañía, traccionado principalmente por la difusión de los resultados obtenidos a partir de la gestión de la estrategia de sustentabilidad”



22 de abril

Día de la Tierra

Nos comprometemos a seguir
acercando **un futuro mejor**
a nuestros clientes y comunidades.

Nuestros proveedores

- **LA Impulsa (4ta Edición):** programa de formación y desarrollo para empresas pequeñas y medianas, tanto proveedoras como aspirantes a ser proveedoras de La Anónima, que ofrece diferentes instancias de participación; se implementó en esta oportunidad en alianza con la Red de Innovación Local (RIL), la Universidad Nacional de Luján y el Master Internacional de Tecnología de Alimentos (MITA) de la Universidad de Buenos Aires.
- **Programa de Medición de Triple Impacto para proveedores LA:** es un programa de participación voluntaria -diseñado en línea con la evaluación de impacto B (BIA)- que nos permite conocer nuestra cadena de valor, medir su impacto económico, social y ambiental e identificar fortalezas, brechas y oportunidades para potenciar el impacto positivo. Durante el ejercicio, gracias a la apertura de la Línea Ética para proveedores, más de 2.000 empresas cuentan con acceso al programa. En el ejercicio anterior invitamos a participar a 169 proveedores de mercaderías (incluyendo Frutas y Verduras) que representan el 80% de nuestra facturación, y a la actualidad logramos que el 52,5% mida su impacto a través de nuestro programa. Seguimos trabajando en la captación de proveedores específicos de logística, servicios generales y hacienda; para reforzar el triple impacto en nuestra cadena de valor.



- **Encuentro Anual de Proveedores:** durante el ejercicio tuvo lugar el 8º Encuentro Anual de Proveedores que contó con la participación de más de 400 proveedores de todo el país con quienes compartimos nuestra visión del mercado, el presente de la empresa y los planes de crecimiento. Un espacio de intercambio estratégico que reafirma el rol clave que tienen nuestros proveedores en el camino hacia una propuesta cada vez más competitiva, eficiente y cercana. En el marco del encuentro, se entregó un reconocimiento especial a García Hnos. Agroindustrial S.R.L. (Tregar) y a La Virginia S.A., por su compromiso y trabajo en equipo.



8º

Encuentro Anual de Proveedores

más de 400 proveedores de todo el país

Nuestros equipos

El buen clima de trabajo es un pilar dentro de la estrategia de negocio, porque sabemos que con equipos comprometidos y motivados, que viven y sienten propia la cultura organizacional se alcanzan mayores y mejores resultados.

Tal como se diera cuenta en el apartado dedicado a Recursos Humanos, con el fin de seguir potenciando nuestra cultura, durante el presente ejercicio continuaron los “Encuentros con Propósito” y se puso en marcha un plan de acción para trabajar en las oportunidades de mejora identificadas en la segunda medición de la encuesta de experiencia de las personas.

Por su parte, la reciente certificación como Empresa B nos permitió reconocer a las más de 12.000 personas que contribuyeron con su trabajo diario a alcanzar este hito. Por eso la celebración se hizo presente en cada lugar de trabajo con tortas alusivas y una botella térmica para cada colaborador/a, personalizada con un mensaje de reconocimiento y felicitación.



“

La reciente certificación como Empresa B nos permitió reconocer a las más de 12.000 personas que contribuyeron con su trabajo diario a alcanzar este hito”

“

En marzo 2025, desde nuestras góndolas y nuestra tienda online, dimos visibilidad a productos de Empresas B certificadas, que aseguran una compra con impacto positivo”



Nuestros Clientes

- **Iniciativa “Mes de la B”:** en el mes de marzo de cada año, las Empresas B de todo el mundo se suman a esta campaña con el fin de visibilizar e invitar a otras organizaciones y a los consumidores a ser agentes de cambio; en ese contexto, en marzo 2025, desde nuestras góndolas y nuestra tienda online, dimos visibilidad a productos de Empresas B certificadas, que aseguran una compra con impacto positivo. Esta acción perdura en el tiempo de manera digital, pudiendo reconocer los productos pertenecientes Empresas B por su logo en la tienda online de La Anónima.
- **Net Promoter Score (NPS):** desde el área de Sustentabilidad monitoreamos periódicamente los resultados del NPS de las diferentes unidades de negocio, con el fin de medir la lealtad y el grado de satisfacción de nuestros clientes. El mismo nos permite conocer el nivel de satisfacción que presenta con los productos y servicios de la empresa y revertir aquellas interacciones que generan insatisfacción. Bajo el apartado La Compañía se informan los ratios obtenidos en las diferentes unidades de negocio.



“Impulsamos una iniciativa que promueve la gestión responsable del plástico, su consumo más consciente y reinserción en la economía circular”

- *Estación de recolección de plásticos Buply (Neuquén):* en alianza con nuestros proveedores Buplasa S.A. y Unilever Argentina, impulsamos una iniciativa que promueve la gestión responsable del plástico, su consumo más consciente y reinserción en la economía circular. Esta alianza consta de la instalación de una Estación de Recolección de Material Plástico en el Paseo de la Patagonia (Neuquén), un espacio diseñado para que la comunidad pueda reciclar de forma fácil, accesible y con propósito. En la estación nuestros clientes y comunidades pueden traer sus materiales plásticos post consumo y hacer un seguimiento de su contribución midiendo el impacto ambiental de su acción a través de una App. Además, como recompensa por sus buenos hábitos pueden acceder a beneficios exclusivos y contenidos educativos. Como Empresa B certificada y comprometidos con acercar un futuro mejor, buscamos trabajar en todas las etapas del proceso: desde la recolección y revalorización del material, hasta la concientización del consumidor final.

Nuestras Comunidades

- **Programa Nutriendo Futuro:** durante el ejercicio tuvo lugar la tercera edición del programa de asistencia alimentaria y social destinado a miles de mujeres sostén de familia, que se encuentran en situación de vulnerabilidad y residen en las comunidades donde La Anónima tiene presencia. Dicho programa se implementó en alianza con el Banco Patagónico de Alimentos, la Fundación de Estudios Patagónicos, socios territoriales como Cáritas, Club de Leones, Conín, entre otros, y personas que trabajan en la Compañía que participan del mismo como parte del programa de voluntariado. Durante esta última edición se donaron 62.640 módulos alimentarios (compuestos por 16 alimentos de la canasta básica) equivalentes a 1.941.840 platos y 657.720 kg. de comida.

“

Tuvo lugar la tercera edición del programa de asistencia alimentaria y social destinado a miles de mujeres sostén de familia, que se encuentran en situación de vulnerabilidad y residen en las comunidades donde La Anónima tiene presencia”



**nutriendo
futuro** →

Acercamos un futuro mejor
a las comunidades



**BANCO
PATAGÓNICO
DE ALIMENTOS**



- **Desafío Leer:** desde hace más de 25 años La Anónima junto a Fundación Leer promueve la lectura en los más pequeños desarrollando plataformas digitales, patrocinando la Maratón Nacional de Lectura, entregando libros a las escuelas y a los niños y niñas más lectores y equipando bibliotecas públicas en las zonas donde inauguramos sucursales. Durante el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025, se donaron 1.900 libros a escuelas participantes y usuarias de la plataforma “Desafío Leer, el Club” y, en línea con nuestra política de apertura de nuevas sucursales, se inauguraron dos nuevos rincones de lectura, cada uno provisto de 600 libros de lectura infantil, otorgando mobiliarios y acondicionamiento para estos nuevos espacios en la localidad de San Patricio del Chañar y Fernández Oro.

“

Durante el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025, se donaron 1.900 libros a escuelas participantes y usuarias de la plataforma *Desafío Leer, el Club*”



En alianza con
 **Fundación Leer**
hace más de 25 años

Rincón
de lectura

San Patricio
del Chañar



Rincón
de lectura

Fernández
Oro



“

Se inauguraron dos nuevos rincones de lectura, cada uno provisto de 600 libros de lectura infantil, otorgando mobiliarios y acondicionamiento para estos nuevos espacios en la localidad de San Patricio del Chañar y Fernández Oro”

- *Programa de Becas Estudiantiles:* por otra parte, continuamos brindando apoyo a través de becas de estudio a jóvenes de las localidades donde estamos presentes y en alianza con la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y la Universidad de San Andrés.
- *Fundación Endeavor:* con el fin de fomentar el emprendedurismo de las comunidades en las que estamos presentes se brindó apoyo otro año más a esta reconocida fundación.
- *Programa de Donaciones Corporativas:* por último, cabe mencionar aquellas contribuciones de la Sociedad destinadas al asociativismo, el trabajo colaborativo, y el mejoramiento institucional de nuestro país; en tal sentido, durante el presente ejercicio destacamos el apoyo brindado a CIPPEC, RIL, Fundación R40, Fundación Patagonia Natural, Fundación Observatorio Pyme, Fundación Cruzada Patagónica, Cáritas, Fundación Trauma, municipalidades, iglesias, entre otras.



En línea con nuestro propósito y nuestro compromiso de Triple Impacto, asumimos el compromiso de trabajar en la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos como tema clave de la estrategia del negocio”

- *Programa de Rescate y donación de alimentos:* en línea con nuestro propósito y nuestro compromiso de Triple Impacto, asumimos el compromiso de trabajar en la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos como tema clave de la estrategia del negocio. Como parte de nuestra gestión interna, implementamos en nuestras sucursales la gestión RAG (Retiro Anticipado de Góndolas), que evita no sólo que los productos no lleguen a su vencimiento en la góndola, sino que permite identificarlos a tiempo para gestionar su venta gracias a una acción comercial inmediata, o al rescate y posterior donación de aquellos productos que son aptos consumo, pero no aptos para su comercialización. Durante el ejercicio que comentamos dimos continuidad al rescate y donación de productos no perecederos, e implementamos una prueba piloto para productos perecederos con potencial ampliación al total de las sucursales.

Premios y reconocimientos

A lo largo del ejercicio fuimos reconocidos por nuestro modelo de negocio que combina eficiencia, cercanía, compromiso con el triple impacto y el desarrollo sostenible. Estos premios y reconocimientos no solo destacan nuestra evolución como Compañía, sino que también nos alientan a seguir trabajando con una mirada de largo plazo, alineada con nuestro propósito y los valores que nos definen:



Este logro refleja nuestro compromiso con una forma de hacer negocios que genera valor económico al tiempo que promueve el bienestar social y el cuidado del ambiente”



● **Certificación como Empresa B**

Somos la primera gran cadena de supermercados en América en certificar como Empresa B, una comunidad global de empresas que ofrece soluciones de triple impacto. Este logro refleja nuestro compromiso con una forma de hacer negocios que genera valor económico al tiempo que promueve el bienestar social y el cuidado del ambiente.

● **Índice BYMA**

Integramos el ranking de las 20 empresas líderes en materia ambiental, social, de gobierno corporativo y desarrollo sostenible que presentó Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA). El índice, desarrollado por BYMA y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), tiene carácter no comercial y evalúa el desempeño de empresas cotizantes que forman parte del Índice S&P BYMA General en los cuatro pilares ESG-D, en función de la información reportada y disponible al público en general.

● Encuesta Advantage Retailers 2024

Fuimos distinguidos una vez más en la Encuesta Advantage Retailers, que premia a las empresas con mejores vínculos comerciales. Este reconocimiento, que recibimos por octavo año consecutivo, valida el trabajo conjunto con nuestros proveedores, basado en relaciones transparentes, colaborativas y duraderas. Reconociendo además la gestión de triple impacto, por tercer año consecutivo

● Conectando empresas con ODS

La Sociedad recibió una distinción en el programa Conectando Empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del CEADS, en reconocimiento por sus iniciativas que promueven el acceso a la alimentación, la educación, el empleo digno, la inclusión financiera y el consumo responsable.

Estos reconocimientos nos inspiran a seguir profundizando nuestro camino de transformación, convencidos de que los desafíos que enfrentamos como sociedad requieren empresas comprometidas, resilientes e innovadoras.



La Sociedad recibió una distinción en el programa Conectando Empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del CEADS”



ceads

Consejo Empresario Argentino
para el Desarrollo Sostenible



Sociedades Controladas

● PATAGONIA LOGÍSTICA S.A.

Durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025, Patagonia Logística S.A. obtuvo ganancias por la suma de \$ 427.462 (en miles de pesos). En las relaciones con la sociedad controlante, al cierre registraba un crédito de \$ 3.602.285 (en miles de pesos) por venta de servicios.

● TARJETAS DEL MAR S.A.

El resultado del ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2025 resultó en una ganancia de \$ 5.369.729 (miles de pesos). En lo que respecta a la relación con su sociedad controlante, al 30 de junio de 2025, la Sociedad registraba un saldo por cobrar de \$ 2.980.831 (en miles de pesos) originado en otros créditos y una deuda por \$ 74.846.718 (en miles de pesos) originada en cuentas por pagar con Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia.

Durante el período fiscal transcurrido, Tarjetas del Mar S.A. siguió adelante con la mejora continua basada en la cultura de triple impacto que lleva adelante. Durante el ejercicio, decidió alinear al proceso a la certificación con el de la sociedad controlante para que salgan en conjunto, aunque manteniendo evaluaciones separadas; en tal sentido, se logró la recertificación como empresa B en paralelo a la certificación a nivel grupo.

Las perspectivas de esta sociedad para el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2025 consisten en continuar profundizando su proceso de transformación digital y fortalecer el ecosistema de La Anónima, a través de la integración de los servicios financieros en la nueva app, posicionándose como la fintech multiproducto del grupo, con el objetivo de simplificarle la vida al cliente y darle una mejor experiencia en sus interacciones con todas las unidades de negocio.

● LA ANONIMA ONLINE S.A.U.

Atento que, a la fecha de redacción de esta Memoria, esta sociedad aún no ha comenzado a operar, el resultado del ejercicio económico iniciado el 1° de julio de 2024 y finalizado el 30 de junio de 2025 arrojó una pérdida de \$ 394 (en miles de pesos). Durante el ejercicio que se inicia se continuará evaluando a la oportunidad y conveniencia de comenzar a operar, monitoreando la evolución económica y del consumo.

● PATAGONIA COMEX S.A.

Al 30 de junio de 2025, en sus relaciones con la sociedad controlante, Patagonia Comex S.A. registraba un saldo por pagar de USD 16.130 miles de dólares (que convertidos al tipo de cambio de cierre equivalen a \$ 19.291.337 miles de pesos) originado en deudas comerciales; un saldo por cobrar de USD 504 miles de dólares (que convertidos al tipo de cambio de cierre equivalen a \$ 606.912 miles de pesos) originado en créditos por ventas, y un saldo por cobrar de USD 766 miles de dólares (que convertidos al tipo de cambio de cierre equivalen a \$ 922.508 miles de pesos) originado en otros créditos.

Perspectivas

Con el objetivo de seguir impulsando nuestras ventas, continuaremos en la línea de mejorar nuestras acciones comerciales y nuestro surtido, ofreciendo promociones bancarias y facilitando préstamos al consumo. Seguimos avizorando un incremento del consumo en nuestras sucursales de la zona de Vaca Muerta, con muy buenas perspectivas para el futuro. Asimismo, continuaremos desarrollando nuestro plan de inversiones, siempre con la prudencia financiera que nos caracteriza. En el segmento de frigoríficos, con la salida del cepo y la recomposición de los precios internacionales de la carne vislumbramos mejoras en el negocio. Por último, y con el orgullo de haber certificado como Empresa B, seguiremos poniendo el foco en las acciones de Triple Impacto.



Directorio

De conformidad con las prescripciones estatutarias opera el vencimiento de los mandatos de los miembros del Directorio. En consecuencia, la Asamblea de Accionistas deberá determinar el número de miembros que integrarán el Directorio durante el ejercicio económico iniciado el 1º de Julio de 2025 y proceder a la elección de las personas que desempeñarán cargos en el mismo durante dicho ejercicio.

En cumplimiento de disposiciones reglamentarias, se informa con relación a la remuneración del Directorio que, para quien desempeña el cargo de Presidente se ha establecido una remuneración en función de las tareas técnico-administrativas que desempeña en la Compañía, al tiempo de dedicación que le demandan las mismas y a lo que se abona en el mercado por similares tareas. El resto de los miembros del Directorio perciben una remuneración en función de su responsabilidad, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional, el valor de sus servicios en el mercado y las funciones específicas efectivamente realizadas por cada uno de sus miembros; todo ello sujeto a aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad.

Comisión Fiscalizadora y Profesionales Dictaminantes de los Estados Financieros

La Asamblea de Accionistas deberá asimismo proceder a la elección de los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora y de los profesionales que dictaminarán los Estados Financieros correspondiente al ejercicio económico iniciado el 1º de Julio de 2025. El Directorio propone a la Asamblea de Accionistas que se designe a Raúl Leonardo Viglione y a Andrés Suárez como auditores externos, titular y suplente respectivamente, para la certificación de dichos estados financieros.

Reporte del Código de Gobierno Societario

En cumplimiento de lo dispuesto por las Normas de la Comisión Nacional de Valores, se adjunta como Anexo a esta Memoria el Reporte del Código de Gobierno Societario.

Propuesta de Distribución

(en miles de pesos al 30/06/2025)

Ganancia del ejercicio	31.535.010
Más:	
Retribución al Directorio incluida en el Estado de Resultados	836.667
Retribución a la Comisión Fiscalizadora incluida en el Estado de Resultados	118.573
Total	32.490.250
Retribución al Directorio por funciones técnico-administrativas	519.822
Honorarios al Directorio y por Comisiones Especiales	316.845
Honorarios a la Comisión Fiscalizadora	118.573
Reserva Legal	1.576.751
Dividendos en efectivo	7.500.000
Reserva Facultativa	22.458.259
Saldo a nuevo ejercicio	-

Esta propuesta de distribución será considerada por la Asamblea de Accionistas. Se deja constancia que por aplicación de lo dispuesto en el Artículo 3°, apartado 1, inciso e) del Capítulo 3, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (Resolución General CNV N° 777/2018) “La distribución de utilidades deberán ser tratadas en la moneda de fecha de celebración de la asamblea de accionistas, mediante la utilización del índice de precios correspondiente al mes anterior a su reunión”, razón por la cual esta propuesta se ajustará a dicha fecha.

Las remuneraciones a los miembros del Directorio propuestas son, en opinión del Directorio de la Sociedad, razonables y adecuadas teniendo en cuenta las responsabilidades de los directores, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional, el valor de sus servicios en el mercado, las particulares circunstancias de la Sociedad y las funciones específicas efectivamente realizadas por cada uno de sus miembros.

En el ejercicio que nos ocupa se propone la distribución de dividendos en efectivo por un total de \$ 7.500.000 (en miles de pesos), dentro del marco de la política de distribución vigente, importe que se actualizará conforme lo indicado precedentemente. En el ejercicio precedente la sociedad propuso una distribución de dividendos en efectivo por un monto nominal de \$ 7.200.000 (en miles de pesos) que en moneda al 31 de agosto de 2024, ascendieron a \$ 7.802.740 (en miles de pesos), tal como fueron aprobados por la Asamblea de Accionistas.

Desde el año 2005, la Sociedad adoptó y mantuvo una política de distribución de hasta un 10% del EBITDA del ejercicio como dividendo en efectivo.

Buenos Aires, 4 de septiembre de 2025.



Ing. Federico Braun
Presidente



Anexo

Reporte sobre el Código de Gobierno Societario de
Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia
("SAIEP", la "Sociedad" o la "Compañía")



Función del Directorio

Principios

- I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.
- III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.
- IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1.

El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

El Directorio genera una cultura ética de trabajo, lo cual se refleja a través de distintos instrumentos tales como el Código de Ética, el Programa de Ética y Cumplimiento, entre otros, mediante los cuales promueve los principios éticos que guían la actividad y, asimismo, establece los lineamientos para la integridad y transparencia a los que deben ajustarse tanto los miembros del Directorio, como los miembros de la Gerencia, colaboradores y aquellos terceros que actúan por cuenta y orden o en representación de la Sociedad.

A través del siguiente enlace es posible acceder al Código de Ética de la Sociedad, que se encuentra publicado en su sitio web:
https://www.laanonima.com.ar/catalogo/Codigo_de_etica/index-h5.html?page=1

El Directorio participa activamente en la definición y revisión periódica del propósito, la visión, misión y principios que imprimen la cultura y orientan el accionar de la Sociedad, con el objetivo de generar valor para todas las personas vinculadas con la Compañía, en forma armonizada, continua, sustentable, y consistente con los valores que la identifican. Así, durante el 2022 el Directorio participó, junto con el personal jerárquico, de un proceso de descubrimiento del propósito, visión, misión y principios de la Sociedad, consistente en encuestas, entrevistas, revisiones de prácticas y *focus groups*, que finalizaron con su articulación a través de talleres. Como resultado de este proceso, el Directorio aprobó la siguiente propuesta:

Propósito: Acercamos un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades.

Visión: Ser la red de supermercados #1 en crecimiento y sustentabilidad en la Argentina, ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes a través de todos nuestros canales de venta y servicios.

Misión: Superar las expectativas de nuestros clientes creando experiencias extraordinarias y construyendo vínculos de confianza con nuestras comunidades.

Principios:

- Ponemos al cliente en el centro.
- Trabajamos en equipo de forma ágil e inclusiva.
- Experimentamos e innovamos.
- Somos honestos y respetuosos.
- Impulsamos la rentabilidad.
- Estamos comprometidos con nuestras comunidades y el medio ambiente.

Esta propuesta se difunde periódicamente entre empleados, accionistas, proveedores, clientes y la comunidad en general a través de diferentes medios, por ejemplo, carteleros en las instalaciones de la Sociedad, su sitio web, y documentos tales como la Memoria del Directorio y otros medios de difusión y comunicación, tales como el material de inducción que se les entrega a los colaboradores a su ingreso, aquel que se emplea en capacitaciones, y otras formas de comunicación interna como por ejemplo, a través de las redes sociales corporativas.

2.

El Directorio fija la estrategia general de la Compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas.

La estrategia general de la Compañía ha sido definida desde el seno del Directorio y sus revisiones periódicas también son tratadas entre sus miembros. Las revisiones y evaluaciones periódicas que realiza el Directorio se llevan a cabo a través de reuniones con el Gerente General y los miembros del Comité Ejecutivo de Gerencia.

Anualmente, la Sociedad lleva a cabo las tareas de elaboración del presupuesto para el próximo ejercicio y somete a revisión su plan estratégico, todo lo cual recibe asimismo aprobación por el Directorio con idéntica

periodicidad anual. Tanto el presupuesto anual como la revisión del plan estratégico de cara al ejercicio que se inicia deben estar alineados con el propósito, la visión, la misión y los principios corporativos. Asimismo, las mediciones presupuestarias mensuales y los informes de avance son sometidos al Directorio para su evaluación.

Respecto de la consideración de factores sociales, ambientales y de gobierno corporativo, la Sociedad ha asumido un compromiso de triple impacto (económico, social, ambiental y de gobernanza), en el marco de su proceso de Certificación como Empresa B. Las empresas que adoptan este tipo de modelo de gestión buscan impactar positivamente de manera integral, es decir, no solo generar beneficios en lo económico, sino también en los aspectos sociales y ambientales.

Las empresas de triple impacto, además de la rentabilidad financiera, tienen como objetivo generar un impacto social positivo en las comunidades en las que operan y un impacto ambiental con prácticas que contribuyan a la mitigación del cambio climático y a la reducción de su huella ambiental. Al mismo tiempo buscan operar con reglas de gobernanza corporativa financieramente responsables, que promuevan la transparencia y la rendición de cuentas. En este sentido, el Directorio propuso a los accionistas la modificación del estatuto social con el fin de plasmar este compromiso, lo cual se llevó a cabo en la Asamblea de Accionistas celebrada el 7 de octubre de 2021. Por otro lado, la Sociedad aprobó un Reglamento de Funcionamiento del Directorio (conforme se define más adelante). Asimismo, la Sociedad implementó otras medidas, como la creación de una Gerencia de Sustentabilidad dotándola de un responsable y estructura acorde, y de un Comité de Sustentabilidad, integrado por tres miembros del Directorio y responsables de las áreas afines a estas temáticas. Además, tal como se mencionó anteriormente, se articuló el Propósito de la Compañía y se redefinió la visión, la misión y los principios de la Sociedad, con el objetivo de incorporar conceptos vinculados al triple impacto.

Durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025, la Sociedad obtuvo el “sello B” otorgado por B-LAB (<http://www.bcorporation.net/en-us/>) luego de atravesar con éxito todas las instancias del proceso de verificación y auditoría de la evaluación. Esta certificación tiene una vigencia de tres años, debiendo la Sociedad someterse nuevamente a un proceso de recertificación en 2028.

3.

El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

Desde el año 2015 se inició un proceso de sucesión que se terminó formalizando el 1° de julio de 2020. A partir de dicha fecha, se produjo el desdoblamiento de la función de Presidente del Directorio y Gerente General.

Con la designación de Nicolás Braun como Gerente General en 2020 comenzó una nueva etapa donde la interacción entre el Directorio y la Gerencia General cambió respecto de cómo se conocía en la organización hasta ese momento. Para ello, dentro del equipo de gerencia se ha conformado un Comité Ejecutivo de Gerencia que trabaja codo a codo con el Gerente General, actualmente integrado por seis Direcciones Ejecutivas, a saber:

- Dirección Ejecutiva de Operaciones
- Dirección Ejecutiva de Mercaderías
- Dirección Ejecutiva de E-Commerce y Marketing
- Dirección Ejecutiva de Finanzas, Administración y Logística
- Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos
- Dirección Ejecutiva de Tecnologías de la Información

En el ejercicio de su función de cuidar la gobernanza de la Compañía, el Directorio ha conformado dentro de su seno un Comité Ejecutivo del Directorio, con la función de actuar como interfaz del Directorio con el Gerente General y el Comité Ejecutivo de Gerencia, y un Comité de Auditoría que tiene a su cargo, entre otras cuestiones, (i) supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno, del sistema administrativo-contable, de la fiabilidad de este último y de la información provista a la Comisión Nacional de Valores; (ii) supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la Sociedad; (iii) proporcionar información sobre las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes; y (iv) verificar el cumplimiento de normas de conducta. Para más información al respecto, se recomienda ver el punto 20 “El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en

su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras, legales y contables”.

Adicionalmente, el Directorio tiene conformado el Comité de Sustentabilidad que supervisa el cumplimiento de la estrategia de sustentabilidad de la Compañía y vela por la continuidad y mejora continua del plan de sustentabilidad del negocio. Se encuentra prevista la eventual incorporación de otros Comités con funciones de supervisión de la gestión en áreas específicas, como recursos humanos y estrategia.

El Gerente General participa de las reuniones de Directorio de la Sociedad y, en caso de que los temarios y asuntos a considerar así lo requieran, por decisión de los miembros del Directorio presentes, puede requerirse la asistencia a las reuniones de otros funcionarios o asesores de la Compañía.

Por su parte, el Presidente del Directorio de la Sociedad participa en reuniones mensuales de análisis de gestión y definición y avance de proyectos junto con el Gerente General y los miembros del Comité Ejecutivo de Gerencia, y de reuniones trimestrales de análisis de resultados a las que también se suman los miembros de las Gerencias Regionales. Otra forma de interacción entre el Directorio y la Gerencia General surge a demanda, cuando algún proyecto en particular requiere la participación, visión y supervisión del Directorio en su conjunto o de algún miembro con especialidad en el tema, en cuyo caso se lo convoca ad-hoc.

4.

El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

En el ejercicio de sus funciones el Directorio de la Sociedad se ocupa de definir la implementación de las diferentes prácticas de gobierno societario, tales como, cuidar la sustentabilidad de la Compañía, cuidar la gobernanza, velar por la estrategia de la organización, así como también establece las

estructuras de funcionamiento, control y mitigación de riesgos.

A tal fin ha dictado su propio Reglamento de Funcionamiento del Directorio (conforme se define a continuación) y dentro de dicho marco ha previsto la conformación de Comités con funciones específicas. Asimismo, en el ejercicio de sus funciones, aprueba y delimita Políticas y el Programa de Ética y Cumplimiento, la “Línea Ética”, entre otros.

Comités del Directorio:

Se encuentran vigentes los siguientes comités:

Comité de Auditoría, que cuenta con reglas formalizadas para su organización y funcionamiento, que se encuentran reflejadas en los estatutos sociales y en el reglamento interno aprobado en la reunión del Directorio de la Sociedad de fecha 27 de mayo de 2003, y transcripto en el libro de actas respectivo. (Para más información sobre este Comité, véase al respecto el punto E “Ambiente de Control”);

Comité de Sustentabilidad, que tiene a su cargo establecer y monitorear políticas, estrategias y acciones corporativas vinculadas a las temáticas de triple impacto; evaluar el desempeño de la empresa respecto de la sustentabilidad del negocio; evaluar y formular recomendaciones a la estrategia de relacionamiento de la Compañía con sus diversos públicos de interés; dar seguimiento a la certificación como Empresa B; aprobar presupuestos y priorizar proyectos de triple impacto, y asegurar que existan políticas de comunicación adecuadas y efectivas para construir y proteger la reputación interna y externa de la Sociedad como empresa sustentable. Actualmente el mismo está integrado por tres miembros del Directorio, el Gerente General, miembros del Comité Ejecutivo de Gerencia y Gerentes de División a cargo de áreas vinculadas a la sustentabilidad del negocio, y funciona bajo la coordinación de la Gerencia de Sustentabilidad.

Comité Ejecutivo del Directorio, que tiene a su cargo la supervisión y adopción de las decisiones y medidas de administración general que requieran la intervención del Directorio durante los intervalos que transcurran entre las reuniones ordinarias del Directorio, siempre que, a criterio del Comité Ejecutivo del Directorio, se alinee dentro de la estrategia de la compañía. Dentro de dicho marco, brinda asesoramiento, asistencia y apoyo a la Gerencia General y al equipo gerencial en asuntos estratégicos y de largo plazo.

Asimismo, el Directorio de la Sociedad se encuentra transitando un proceso

de cambio hacia un esquema de distribución de funciones que le brinde mayor agilidad en la toma de decisiones y en la interacción con el equipo gerencial. En el mediano plazo, el Directorio proyecta distribuir funciones en los Comités que seguidamente se delinean.

Comité de Estrategia, que tendrá a su cargo la función de liderar y supervisar el proceso de formulación e implementación de la Estrategia de la empresa. Dentro de dicho marco: (i) Liderará, en interacción con la Gerencia General, la formulación del plan estratégico de negocios; (ii) Aprobó los objetivos anuales fijados dentro del marco de dicha estrategia; (iii) Supervisará la implementación de la estrategia y del presupuesto asociada a ella; y

Comité de Recursos Humanos, que tendrá la función de definir las políticas de contratación, evaluación, compensación y sucesión de la Gerencia General y el equipo gerencial.

Por otra parte, conforme el Reglamento de Funcionamiento del Directorio vigente, en el futuro en la integración de los Comités deberán priorizarse aquellos candidatos que:

- (i) Cuenten con título universitario en la carrera de ingeniería, abogacía o ciencias económicas;
- (ii) Tengan experiencia como integrantes del Directorio de la Sociedad por tres o más ejercicios;
- (iii) Participen en directorios de otras sociedades titulares de empresas de dimensión similar a la Sociedad, siempre que dicha participación no exceda de cuatro directorios con operatividad real.
- (iv) Tengan asistencia mínima al 80% de las reuniones plenarios y del Comité que integren a lo largo del ejercicio.

El Directorio aprueba anualmente el Reporte del Código de Gobierno Societario correspondiente a la Sociedad.

5.

Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

Los miembros del Directorio dedican suficiente tiempo para ejercer sus funciones y siguen de forma regular las cuestiones que plantea la administración de la Sociedad.

Los mismos concurren prácticamente a la totalidad de las reuniones a las que son convocados y cuentan con suficiente tiempo para prepararse para las mismas. Asimismo, los miembros del Directorio poseen versación en temas empresariales, financieros, legales y contables lo cual facilita el desempeño de sus funciones.

Las pautas de funcionamiento y organización del Directorio se encuentran formalizadas y sistematizadas en un reglamento de funcionamiento que fue aprobado por reunión de fecha 2 de septiembre de 2021, e inscripto ante la Inspección General de Justicia – Registro Público de Comercio, el 2 de noviembre de 2021 (el “Reglamento de Funcionamiento del Directorio”). En tal sentido, de acuerdo con el Reglamento de Funcionamiento del Directorio, se establece un cronograma de once reuniones ordinarias al año, en forma mensual desde los meses de febrero a diciembre (incluidos) de cada año.

El Directorio dirige y supervisa la efectividad de las prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de sus distintos comités y gerencias.

B Presidencia en el directorio y la secretaría corporativa

Principios

VI. Quien ejerza la Presidencia del Directorio velará por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros del Directorio cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII. Quien ejerza la Presidencia del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.

VIII. Quien ejerza la Presidencia del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión de la Gerencia General.

6.

El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que éstos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

La Presidencia del Directorio es responsable de convocar las reuniones de Directorio en los términos del artículo 267 de la Ley N°19.550 General de Sociedades (la “Ley General de Sociedades” o la “LGS”), de presidirlas conforme lo previsto en la ley, en el estatuto y en el Reglamento de Funcionamiento del Directorio, y de velar por la redacción del acta correspondiente y por su registro y guarda con las formalidades de ley.

Tal como se detalla seguidamente, quien ejerza la Presidencia del Directorio en conjunto con la Secretaría del Directorio, vela por la debida organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día y garantiza la disponibilidad de información relevante para la toma de decisiones por parte del Directorio. En todos los casos y sin perjuicio del carácter de reuniones ordinarias o extraordinarias, la Presidencia y/o la Secretaría enviará la convocatoria a la reunión con un mínimo de 5 días de antelación a la fecha en que deba celebrarse.

La convocatoria a las reuniones se realiza por correo electrónico dirigida a las casillas de cada uno de los miembros del Directorio y de los miembros titulares de la Comisión Fiscalizadora. Asimismo, se envía en formato digital el orden del día a tratar, horario, lugar de reunión, información de acceso en forma remota para aquellos que deseen participar por videoconferencia, y en la medida en que sea posible y seguro, los archivos electrónicos o link de acceso a la información y documentación requerida para considerar las cuestiones que serán objeto de tratamiento.

7.

El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

La presidencia del Directorio vela por el correcto funcionamiento del Directorio.

El Reglamento de Funcionamiento del Directorio establece que cada uno de los integrantes efectuará una autoevaluación de su desempeño, siguiendo a tal fin el formato de evaluación aprobado por el Directorio, siendo ésta una práctica que se comenzó a llevar a cabo en el ejercicio iniciado en julio de 2021. La primera autoevaluación tuvo lugar en el año 2022 y a la fecha de redacción de este código está próxima a lanzarse dicha encuesta por cuarto año consecutivo. Si bien por el momento la Sociedad no utiliza indicadores para medir el desempeño colectivo e individual de los Directores, a partir de estos primeros ejercicios de autoevaluación, se analizan las respuestas recibidas, se compilan y se comparten en el seno del Directorio a fin de determinar una respuesta promedio que permita llevar a cabo un proceso de mejora continua y obtención de indicadores de desempeño a futuro. Adicionalmente, se somete anualmente la aprobación de la gestión de los miembros del Directorio a la Asamblea de accionistas de la Sociedad.

8.

El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Directorio genera un entorno destinado al diálogo, el trabajo conjunto y la crítica constructiva, en el cual todos los miembros pueden expresar sus ideas y aportes, y cuentan con la documentación y el apoyo necesario para desempeñar sus funciones en forma adecuada.

Asimismo, quien ejerce la presidencia: a) prevé lo conducente para que los integrantes del Directorio reciban la inducción pertinente al momento de ingresar al Directorio, y luego la información requerida para el desempeño de su función; b) coordina las actividades del Directorio y vela, en su caso, por el debido funcionamiento de los comités que se conformen y por su pertinente reporte al Directorio; c) actúa como portavoz del Directorio frente al resto de la organización y en especial coordina la interacción entre el Directorio y la Gerencia General, los comités y el equipo de gerencia; d) coordina las consultas con asesores externos designados por el Directorio; e) coordina capacitaciones para los integrantes del directorio en temáticas afines a sus funciones y/o relacionadas con las actividades, aspectos novedosos o de innovación, programas y políticas de la Sociedad.

Si bien a la fecha del presente, la Sociedad no cuenta formalmente con un programa anual de capacitación del Directorio, la presidencia del Directorio asegura que la Compañía proporcione a los integrantes del Directorio todos los medios que fueran necesarios para asistir a cursos, foros, seminarios y/o cualquier actividad de capacitación en temas relativos a sus funciones, dictados por profesionales y entidades públicas o privadas especializadas en capacitación en el país o en el exterior.

9.

La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

El Reglamento de Funcionamiento del Directorio contempla la función de Secretaría del Directorio, a cargo de un miembro del Directorio o autoridad de la Sociedad, designado por la Presidencia del Directorio. En tal sentido, con fecha 9 de diciembre de 2021, se formalizó la designación de la Directora Dra. María Laura Ferrari Herrero como Secretaria del Directorio.

La Secretaría de Directorio tiene a su cargo, entre otras, las siguientes funciones: 1) coordinar la inducción de los nuevos integrantes del Directorio y, en su caso, la implementación de los programas de formación, de acuerdo a las pautas que defina el Directorio; 2) coordinar los pedidos de información

y la provisión de información a los integrantes del Directorio; 3) coordinar la convocatoria de las reuniones conforme lo requiera la Presidencia; 4) coordinar, en su caso, la contratación del asesoramiento que requiera el Directorio, y eventualmente la participación de los asesores en las reuniones de Directorio; 5) participar de las reuniones plenarias del Directorio, dando lectura a los documentos que le indique la Presidencia y elaborar el acta de las reuniones, 6) llevar el registro de las actas de las reuniones plenarias del Directorio y de las disposiciones que en su consecuencia se dicten; 7) extender y certificar los testimonios de los actos antes enunciados que le sean requeridos y, 8) procurar el copiado del texto del acta correspondiente dentro de los 5 días hábiles de celebrada la reunión, salvo que se requiera un plazo menor lo que deberá ser indicado en la reunión de Directorio.

Asimismo, tiene a su cargo la elaboración del cronograma anual de reuniones, las convocatorias mensuales, la comunicación y difusión de las actas labradas y en general, todo el proceso de documentación y firma de los libros de actas respectivos.

10.

El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

Bajo la supervisión del Directorio se ha implementado la sucesión de la Gerencia General, que hasta el 30 de junio de 2020 fue desempeñada por el Presidente del Directorio, y a partir del 1° de julio de ese año fue desdoblada de la presidencia mediante la designación de Nicolás Braun como Gerente General, lo cual implicó también un cambio generacional.

Atento a que el proceso de sucesión antes referido es reciente, el Directorio no se ha abocado aún al diseño de un plan de sucesión del Gerente General designado. Sin perjuicio de ello cabe destacar que se evalúa permanentemente el potencial de los miembros del Comité Ejecutivo de Gerencia como posibles sucesores a los efectos de contar con un plan de contingencia. No se descarta incluir también la evaluación de candidatos externos con igual finalidad.

Composición, Nominación y Sucesión del Directorio

Principios

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la Compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la Compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11.

El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

La Sociedad cumple con la práctica ya que el Directorio cuenta con tres integrantes que revisten condición de independientes, de conformidad con los criterios de la normativa aplicable.

A continuación, se mencionan los integrantes del Directorio de la Compañía que revisten la condición de independientes:

- (i) El Sr. Federico Nicholson, cuya profesión es Abogado;
- (ii) La Sra. Julia S. Pomares, cuya profesión es Doctora en Ciencia Política, y
- (iii) La Sra. Verónica I. Cheja, cuya profesión es Técnica en Publicidad.

12.

La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

Si bien a la fecha del presente, la Sociedad no cuenta con un Comité de Nominaciones, el Directorio interviene en el proceso de selección y en la propuesta que se somete a consideración de los accionistas en la Asamblea Anual de Accionistas. Desde el año 2009, el accionista FGS ANSES LEY 26.425 propone la designación de un miembro para integrar el Directorio de la Sociedad y cuenta con un representante en dicho órgano.

13.

El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si bien a la fecha del presente, el Directorio no cuenta con un Comité de Nominaciones, al momento de reemplazo y designación de nuevos integrantes para el Directorio y sin perjuicio de la facultad de decisión sobre la selección de los candidatos que corresponde a la Asamblea Anual de Accionistas, el Directorio emite una recomendación sobre el perfil aconsejado para los candidatos a integrar el equipo de dirección y propone candidatos previamente entrevistados por quien ejerza la Presidencia del Directorio, cuyo currículum vitae y demás antecedentes serán acompañados a la referida propuesta. Por ello entendemos que la Sociedad cuenta con un procedimiento transparente de designación de Directores, dando cumplimiento al principio que la norma busca promover. Por su parte, la Sociedad está comprometida con la mejora en la diversidad de género de sus autoridades. En este sentido, con la designación de María Laura Ferrari Herrero, Julia S. Pomares y Verónica I. Cheja como Directoras titulares, y de Mónica L. Dempf como miembro titular de la Comisión Fiscalizadora, la Sociedad presenta una nómina de autoridades más diversa que en el pasado. En esa misma línea, la Sociedad ha elaborado y divulgado internamente un glosario de diversidad e inclusión y un manual de comportamientos inclusivos, a fin de promover el respeto y la no discriminación y, recientemente ha aprobado y lanzado su Política de Diversidad e Inclusión. Por otro lado, esta temática también fue incluida tanto en la Primera como en la Segunda Encuesta Experiencia Empleado que se llevó a cabo en 2022 y 2024, respectivamente y, desde la Gerencia de Comunicación Interna y Cultura, dependiente de la Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos, se sigue trabajando en forma permanente en la capacitación y difusión de estas temáticas.

14.

El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

Si bien el Directorio no tiene a la fecha del presente implementado un programa formal de orientación para sus nuevos miembros electos, conforme los términos del Reglamento de Funcionamiento del Directorio, al momento de aceptar el cargo los nuevos integrantes del Directorio reciben de quien ejerce la función de Secretaría del Directorio, una copia del Reglamento de Funcionamiento del Directorio, del Código de Ética, de las Políticas Anticorrupción, de Regalos e Invitaciones de negocio y de Conflictos de Interés y, en general, de toda aquella información que quien ejerza la Presidencia considere relevante para el ejercicio del cargo; de igual modo se organizan visitas a las instalaciones de la Sociedad y/o entrevistas con el Gerente General, miembros del Comité Ejecutivo de Gerencia y/o funcionarios clave como parte del proceso de inducción.

En caso de que se produzcan designaciones de nuevos miembros, el Directorio dispone los mecanismos y herramientas necesarias para que los miembros entrantes se incorporen de forma ordenada y eficiente.

Asimismo, teniendo en cuenta la estructura de la Sociedad y la dedicación de sus Directores, existe una directa y fluida comunicación entre todos los que forman parte de la Sociedad, por lo cual existe una asistencia y apoyo constante. Adicionalmente, la totalidad de los miembros del Directorio pueden solicitar la debida asistencia a las áreas técnicas de la Sociedad.

Remuneración

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia -liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la Compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15.

La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

A la fecha del presente, la Sociedad no cuenta con un Comité de Remuneraciones. No obstante, dicha función es desempeñada en conjunto por el Presidente del Directorio, el Gerente General y el Director Ejecutivo de Recursos Humanos. Si bien dicha función no se encuentra desempeñada por al menos 3 directores independientes, la Sociedad considera que se da cumplimiento al principio previsto ya que las remuneraciones son fijadas sobre la base de parámetros objetivos que se encuentran preestablecidos y guardan relación con los criterios de mercado.

En tal sentido, en el seno de dicho Comité se fijan las remuneraciones del Gerente General, los miembros del Comité Ejecutivo de Gerencia y las remuneraciones de los demás niveles jerárquicos de la organización. Los criterios establecidos para la fijación de tales remuneraciones y su revisión periódica tienen como base la transparencia y la objetividad, y relación con criterios de mercado, y buscan asegurar que los intereses personales se encuentren alineados con los intereses de la Compañía.

Los honorarios a los miembros del Directorio son aprobados por los accionistas de la Sociedad en oportunidad de la Asamblea Anual; la propuesta de remuneraciones al Directorio que se somete a consideración de los accionistas, se elabora contemplando el resultado del ejercicio, la propuesta que se hará en materia de distribución de dividendos y lo que la Ley General de Sociedades y las Normas de la Comisión Nacional de Valores establecen al respecto; además, distingue a aquellos miembros que ejercen la representación legal, tienen asignada alguna comisión especial, integran uno o más Comités y/o desempeñan funciones técnico-administrativas.

16.

El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

Si bien existe una política de remuneraciones, la misma no se encuentra reflejada en un documento formal. No obstante, la política de remuneraciones aplicable a la alta gerencia, al Gerente General y al Directorio se basa en las funciones y responsabilidades asignadas, en el tiempo dedicado a las mismas, en su competencia y reputación profesional, en el valor de sus servicios en el mercado y en las funciones específicas efectivamente desempeñadas por cada uno de sus miembros. En todos los casos se parte de la base de una remuneración mensual fija que va sufriendo actualizaciones y ajustes conforme variaciones en el poder adquisitivo de la moneda y que también tiene en cuenta los incrementos que registra el personal de convenio conforme las paritarias del convenio colectivo de trabajo de comercio por ser el más abarcativo y relevante de las actividades de la Sociedad; en el caso de los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, esas sumas mensuales fijas tienen la forma de anticipos a cuenta de los honorarios que les aprobará la Asamblea de Accionistas. Otro componente de la política de remuneraciones de la Sociedad consiste en una remuneración anual variable que surge y se determina en función de los resultados que arroje cada ejercicio económico, utilizando a tal fin la evolución que registre el indicador denominado “EBITDA” (por su acrónimo en inglés: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), respecto del ejercicio precedente.

Ambiente de control

Principios

XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.

XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17.

El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

El Directorio de la Compañía determina la política de riesgos de la Sociedad y cuida que la Sociedad tenga un proceso de monitoreo y gestión de riesgos. Asimismo, el Comité de Auditoría es quien debe velar por el cumplimiento de dicha política.

La Sociedad cuenta con políticas de control y gestión de riesgos en base a una matriz de riesgos, la cual fuera aprobada en el seno del Comité de Auditoría y del Directorio en pleno, donde los procedimientos relevantes se encuentran formalizados por escrito a través de sus áreas de Control de Gestión y Mejora de Procesos.

El 10 de febrero de 2022 fue aprobada la Política de Gestión Integral de Riesgos de la Sociedad por parte del Comité de Auditoría y del Directorio en pleno, la cual prevé la revisión y actualización anual de la matriz de riesgos corporativa por parte de los dueños de los riesgos y de los controles mitigantes. La Gerencia de Control de Gestión, dependiente de la Dirección Ejecutiva de Finanzas, Administración y Logística, tiene bajo su responsabilidad el monitoreo, supervisión y ejecución del control sobre las acciones mitigantes definidas.

Asimismo, tiene a su cargo rutinas de verificación de los sistemas y procedimientos de control interno, las cuales son documentadas en informes que se elaboran de forma trimestral.

Adicionalmente, los auditores externos hacen llegar periódicamente a la Sociedad sugerencias de mejoras de control interno, las cuales surgen como consecuencia de sus procedimientos, en el marco de su trabajo de auditoría anual.

Por otra parte, las distintas áreas de la Compañía, a saber: Finanzas, Administración, Legales, Cumplimiento, Logística, Infraestructura, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, Seguridad y Prevención de Pérdidas, Seguridad Alimentaria y Tecnologías de la Información realizan procedimientos de control en sus respectivas áreas para mitigar la posible ocurrencia de aquellos riesgos que oportunamente han sido identificados como tales en la matriz de riesgos de la Sociedad. El Comité de Auditoría supervisa el funcionamiento de los sistemas de control interno y la aplicación de las políticas en materia de gestión de riesgos de la Sociedad mediante la revisión de los informes que trimestralmente emiten las áreas precedentemente mencionadas.

Regularmente (semanal o mensualmente, según el caso), el Gerente General y miembros del Comité Ejecutivo de Gerencia se reúnen para evaluar el posible impacto de los riesgos oportunamente identificados sobre la gestión comercial, operativa, financiera y de recursos humanos de la Compañía, con la finalidad de promover acciones complementarias a las oportunamente establecidas, de corresponder.

El Directorio de la Sociedad no ha considerado necesario hasta la fecha conformar un comité de gestión de riesgos debido al amplio acceso a la información de la actividad de la Sociedad, a la profesionalidad e involucramiento de todos sus miembros, y a la supervisión que ejerce el Comité de Auditoría en materia de gestión de riesgos y control interno. Asimismo, en caso de ser necesario, ciertos riesgos se abordan en grupos de trabajo particulares. Por caso, Tarjetas del Mar S.A. (sociedad controlada por SAIEP), trabaja activamente en la gestión y análisis de ciertos riesgos operacionales (especialmente, la prevención de fraudes a través del canal *online*).

Durante el año 2018 y en virtud de la promulgación de la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica ocurrida en marzo de ese año, la Sociedad decidió desarrollar un Programa de Integridad para lo cual contrataron los servicios de asesoramiento de la firma Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”).

En el marco de este programa, fueron relevados los principales riesgos de corrupción ante organismos públicos, los cuales fueron materializados en una matriz de riesgos de corrupción. Durante el ejercicio que se inicia, la matriz de riesgos de corrupción será revisada y actualizada, conforme el programa de revisión bianual definido.

18.

El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

La Sociedad cuenta con procesos de auditoría interna que considera adecuados, de conformidad con lo expuesto a continuación.

Las gerencias de control de gestión zonales y la Gerencia de Control de Gestión de la Administración Central, trabajan bajo un esquema de supervisión constante, asegurando el cumplimiento de las normas y procedimientos, de modo de mantener un ambiente de control adecuado en toda la Compañía.

En este sentido, los controles que se llevan a cabo en las sucursales se encuentran estandarizados en cuanto a su frecuencia y alcance, con el fin de garantizar su uniformidad.

Por otra parte, la Gerencia de Control de Gestión de la Administración Central elabora, publica y participa mensualmente en el análisis de Tableros de Control que incluyen mediciones e indicadores de los procesos que se llevan a cabo en la Línea de Cajas, procesos de Mercaderías y de Recursos Humanos, que colaboran con la oportuna detección de desvíos o irregularidades en las sucursales. Por último, las Gerencias de Control de gestión zonales comparten con las Gerencias de operaciones zonales y regionales la información relevante que surge de estos análisis y que amerite un plan de acción.

En base a los controles y análisis mencionados, cada gerencia de control de gestión zonal elabora con periodicidad trimestral un informe que eleva a la Dirección Ejecutiva de Finanzas, Administración y Logística y que, adicionalmente, conforma la base de la información que, desde el área, se eleva al Comité de Auditoría.

La Gerencia de Control de Gestión cuenta con los recursos necesarios para la realización de viajes, traslados y movilidad que requieren las tareas de supervisión y auditoría interna que ésta realiza. Durante el ejercicio finalizado

el 30 de junio de 2025, se asignó una partida presupuestaria específica a esta gerencia, para el cumplimiento de los fines mencionados.

El Comité de Auditoría supervisa el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo contable a través del análisis de los informes elaborados por las distintas áreas de la Compañía y por los auditores externos, mencionados en el punto anterior. Finalmente, el Comité de Auditoría reporta al Directorio de la Sociedad.

19.

El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

A la fecha del presente, la Sociedad no cuenta con un departamento formal de auditoría interna, no obstante considera que con los procedimientos de control que la misma posee, se cumple con el principio establecido en la norma a través de la Gerencia de Control de Gestión. Entre dichos procedimientos pueden citarse los vinculados a los circuitos de efectivo y equivalentes de efectivo y de bienes de cambio que se llevan a cabo en locales de venta, depósitos concentradores, en el negocio de venta *online* y en frigoríficos: Recuentos de control e Inventario de mercaderías, Recepción de mercadería en sucursales y depósitos concentradores, Procesos de La Anónima Online, Devolución de mercadería a proveedores, Retiro de valores en línea de cajas, Transporte y depósito de valores, Procedimiento de control de fondos, entre otros. Dichos procedimientos se encuentran formalmente documentados y publicados en la Intranet de la Compañía.

En consecuencia, no obstante no contar con un departamento formal de auditoría interna, la Sociedad lleva a cabo las tareas de auditoría interna a través de la Gerencia de Control de Gestión, la cual, tal como se mencionó en las respuestas anteriores, tiene a su cargo rutinas de verificación de los sistemas y procedimientos de control interno, y a su vez, dicha Gerencia está sometida a un esquema de supervisión constante.

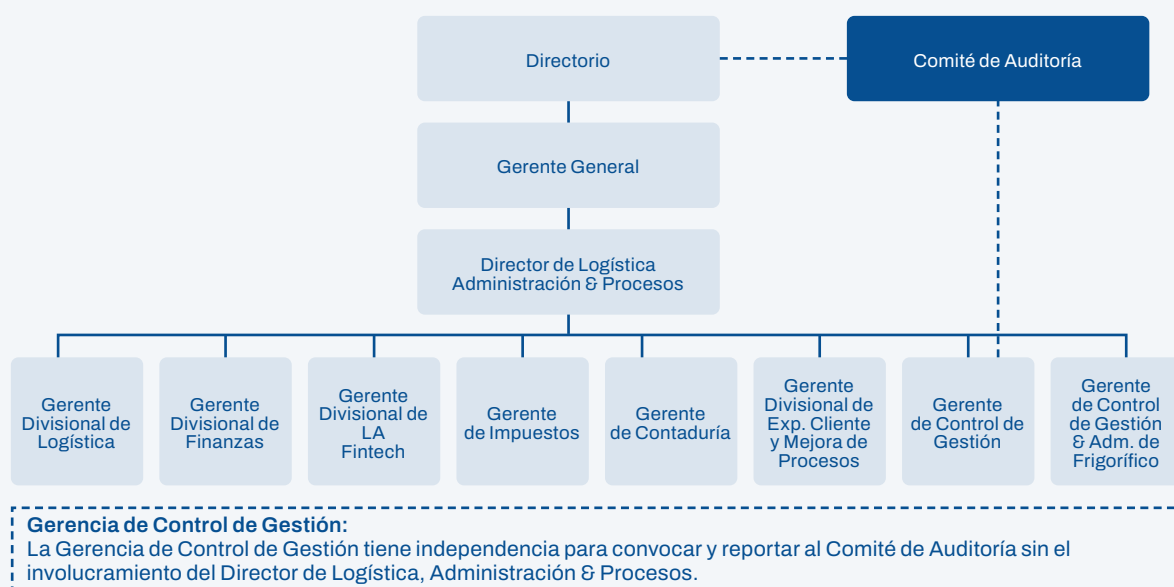
Por otra parte, los profesionales que ejercen la función de auditoría interna están formados en materias financieras, empresariales, administrativas

y contables, y capacitados en temas de auditoría interna y evaluación de riesgos de fraude, entre otros.

Cabe mencionar que durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022, la Sociedad contrató a una consultora independiente para la realización de un diagnóstico de sus procesos de auditoría interna y funcionamiento del Comité de Auditoría, con la intención de detectar oportunidades de mejora en base a la normativa vigente y buenas prácticas de mercado.

En virtud de las recomendaciones recibidas y entre otras medidas adoptadas se formalizó una línea de consulta y reporte directo entre la Gerencia de Control de Gestión y los miembros del Comité de Auditoría.

A tales fines se adoptó el siguiente organigrama que permite asegurar una línea de comunicación con acceso directo y periódico al Comité de Auditoría, con independencia de la Gerencia General y de la Dirección de Finanzas, Administración y Logística.



Adicionalmente, se formalizó un plan de reuniones que cubre en forma efectiva las funciones y responsabilidades del Comité de Auditoría, en las que además participan la Gerencia de Control de Gestión y la Auditoría externa.

Estas iniciativas fueron aprobadas por el mencionado Comité, en su reunión del 9 de noviembre de 2021.

La Sociedad no descarta la posibilidad de incorporar a futuro un Departamento de Auditoría Interna en caso de que se considere necesario.

20.

El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría compuesto en su mayoría por directores independientes y con experiencia profesional en áreas financieras, contables y legales. El miembro del Comité de Auditoría que no reviste condición de independiente es el Presidente del Directorio de la Sociedad. El Comité de Auditoría actúa en base a un reglamento de funcionamiento debidamente formalizado, el cual se encuentra publicado en la Autopista de Información Financiera (“AIF”) del sitio web de la Comisión Nacional de Valores (“CNV”) bajo el ID # 82762, accesible bajo la siguiente ruta: Información Societaria / Actas Societarias / Actas del Comité de Auditoría. Las funciones que tiene asignadas el Comité de Auditoría son las siguientes:

- (i) Opinar respecto a la propuesta del directorio para la designación de auditores externos y velar por su independencia.
- (ii) Supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno, del sistema administrativo-contable, y de la fiabilidad de este último y de la información provista a la Comisión Nacional de Valores.
- (iii) Supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la Sociedad.
- (iv) Proporcionar información sobre las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.
- (v) Opinar sobre la razonabilidad de las propuestas de honorarios y planes de opciones que formule el Directorio.
- (vi) Opinar sobre el cumplimiento de las exigencias legales y sobre la razonabilidad de condiciones de emisión de acciones o de valores convertibles en acciones, en caso de aumentos con exclusión o limitación del derecho de preferencia.
- (vii) Verificar cumplimiento de normas de conducta.
- (viii) Opinar sobre operaciones con partes relacionadas.
- (ix) Elaborar un plan de actuación para el ejercicio.

21.

El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

A efectos de seleccionar, evaluar la independencia y calidad de la auditoría externa, tanto el Comité Ejecutivo de Gerencia de la Compañía, como el Comité de Auditoría, realizan las siguientes tareas:

- 1. Análisis de la idoneidad e independencia de los auditores externos, considerando al respecto:**
 - a) Los antecedentes de la firma auditora.
 - b) Los antecedentes de los principales integrantes del equipo de trabajo.
 - c) La metodología de trabajo empleada.
 - d) Las políticas de independencia y de control de calidad de la firma auditora y el énfasis dado a su aplicación.
 - e) Las declaraciones juradas requeridas por la Ley 26.831, artículo 104.
- 2. Obtención de una declaración de los auditores respecto de su independencia (anualmente).**

Asimismo, el Comité de Auditoría anualmente analiza junto con el auditor las principales tareas de auditoría, cubriendo los siguientes aspectos:

- a) Planificación de la auditoría.
- b) Matriz de riesgos y enfoque de la auditoría.
- c) Principales aspectos de control interno relevados por los auditores externos con motivo de la aplicación de las normas de auditoría, recibiendo los comentarios más significativos sobre las áreas involucradas.
- d) Resultado de las tareas desarrolladas.

El Comité de Auditoría también realiza anualmente un análisis de los informes emitidos por los auditores externos comprendiendo:

- a) Informe anual de auditoría.

- b) Informes de revisión limitada correspondientes a los Estados Financieros trimestrales de la Sociedad.
- c) Informes sobre la revisión de la correspondiente información complementaria requerida por la CNV y BYMA (incluidos en los informes anteriores).
- d) Otros informes del auditor sobre temas específicos.

En adición, el Comité de Auditoría analiza la información que se menciona en los puntos anteriores con el Presidente y otros directivos clave de la Sociedad.

Por último, el Comité de Auditoría analiza los servicios prestados por el auditor externo, comprobando que no haya ninguno que pueda comprometer su independencia.

Ética, Integridad y Cumplimiento

Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22.

El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía.

La Sociedad cuenta con un Código de Ética que fue aprobado en el seno del Directorio en el año 2019 y constituye uno de los elementos fundacionales que integran el Programa de Ética y Cumplimiento de SAIEP y sus sociedades controladas. El mismo ha sido difundido y adherido por los miembros del Directorio y el personal de la Sociedad y de sus sociedades controladas a partir de finales del año 2019. A su vez, forma parte de los documentos que deben ser puestos en conocimiento de los nuevos colaboradores que ingresan a trabajar a cualquiera de las compañías del grupo, como parte del proceso de inducción de personal. En oportunidad del lanzamiento del Programa de Ética y Cumplimiento, la Sociedad realizó capacitaciones presenciales y virtuales al personal y, a la fecha del presente, se continúan realizando difusiones periódicas vinculadas al Código de Ética, al Programa propiamente dicho y otras Políticas de integridad que conforman el mismo, a través de métodos de comunicación interna, cursos y videos de temáticas relacionadas, conforme a un plan anual de difusión y capacitación.

23.

El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii)

canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

El Programa Ética y Cumplimiento aprobado por el Directorio en el año 2019, se encuentra avanzando en su implementación y desarrollo, e incorporando paulatinamente nuevos elementos y políticas al mismo; a la fecha contempla los elementos esenciales establecidos por la Ley N° 27.401, tales como un Código de Ética, una Política Anticorrupción, otras políticas de integridad vinculadas al Programa, un área de Cumplimiento que reporta en forma directa al Presidente del Directorio de la Sociedad, un canal de denuncias denominado Línea Ética, una Política de Denuncias y un protocolo de gestión y tratamiento de las denuncias recibidas por dicho canal, una matriz de riesgos de corrupción con su correspondiente plan de mitigación y monitoreo periódico, y acciones de capacitación y difusión en aspectos vinculados al Programa.

A partir de la apertura del canal de denuncias en septiembre del 2020, el área de Cumplimiento administra las denuncias recibidas, las clasifica y deriva para su investigación, tratamiento y resolución en un todo de acuerdo con los criterios y procedimientos establecidos en el Protocolo de Denuncias. También se encarga del seguimiento y documentación de las mismas hasta su cierre, y confecciona reportes trimestrales para el Comité de Ética y el Comité de Auditoría, y anuales para Directorio de la Sociedad, y sus sociedades controladas de corresponder, salvo cuando alguna denuncia por su criticidad requiera su tratamiento o resolución en el seno de dicho Comité y/o del Directorio en pleno. La Sociedad ha optado por tercerizar su canal de denuncias y, a tal fin, ha contratado los servicios de la firma Resguarda S.R.L. a fin de asegurar el anonimato, la confidencialidad y

seguridad de la información, dada su experiencia y conocimiento en la materia, y teniendo asimismo en cuenta la plataforma que da soporte y pone a disposición de la Compañía y de los denunciantes. El canal de denuncias se encuentra disponible para todos los colaboradores desde su apertura; para proveedores de Tarjetas del Mar S.A. desde el mes de marzo de 2023 y para proveedores de la Sociedad desde el mes de julio de 2024; en el contexto de la apertura de la Línea Ética a proveedores hemos iniciado un proceso tendiente a compartir con ellos el Código de Ética y las Políticas de Integridad vinculadas al Programa de Ética y Cumplimiento, con el objetivo de seguir desarrollando negocios transparentes y relaciones comerciales éticas y sostenibles.

El Programa de Ética y Cumplimiento ha sido diseñado tomando en cuenta los riesgos, dimensión y capacidad económica de la Sociedad. Si bien aún se encuentran pendientes de implementación algunos aspectos citados en esta práctica, está prevista su mejora continua; mientras tanto, la Sociedad considera que dicho Programa es acorde a los riesgos de la Sociedad en los términos de la Ley N° 27.401, más allá de la decisión de ir dándole mayor robustez a través de la próxima adopción de nuevas políticas y procedimientos, en especial, en materia de debida diligencia respecto de terceras partes.

24.

El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o sólo a ciertos inversores.

Los controles internos (referencia a Práctica 3), la gestión de riesgos (referencia a Práctica 17), el Programa de Ética y Cumplimiento (referencia a Práctica 23), entre otras, son medidas para prevenir y evitar los conflictos de interés, además de las medidas específicas tomadas por la Sociedad al respecto. Asimismo, el Código de Ética de la Sociedad contempla situaciones relativas a conflictos de interés con el propósito de prevenirlas

y/o transparentarlas. Adicionalmente, en su sesión del 13 de julio de 2023 el Directorio aprobó la Política de Conflictos de Interés y, desde aquel entonces, se encuentra en marcha un plan de difusión y adhesión a la misma, junto con el lanzamiento e implementación del formulario de registro de situaciones que pudieran constituir conflictos de interés reales, potenciales o aparentes, con el objeto de transparentarlos y gestionarlos adecuadamente.

De conformidad con el Reglamento de Funcionamiento del Directorio, es deber de cada integrante en el desempeño de sus funciones y en caso de presentarse una circunstancia que pudiere dar lugar a una situación de conflicto de interés actual o potencial, suya o de su empleador, informarla de inmediato al Directorio. En especial deberán informar al Directorio por escrito sobre cualquier oportunidad de negocios de la que supiera o tomare conocimiento que pudiese estar directa o indirectamente relacionada con la actividad de la Sociedad, y deberán abstenerse de realizar actividades en competencia o con manifiesto interés contrario al de la Sociedad, a menos que la Sociedad los haya dispensado expresamente. A partir de la implementación de la Política de Conflictos de Interés y del formulario diseñado para su registro y gestión, los miembros del Directorio de la Sociedad tienen acceso a ese mecanismo para reportar situaciones de estas características.

Con relación a las transacciones con partes relacionadas, la Sociedad da cumplimiento a las previsiones normativas establecidas por la Comisión Nacional de Valores, y considera que se cumple con el principio establecido, ya que a través de los diferentes procesos de control interno (que se mencionaron en las respuestas precedentes) y a través de la intervención del Comité de Auditoría, se asegura que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y del tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

Participación de los Accionistas y Partes Interesadas

Principios

XIX. La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la compañía.

XX. La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25.

El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

La Sociedad cuenta con un sitio web (www.laanonima.com.ar) en el cual cualquier interesado (no sólo accionistas) puede acceder en forma libre, actualizada, fácil, suficiente y gratuita a información de diversa índole vinculada a la Compañía.

Asimismo, a través de dicho sitio cualquier persona puede elevar sus inquietudes por intermedio de una dirección de e-mail genérica a través de la cual pueden canalizarse todo tipo de consultas, incluidas las de inversores. Estas últimas son atendidas por la Gerencia de la División Finanzas y/o por la Dirección Ejecutiva de Finanzas, Administración y Logística, quien junto a sus equipos dan respuesta a las mismas. Asimismo, en algunas circunstancias, se celebran reuniones informativas con inversores de las que participan las áreas mencionadas y también, en determinadas ocasiones, lo hacen el Gerente General y/o el Presidente del Directorio de la Compañía.

Además, la Compañía cuenta con sendos Responsables de Relaciones con el Mercado -titular y suplente- quienes, en tal carácter, contestan las consultas que pudieran ser formuladas por parte de los accionistas o derivan, en su caso, las consultas a las áreas correspondientes.

26.

El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

La Sociedad no cuenta con un Plan de involucramiento de Partes Interesadas pero posee canales de comunicación con las mismas. En tal sentido, el principal canal de comunicación con partes interesadas está en cabeza de los Responsables de Relaciones con el Mercado, quienes atienden todas las consultas que llegan de los inversores y realizan reuniones a requerimiento de los mismos, de forma activa, sin perjuicio de otras vías disponible de consulta y atención.

No obstante lo anterior, la Sociedad, como consecuencia del proceso de certificación como Empresa B y en el marco de tal proceso, se encuentra evaluando la conveniencia de adoptar un procedimiento formal de identificación y clasificación de sus partes interesadas así como un canal de comunicación para las mismas en el futuro.

27.

El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

La Compañía cumple con la práctica recomendada, ya que la convocatoria a las asambleas, el orden del día y la documentación que se considerará en las mismas es publicada y puesta a disposición de los accionistas con

la anticipación prevista en la ley, tanto en la sede social como a través de medios de difusión gráficos y virtuales de los organismos de contralor y mercados donde la sociedad hace oferta pública de sus títulos valores. No existe ninguna limitación ni restricción para que los accionistas hagan llegar sus comentarios, preguntas o recomendaciones, aun cuando éstas discrepen de las propuestas u opiniones puestas de manifiesto por el Directorio. Estos intercambios se canalizan a través de correo electrónico, mediante los cuales se brinda respuesta a los pedidos de información solicitada por los accionistas en relación con el orden del día y se toman en cuenta los comentarios recibidos.

28.

El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

Si bien la Sociedad no prevé en su Estatuto expresamente que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales, se cumple dicha práctica ya que la Sociedad pone a disposición en forma digital la información para la Asamblea, y asimismo envía la información que pueda ser requerida por parte de los accionistas, asegurándose la igualdad de trato de los mismos.

La Sociedad cumple con todas las medidas estatutarias y legales necesarias para promover la participación de todos sus accionistas en las asambleas generales que realiza. A tal efecto, la Sociedad lleva a cabo las convocatorias a asambleas generales en los plazos y formas previstos por la normativa vigente. La Sociedad no adopta medidas voluntarias para promover la participación de sus accionistas en la asamblea general por entender que las referidas medidas resultan suficientes para dicho propósito.

La Sociedad garantiza a sus accionistas el acceso a toda la información relevante concerniente a la asamblea, la documentación a ser considerada

en la misma y las propuestas del Directorio, con la debida antelación y en las formas exigidas por la normativa vigente.

La Sociedad prevé en su Estatuto la posibilidad de celebrar reuniones de Directorio y Asambleas a Distancia.

29.

La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

La Sociedad cuenta con una Política de Distribución de Dividendos clara y uniforme, que va en concordancia con la estrategia y que establece las condiciones bajo las cuales se distribuirán los correspondientes dividendos. La misma consiste en distribuir hasta un 10% del EBITDA del ejercicio como dividendo en efectivo.



Federico Braun. Presidente



Estados Financieros Consolidados

Al 30 de junio de 2025

presentados en forma comparativa con el ejercicio anterior

- Reseña Informativa
- Estado de Resultado Integral Consolidado
- Estado de Situación Financiera Consolidado
- Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidado
- Notas a los Estados Financieros Consolidados
- Informe de Auditoría emitido
por los Auditores Independientes
- Informe de la Comisión Fiscalizadora

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia

Domicilio Legal:

Avda. Leandro N. Alem 1134, Piso 8°

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Número de Registro en la Inspección General de Justicia:

Nº 78 Lº 39 Fº 479 Tomo "A" - Estatutos Nacionales

Reseña Informativa

(en miles de pesos)

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N°368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente Reseña Informativa correspondiente al ejercicio iniciado el 1 de julio de 2024 y finalizado el 30 de junio de 2025.

Los estados financieros al 30 de junio de 2025 han sido preparados de acuerdo a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) (Nota 1.b.).

Cabe destacar que mediante la Resolución General N° 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización deben aplicar el método de reexpresión de los estados financieros en moneda homogénea, conforme lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad N° 29 ("NIC 29") para aquellos ejercicios cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018, inclusive.

En virtud de lo anterior, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo al 30 de junio 2025 y sus comparativos se encuentran expresados en moneda del 30 de junio 2025.

Las cifras se presentan en miles de pesos argentinos (\$).

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Resumen del cuarto trimestre finalizado el 30 de junio 2025

El cuarto trimestre finalizado el 30 junio de 2025 registra una pérdida de \$3.366.833, que representa el 0,54% de los ingresos netos, los que ascendieron a \$619.607.860, reflejando así un aumento del 6,41% en los ingresos netos respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$582.278.511.

En el segmento de supermercados, cuyos ingresos representan en el período bajo análisis el 89,41% de la facturación total, se registró un incremento de las ventas del 3,64% impactan respecto del período de comparación las aperturas de las sucursales de San Benito en agosto de 2024 y de las sucursales Fernández Oro y San Patricio del Chañar en noviembre 2024.

En el segmento frigorífico, cuyos ingresos representan en el período actual el 10,11% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento de las ventas del 33,93%, producto del mayor volumen exportado y del crecimiento de los precios en dólares. Por último, en el segmento tarjetas de crédito, cuyos ingresos netos representan el 0,48% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento del 201,49% respecto del período anterior.

Los resultados generados por activos biológicos reflejan una pérdida de \$5.424 en el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de \$274.006. Se expone en este rubro el resultado por tenencia del ganado bovino.

El cargo por incobrables financieros refleja una pérdida de \$5.589.897 en el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba un recupero neto de \$506.745.

La ganancia bruta ascendió a \$166.179.303, lo que representa el 26,82% de los ingresos netos, reflejando un incremento del 16,59% respecto de igual período del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$142.533.996 y que representaron el 24,48% de los ingresos netos registrados en ese período.

Los gastos operativos totalizan \$171.882.442, o sea el 27,74% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$163.362.799 y representaron 28,06% de los ingresos netos de ese período, observándose entonces un incremento del 5,22%.

Reseña Informativa

(en miles de pesos)

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD (CONT.)

Resumen del cuarto trimestre finalizado el 30 de junio 2025

El 55% de los gastos operativos, o sea \$94.784.490 corresponde a “Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios”, los que representan al 30 de junio de 2025 el 15,30% de los ingresos netos, reflejando un incremento del 8,08% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior en el que totalizaron \$87.696.048, o sea el 15,06% de los ingresos netos. Esta variación obedece fundamentalmente a incrementos por paritarias del sector.

El 23% del total de gastos operativos corresponde a “Impuestos”, que totalizan \$39.766.608 al 30 de junio de 2025 y representan el 6,42% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizaron \$37.771.170, o sea el 6,49% de los ingresos netos de ese período. Este rubro refleja un incremento del 5,28% respecto del período de comparación, que obedece fundamentalmente al incremento de ingresos gravados.

El 16% del total de los gastos operativos corresponde a “Gastos y Servicios de Funcionamiento” que totalizan \$28.148.559 al 30 de junio de 2025 y representan el 4,54% de los ingresos netos del período. Estos gastos reflejan un incremento del 6,98% respecto de los registrados en igual período del ejercicio anterior que totalizaron \$26.312.538 y que representaron el 4,52% de los ingresos netos de dicho período, que obedece fundamentalmente al incremento de tarifas de calefacción, luz y fuerza motriz, y mantenimiento de propiedad, planta y equipos.

El 5% restante de los gastos operativos corresponde a “Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos”, “Amortización de licencias de software” y “Depreciación activos por derecho de uso”, las que totalizan \$9.182.785 y representan el 1,48% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior ascendieron a \$11.583.043, o sea el 1,99% de los ingresos netos de ese período.

Los Otros ingresos/egresos operativos netos reflejan una posición negativa de \$118.313 y representan el 0,02% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición negativa de \$1.214.425, lo que representaba un 0,21% de los ingresos netos de ese período. Esta variación positiva está vinculada fundamentalmente con el mayor incremento de la previsión para riesgos varios en el período de comparación.

El resultado operativo totaliza una pérdida de \$5.821.452 y representa el 0,94% de los ingresos netos, y en igual período del ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$22.043.228, lo que representaba 3,79% de los ingresos netos de ese período.

Los resultados financieros reflejan una posición negativa neta de \$3.476.429 y representan el 0,56% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación totalizaron una posición negativa neta de \$13.705.827. Esta variación positiva está vinculada fundamentalmente con la mejor rentabilidad obtenida de las posiciones financieras netas y a la disminución del cargo por financiación a clientes.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el período actual de \$4.631.875, es decir el 0,75% de los ingresos netos, en tanto que en el período de comparación arrojaban una ganancia de \$17.370.416, es decir el 2,98% de los ingresos netos de ese período.

El resultado antes del impuesto a las ganancias totaliza una pérdida \$4.617.090 y representa el 0,75% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior reflejaba una pérdida de \$18.462.889, o sea el 3,17% de los ingresos netos de ese período.

El impuesto a las ganancias totaliza una ganancia de \$1.250.257 en el período, o sea el 0,20% de los ingresos netos, en tanto que en igual período del ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$1.926.105, lo que representaba el 0,33% de los ingresos netos registrados en ese período.

Reseña Informativa

(en miles de pesos)

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD (CONT.)

Resumen del cuarto trimestre finalizado el 30 de junio 2025

Por todo lo expuesto, el cuarto trimestre finalizado el 30 de junio de 2025 refleja una pérdida neta del período de \$3.366.833, que representan el 0,54% de los ingresos netos, de los cuales \$3.363.197 son atribuibles a Accionistas de la Compañía, en tanto que en el período de comparación la pérdida fue de \$16.536.784, que representó el 2,84% de los ingresos netos, de los cuales \$16.528.876 eran atribuibles a los Accionistas de la Compañía.

Resumen del ejercicio iniciado el 1 de julio de 2024 y finalizado el 30 de junio 2025

El ejercicio finalizado el 30 junio de 2025 registra una ganancia de \$31.569.107, que representa el 1,24% de los ingresos netos, los que ascendieron a \$2.548.577.974, reflejando así una disminución del 1,61% en los ingresos netos respecto del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$2.590.249.465.

En el segmento de supermercados, cuyos ingresos representan en el ejercicio bajo análisis el 91,38% de la facturación total, se registró una disminución de las ventas del 2,28%, impactan respecto del período de comparación la baja de las ventas producto de la retracción del consumo, parcialmente compensados por las aperturas de las sucursales de Esperanza 2 en diciembre 2023, Centenario 2 en enero 2024, Bella Vista en abril de 2024, San Benito en agosto de 2024 y de las sucursales Fernández Oro y San Patricio del Chañar en noviembre 2024. En el segmento frigorífico, cuyos ingresos representan en el período actual el 8,09% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento de las ventas del 1,54%, producto del crecimiento de los precios en dólares. Por último, en el segmento tarjetas de crédito, cuyos ingresos netos representan el 0,53% de los ingresos netos de la compañía, se registró un incremento del 238,29% respecto del ejercicio anterior.

Los resultados generados por activos biológicos reflejan una pérdida de \$80.497 en el período bajo análisis, en tanto que en igual período de comparación se registraba una pérdida de \$633.611. Se expone en este rubro el resultado por tenencia del ganado bovino.

El cargo por incobrables financieros refleja una pérdida de \$9.956.739 en el período bajo análisis, en tanto que en el ejercicio de comparación se registraba una pérdida de \$3.139.409.

La ganancia bruta ascendió a \$710.309.485, lo que representa el 27,87% de los ingresos netos, reflejando una disminución del 6,50% respecto del ejercicio anterior, en el que totalizaron \$759.701.177 y que representaron el 29,33% de los ingresos netos registrados en ese ejercicio.

Los gastos operativos totalizan \$675.553.804, o sea el 26,51% de los ingresos netos, en tanto que en ejercicio anterior totalizaron \$705.290.740 y representaron 27,23% de los ingresos netos de ese período, observándose entonces una disminución del 4,22%.

El 53% de los gastos operativos, o sea \$358.551.535 corresponde a “Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios”, los que representan al 30 de junio de 2025 el 14,07% de los ingresos netos, reflejando una disminución del 10,28% respecto de los registrados en el ejercicio anterior en el que totalizaron \$399.649.594 y que representaban el 15,43% de los ingresos netos. Esta variación obedece fundamentalmente a ajustes que debieron realizarse para adecuar las dotaciones al nivel de actividad de algunas sucursales.

El 25% del total de gastos operativos corresponde a “Impuestos”, que totalizan \$165.712.263 al 30 de junio de 2025 y representan el 6,50% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizaron \$165.557.213, o sea el 6,39% de los ingresos netos de ese período. Este rubro refleja un incremento del 0,09% respecto del período de comparación.

Reseña Informativa

(en miles de pesos)

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD (CONT.)

Resumen del cuarto trimestre finalizado el 30 de junio 2025

Resumen del ejercicio iniciado el 1 de julio de 2024 y finalizado el 30 de junio 2025 (cont.)

El 17% del total de los gastos operativos corresponde a “Gastos y Servicios de Funcionamiento” que totalizan \$111.928.633 al 30 de junio de 2025 y representan el 4,39% de los ingresos netos del ejercicio. Estos gastos reflejan un incremento del 11,63% respecto de los registrados en el ejercicio anterior que totalizaron \$100.269.375 y que representaron el 3,87% de los ingresos netos de dicho período, que obedece fundamentalmente al incremento de tarifas de calefacción, luz y fuerza motriz, y seguridad.

El 6% restante de los gastos operativos corresponde a “Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos”, “Amortización de licencias de software” y “Depreciación activos por derecho de uso”, las que totalizan \$39.361.373 y representan el 1,54% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio anterior ascendieron a \$39.814.558, o sea el 1,54% de los ingresos netos de ese ejercicio.

Los Otros ingresos/egresos operativos netos reflejan una posición positiva de \$211.601 y representan el 0,01% de los ingresos netos, en tanto que en el de comparación totalizaron una posición negativa de \$4.555.460, lo que representaba un 0,18% de los ingresos netos de ese ejercicio. Esta variación positiva está vinculada fundamentalmente con el incremento de la previsión para riesgos varios en el período de comparación.

El resultado operativo totaliza una ganancia de \$34.967.282 y representa el 1,37% de los ingresos netos, y en el ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$49.854.977, lo que representaba 1,92% de los ingresos netos de ese ejercicio.

Los resultados financieros reflejan una posición negativa neta de \$12.548.616 y representan el 0,49% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio de comparación totalizaron una posición negativa neta de \$35.340.028. Esta variación positiva está vinculada fundamentalmente con la mejor rentabilidad obtenida de las posiciones financieras netas y a la disminución del cargo por financiación a clientes.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el ejercicio actual de \$22.599.643, es decir el 0,89% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio de comparación arrojaban una ganancia de \$142.720.359, es decir el 5,51% de los ingresos netos de ese período.

La ganancia antes del impuesto a las ganancias asciende a \$45.067.225 y representa el 1,77% de los ingresos netos, en tanto que en ejercicio anterior totalizaba una ganancia de \$157.151.058, o sea el 6,07% de los ingresos netos de ese período.

El impuesto a las ganancias totaliza una pérdida de \$13.498.118 en el período, o sea el 0,53% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$82.945.183, lo que representaba el 3,20% de los ingresos netos registrados en ese ejercicio.

Por todo lo expuesto, el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 refleja una ganancia neta del período de \$31.569.107, que representan el 1,24% de los ingresos netos, de los cuales \$31.535.010 son atribuibles a Accionistas de la Compañía, en tanto que en el ejercicio de comparación la ganancia ascendió a \$74.205.875, que representó el 2,86% de los ingresos netos, de los cuales \$74.170.392 eran atribuibles a los Accionistas de la Compañía.

Reseña Informativa

(en miles de pesos)

2. ESTRUCTURA DE LA SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA CONDENSADA

(comparativa con los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Activo corriente	598.122.823	514.012.279	491.405.919	518.103.980	471.242.456
Activo no corriente	487.605.125	489.483.646	472.395.873	484.553.294	477.411.356
Total	1.085.727.948	1.003.495.925	963.801.792	1.002.657.274	948.653.812
Pasivo corriente	407.114.045	327.731.380	342.214.495	382.353.417	336.728.276
Pasivo no corriente	98.433.566	119.039.646	137.210.234	174.553.380	206.762.675
Total	505.547.611	446.771.026	479.424.729	556.906.797	543.490.951
Patrimonio controlante	579.992.290	556.570.949	484.255.522	445.647.855	405.060.147
Patrimonio no controlante	188.047	153.950	121.541	102.623	102.712
Total	580.180.337	556.724.899	484.377.063	445.750.478	405.162.859

3. ESTRUCTURA DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Resultado operativo	34.967.282	49.854.977	15.414.580	25.218.471	(4.930.869)
Resultado financiero	(12.548.616)	(35.340.028)	335.842	32.709.941	11.888.590
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	22.599.643	142.720.359	63.385.370	23.751.438	18.416.072
Resultado de inversión en compañía Asociada	48.916	(84.250)	4.750	(29.592)	(97.455)
Resultado neto antes de impuestos	45.067.225	157.151.058	79.140.542	81.650.258	25.276.338
Impuesto a las ganancias	(13.498.118)	(82.945.183)	(36.221.122)	(41.062.649)	(39.669.035)
Resultado neto del ejercicio	31.569.107	74.205.875	42.919.420	40.587.609	(14.392.697)
Otros resultados integrales	1.924.569	3.324.867	293.679	-	-
Resultado total integral del ejercicio	33.493.676	77.530.742	43.213.099	40.587.609	(14.392.697)
Ganancia neta del ejercicio atribuible a:					
Accionistas de la Compañía	31.535.010	74.170.392	42.891.346	40.587.706	(14.386.755)
Participación no controlante	34.097	35.483	28.075	(99)	(5.941)
	31.569.107	74.205.875	42.919.421	40.587.607	(14.392.696)
Accionistas de la Compañía	33.459.579	77.495.259	43.185.025	40.587.706	(14.386.755)
Participación no controlante	34.097	35.483	28.075	(99)	(5.941)
	33.493.676	77.530.742	43.213.100	40.587.607	(14.392.696)

Reseña Informativa

(en miles de pesos)

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO CONDENSADO

(comparativa con los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Fondos generados por (aplicados a)					
las actividades operativas	(32.570.703)	121.083.368	156.335.559	6.615.307	(211.173)
Fondos (aplicados a)					
las actividades de inversión	(40.218.527)	(58.484.382)	(24.078.463)	(34.077.448)	(26.946.781)
Fondos generados por / (aplicados a)					
las actividades de financiación	55.425.317	7.264.045	(101.848.480)	22.024.920	28.111.117
Total fondos netos generados / (aplicados)	(17.363.913)	69.863.031	30.408.616	(5.437.221)	953.163

5. DATOS ESTADÍSTICOS CONSOLIDADOS

(comparativa con los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021)

	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Cantidad de check-outs	1.698	1.669	1.629	1.586	1.574
Cantidad de operaciones en supermercados	68.018.835	73.788.984	69.348.574	60.434.664	50.535.176
Cantidad de m² en área de ventas	204.263	201.891	199.617	198.547	197.847
Cantidad de m² en depósitos y trastiendas	263.542	260.798	257.751	256.816	256.591
Cantidad de m² en playas estacionamiento	364.365	356.863	353.063	350.613	350.128
Cantidad de operaciones La Anónima Online	346.179	334.610	422.117	339.692	263.120
Toneladas depostadas en plantas frigoríficas	46.555	43.106	45.204	48.739	48.449
Toneladas procesadas en la planta de producto terminado	11.482	9.895	10.329	9.717	10.287

6. ÍNDICES CONSOLIDADOS

(comparativa con los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2024, 2023, 2022 y 2021)

		30/06/2025	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Liquidez	= $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,47	1,57	1,44	1,36	1,40
Solvencia	= $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$	1,15	1,25	1,01	0,80	0,75
Inmovilización de Capital	= $\frac{\text{Activo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$	0,45	0,49	0,49	0,38	0,50
Rentabilidad	= $\frac{\text{Resultado Neto del Ejercicio}}{\text{Patrimonio Neto Promedio}}$	0,06	0,14	0,09	0,10	(0,03)

Perspectivas

La información sobre perspectivas para el ejercicio que finalizará el 30 de junio de 2025 requerida por la Resolución N°368/01 de la Comisión Nacional de Valores ha sido incluida en la Memoria del Directorio.

Federico Braun. Presidente

Estado de Resultado Integral Consolidado

por el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 comparativo con el ejercicio anterior (en miles de pesos)

RESULTADOS	NOTAS	EJERCICIO FINALIZADO EL	
		30/06/2025	30/06/2024
Ingresos por ventas netos		2.534.983.202	2.586.230.805
Ingresos por servicios		4.768.064	3.988.130
Ingresos financieros		8.826.708	30.530
Ingresos netos		2.548.577.974	2.590.249.465
Costo de ventas	4	(1.825.505.722)	(1.818.320.356)
Costo de los servicios brindados		(2.720.190)	(2.202.552)
Costo financiero		(5.341)	(6.252.360)
Subtotal		720.346.721	763.474.197
Cargo por deudores incobrables financieros		(9.956.739)	(3.139.409)
Resultados generados por activos biológicos	18	(80.497)	(633.611)
Ganancia bruta		710.309.485	759.701.177
Gastos de comercialización	5	(618.951.545)	(641.593.238)
Gastos de administración	6	(56.602.259)	(63.697.502)
Otros ingresos / (egresos) operativos netos	7	211.601	(4.555.460)
Resultado operativo		34.967.282	49.854.977
Intereses ganados		4.239.440	12.391.706
Intereses perdidos		(4.534.305)	(15.866.307)
Otros ingresos / (egresos) financieros netos	8	(12.253.751)	(31.865.427)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda		22.599.643	142.720.359
Resultado antes de los resultados de inversiones en compañías asociadas y del impuesto a las ganancias		45.018.309	157.235.308
Resultado de inversión en compañías asociadas		48.916	(84.250)
Resultado antes del impuesto a las ganancias		45.067.225	157.151.058
Impuesto a las ganancias	9	(13.498.118)	(82.945.183)
Ganancia neta del ejercicio		31.569.107	74.205.875

OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Participación en otros resultados integrales por diferencias de conversión de sociedades	1.924.569	3.324.867
Resultado total integral del ejercicio	33.493.676	77.530.742
Ganancia neta del ejercicio atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	31.535.010	74.170.392
Participación no controlante	34.097	35.483
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	500.000	500.000
Ganancia neta del ejercicio por acción atribuible a los accionistas de la Compañía	63,07	148,34
Resultado integral del ejercicio atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	33.459.579	77.495.259
Participación no controlante	34.097	35.483

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros Anuales Consolidados.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Estado de Situación Financiera Consolidado

al 30 de junio de 2025 y 2024 (en miles de pesos)

		EJERCICIO FINALIZADO EL	
ACTIVO	NOTAS	30/06/2025	30/06/2024
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipos, netos	11	449.827.702	452.598.427
Llave de negocio	12	3.190.039	2.768.159
Activos intangibles, netos	12	1.634.243	634.406
Activos por derecho de uso	13	11.544.294	11.953.370
Inversiones en compañías asociadas	15	3.601.132	3.552.215
Propiedades de inversión	14	2.623.408	2.694.126
Otras inversiones	16	3.050.848	6.783.163
Activo por impuesto diferido	26	3.418.963	834.130
Otros créditos	17	7.468.557	7.497.136
Créditos por ventas y servicios	20	1.245.939	168.514
Total del activo no corriente		487.605.125	489.483.646
Activo corriente			
Activos biológicos	18	-	2.534.161
Otros créditos	17	20.456.252	19.828.830
Inventarios	19	279.272.592	276.346.910
Créditos por ventas y servicios	20	212.390.144	151.618.462
Otras inversiones	16	62.905.673	6.632.032
Efectivo y equivalentes de efectivo	16	23.098.162	57.051.884
Total del activo corriente		598.122.823	514.012.279
Total del Activo		1.085.727.948	1.003.495.925
PATRIMONIO			
Capital social		500.000	500.000
Ajuste de capital		142.023.809	142.023.809
Reserva legal		22.361.134	18.652.614
Reserva facultativa		378.029.225	317.605.591
Reserva de Conversión		5.543.112	3.618.543
Resultados no asignados		31.535.010	74.170.392
Capital y reservas atribuibles a los accionistas de la Compañía		579.992.290	556.570.949
Participación no controlante		188.047	153.950
Total del Patrimonio		580.180.337	556.724.899
PASIVO			
Pasivo no corriente			
Deudas sociales	21	1.021.285	307.527
Previsiones para contingencias	22	2.567.244	2.218.097
Otras deudas		100.027	87.652
Deudas bancarias y financieras	23, 33, 34	5.064.960	17.431.860
Pasivo por impuesto diferido	26	84.513.082	95.104.226
Pasivos por arrendamiento	13	5.166.968	3.890.284
Total del pasivo no corriente		98.433.566	119.039.646
Pasivo corriente			
Deudas sociales	21	51.580.031	52.688.829
Deudas fiscales	25	16.268.278	38.013.187
Previsiones para contingencias	22	1.266.920	2.133.542
Otras deudas		1.642.220	1.320.000
Deudas bancarias y financieras	23, 33, 34	92.358.341	12.718.844
Deudas comerciales	24	242.481.784	220.104.033
Pasivos por arrendamiento	13	1.512.477	751.647
Dividendos a pagar	30	3.994	1.298
Total del pasivo corriente		407.114.045	327.731.380
Total del Pasivo		505.547.611	446.771.026
Total del Patrimonio y del Pasivo		1.085.727.948	1.003.495.925

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros Consolidados.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado

por el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 comparativo con el ejercicio anterior (en miles de pesos)

ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA									
	Capital Social	Ajuste de capital	Ganancias Reservadas		Reserva de conversión	Resultados acumulados	Total	Participación no controlante	Total
			Reserva legal	Reserva facultativa					
Saldos al 1 de julio de 2024	500.000	142.023.809	18.652.614	317.605.591	3.618.543	74.170.392	556.570.949	153.950	556.724.899
Distribución de resultados dispuesta por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 3 de octubre de 2024									
- Reserva legal	-	-	3.708.520	-	-	(3.708.520)	-	-	-
- Reserva facultativa	-	-	-	60.423.634	-	(60.423.634)	-	-	-
- Dividendos en efectivo	-	-	-	-	-	(10.038.238)	(10.038.238)	-	(10.038.238)
Ganancia integral del ejercicio	-	-	-	-	-	31.535.010	31.535.010	34.097	31.569.107
Otros resultados integrales	-	-	-	-	1.924.569	-	1.924.569	-	1.924.569
Saldos al 30 de junio de 2025	500.000	142.023.809	22.361.134	378.029.225	5.543.112	31.535.010	579.992.290	188.047	580.180.337
Distribución de resultados dispuesta por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de octubre de 2023:									
- Reserva legal	-	-	2.144.566	-	-	(2.144.566)	-	-	-
- Reserva facultativa	-	-	-	35.566.910	-	(35.566.910)	-	-	-
- Dividendos en efectivo	-	-	-	-	-	(5.179.873)	(5.179.873)	(3.073)	(5.182.946)
Ganancia integral del ejercicio	-	-	-	-	-	74.170.392	74.170.392	35.483	74.205.875
Otros resultados integrales	-	-	-	-	3.324.867	-	3.324.867	-	3.324.867
Saldos al 30 de junio de 2024	500.000	142.023.809	18.652.614	317.605.591	3.618.543	74.170.392	556.570.949	153.950	556.724.899

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros Consolidados.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

por el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 comparativo con el ejercicio anterior (en miles de pesos)

		EJERCICIO FINALIZADO EL	
NOTAS		30/06/2025	30/06/2024
Flujos de efectivo de actividades operativas			
Ganancia neta del ejercicio		31.569.107	74.205.875
(Menos) intereses ganados y valor actual		(15.825.805)	(13.310.663)
Más intereses perdidos y valor actual		7.351.521	25.203.093
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las actividades operativas:			
Impuesto a las ganancias		13.498.118	82.945.183
Depreciación de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	11-14	39.406.549	39.522.708
Depreciación activos por derecho de uso	13	4.798.191	4.515.948
Diferencia de cambio neta	8	2.763.760	(427.434)
Deudores incobrables	22	10.160.073	3.469.450
Incremento de previsión riesgos varios	7	1.438.014	6.741.174
Amortización de licencias de software	12	541.229	933.754
Otros resultados financieros	8	(7.437.476)	4.057.911
Resultado venta de propiedades, planta y equipos	7	(93.151)	(292.162)
Resultado de inversión en compañías subsidiarias y asociada		(48.916)	84.250
Mortandad	18	9.837	14.741
Resultados generados por activos biológicos	18	80.497	633.611
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda		13.091.603	19.848.318
Cambios en activos y pasivos operativos:			
(Aumento) / en créditos por ventas		(62.275.878)	(49.265.923)
Disminución / (Aumento) en otros créditos		850.108	(2.973.659)
(Aumento) / Disminución de inventarios		(481.855)	23.769.821
(Aumento) de inversiones		(44.494.600)	(10.689.788)
Aumento / (Disminución) de deudas		20.109.534	(30.499.137)
Impuesto a las ganancias pagado		(47.581.163)	(57.403.703)
Flujo de efectivo neto (utilizado en) / generado por las actividades operativas		(32.570.703)	121.083.368
Flujo de efectivo de actividades de inversión:			
Pagos por compras de propiedades, planta y equipos y otorgamiento de anticipos de bienes de uso		(38.039.287)	(52.941.440)
Pago por licencias de software, llaves de negocio y otros intangibles	12	(1.962.946)	(1.028.271)
Pagos otras inversiones		-	(6.783.163)
Pagos por inversiones no equivalentes de efectivo		(7.726.148)	-
Cobros por venta de propiedades, planta y equipos		142.467	552.461
Cobros de otras inversiones		6.776.180	110.925
Cobro de intereses		591.207	1.605.106
Flujo de efectivo neto (utilizado en) las actividades de inversión		(40.218.527)	(58.484.382)
Flujo de efectivo de actividades de financiación:			
Toma de préstamos		359.718.865	132.177.768
Cancelación de préstamos		(294.259.570)	(119.732.603)
Pago de dividendos en efectivo		(10.033.978)	(5.181.120)
Flujo de efectivo neto generado por las actividades de financiación		55.425.317	7.264.045
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo		(17.363.913)	69.863.031

VARIACIONES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Al inicio del ejercicio	16	57.051.884	30.802.449
Resultados financieros generados por el efectivo y equivalente de efectivo, incluyendo la pérdida generada por su posición monetaria (RECPAM)		(16.589.809)	(43.613.596)
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo		(17.363.913)	69.863.031
Al cierre del ejercicio	16	23.098.162	57.051.884
Transacciones significativas acaecidas en el ejercicio que no afectan fondos:			
Compra de propiedades, planta y equipo financiada		436.726	1.148.771
Venta de propiedades, planta y equipo no cobradas		36.775	11.623

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros Consolidados.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Índice de las Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025

1. Información general y bases de presentación
2. Políticas contables
3. Información por segmentos
4. Costo de ventas
5. Gastos de comercialización
6. Gastos de administración
7. Otros ingresos/(egresos) operativos netos
8. Otros ingresos/(egresos) financieros netos
9. Impuesto a las ganancias
10. Clasificación de gastos por naturaleza
11. Propiedades, planta y equipos, netos
12. Llave de negocio y activos intangibles, netos
13. NIIF 16 - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento
14. Propiedades de inversión
15. Inversiones en compañías subsidiarias y asociadas
16. Otras inversiones, efectivo y equivalentes de efectivo
17. Otros créditos
18. Activos Biológicos
19. Inventarios
20. Créditos por ventas y servicios
21. Deudas sociales
22. Previsiones
23. Deudas bancarias y financieras
24. Deudas comerciales
25. Deudas fiscales
26. Impuesto a las ganancias diferido
27. Activos y pasivos en moneda extranjera
28. Contingencias, compromisos y restricciones a la distribución de utilidades
29. Resultado por acción
30. Operaciones con partes relacionadas
31. Normas recientemente publicadas
32. Administración del riesgo financiero
33. Bienes de disponibilidad restringida - Préstamos
34. Préstamos en moneda extranjera
35. Guarda de documentación
36. Hechos posteriores

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PRESENTACIÓN

a) Información General

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia (la “Sociedad” o “La Anónima” o “SAIEP”) es una sociedad constituida en Argentina el 22 de junio de 1918. Según el artículo 4° de su estatuto, la Sociedad tiene un plazo de duración de 99 años a contar desde el 1° de julio de 1958, que vence el 30 de junio de 2057 y su objeto social es desarrollar por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, las siguientes actividades: dedicarse a la compraventa, importación, acopio, fraccionamiento, distribución y exportación de toda clase de frutos y alimentos, frescos y envasados, perecederos o no perecederos, y en general de cualquier mercadería o producto comercializable en tiendas de ramos generales, tanto en establecimientos físicos propios o de terceros, tales como hipermercados o supermercados, o por medios de comercialización electrónica, en formato mayorista o minorista; recibir y vender mercaderías y frutos en consignación, cobrar comisiones, establecer agencias y aceptar mandatos en general; la construcción, compraventa o fletamento y explotación de buques; la compraventa, permuta, arrendamiento, leasing, administración, y cualquier forma de explotación de bienes raíces urbanos y rurales; la explotación de establecimientos de agricultura, forestales, de compraventa y explotación de minas, ganaderos, de faena y procesamiento integral de carnes de cualquier origen y sus derivados, frigoríficos, industriales y de logística; la explotación de establecimientos hoteleros, gastronómicos, y de servicios turísticos y de esparcimiento; financieras, incluyendo entre otras, el aporte de capitales a sociedades o empresas constituidas o a constituirse, el otorgamiento o la toma de préstamos y financiaciones en general, la realización de operaciones con valores mobiliarios, títulos, acciones o cheques, la participación en emisiones primarias o en la negociación secundaria de acciones, debentures, títulos y en general de valores negociables de cualquier tipo y especie, operaciones de leasing, y en general toda actividad financiera con exclusión de las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras; en general, practicar toda clase de operaciones comerciales, industriales, inmobiliarias, de inversión bancarias o financieras -excluidas aquellas de la Ley de Entidades Financieras-, relacionadas directa o indirectamente con los objetos que quedan expresados y destinados a favorecerlos.

La Sociedad mantiene participación de control en cuatro subsidiarias. Ver Nota 1 b) y 15.

A la fecha, el capital de la Sociedad es de \$500.000, el cual se encuentra suscrito, integrado e inscripto en el Registro Público de Comercio. Las acciones de la Sociedad tienen valor nominal de \$1.- (un peso), las cuales se encuentran autorizadas para cotizar en la Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA).

El último aumento de Capital Social fue aprobado por la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 5 de octubre de 2012 que elevó el mismo en \$450.000 por capitalización del saldo total del Ajuste Integral del Capital, de la Prima de Emisión, de la Reserva Facultativa y del Saldo Parcial de Resultados Acumulados. La oferta pública de las acciones correspondientes al mencionado aumento fue autorizada por la Comisión Nacional de Valores con fecha 13 de febrero de 2013, y su cotización, por resolución de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires con fecha 15 de febrero de 2013. El aumento de Capital fue inscripto en la Inspección General de Justicia el día 31 de mayo de 2013, bajo el número 8555 del Libro 63, del tomo Sociedades por Acciones.

Anteriormente, los aumentos de Capital Social fueron los siguientes:

- el 3 de octubre de 2006 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el capital social en \$27.000 por capitalización del Ajuste Integral del Capital. Este aumento fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 28 de diciembre de 2006.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PRESENTACIÓN (CONT.)

a) Información General (cont.)

b) el 27 de febrero de 1997 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$3.000 por suscripción pública, el cual fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 9 de septiembre de ese año.

c) el 19 de septiembre de 1996 la Asamblea Ordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$3.716 y \$6.284 por Capitalización de Resultados Acumulados y por Capitalización de Ajuste Integral del Capital, respectivamente. Ambos aumentos fueron inscriptos en el Registro Público de Comercio el 30 de octubre de 1996.

d) el 22 de septiembre de 1992 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$9.700 por Capitalización de Ajuste Integral del Capital. Este aumento fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 5 de marzo de 1993.

e) el 20 de septiembre de 1989 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$156 y \$141 por Capitalización de Resultados Acumulados y por Capitalización de Ajuste Integral del Capital, respectivamente. Ambos aumentos fueron inscriptos en el Registro Público de Comercio el 27 de diciembre de 1989.

f) el 20 de septiembre de 1988 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$3 por Capitalización de Ajuste Integral del Capital. Este aumento fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 4 de noviembre de 1988.

b) Bases de presentación

La Comisión Nacional de Valores (CNV), en el Título IV "Régimen Informativo Periódico"- Capítulo III "Normas relativas a la forma de presentación y criterios de valuación de los estados financieros" - Artículo 1, de sus normas, ha establecido la aplicación de la Resolución Técnica N° 26 (RT 26) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y sus modificatorias, que adopta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), para ciertas entidades incluidas en el régimen de oferta pública de la Ley N° 26.831, ya sea por su capital o por sus obligaciones negociables, o que hayan solicitado autorización para estar incluidas en el citado régimen.

La elaboración de los presentes Estados Financieros Consolidados requiere que la Gerencia efectúe estimaciones y supuestos que pueden afectar las cifras registradas de los activos y pasivos, la exposición de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, y las cifras de ingresos y gastos registrados correspondientes a los ejercicios informados. Los resultados finales podrían diferir respecto de estas estimaciones. Se han eliminado todas las operaciones y saldos significativos entre la Sociedad y sus subsidiarias en la consolidación.

En el cuadro que sigue, se detallan los nombres y los porcentajes de tenencia accionaria de las subsidiarias que han sido incluidas en la consolidación de los Estados Financieros Consolidados:

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PRESENTACIÓN (CONT.)

b) Bases de presentación (cont.)

Compañía	Tenencia Accionaria	Descripción de actividades
Patagonia Logística S.A.	99,00%	Prestación de servicios logísticos.
Tarjetas del Mar S.A.	99,40%	Administradora de tarjetas de crédito, sistemas de tickets de compras y otorgamiento de crédito.
Patagonia Comex SA (*)	100%	Realizar actividades industriales, comerciales o de servicios.
La Anónima Online SAU	100%	Actividades de compra, venta, comercialización, en todas sus formas, incluido el comercio electrónico.

(*) Las cifras expuestas en sus estados financieros se exponen a su moneda funcional, el dólar estadounidense. Los resultados y la situación financiera se convierten a la moneda funcional del Grupo SAIEP (Peso) de la siguiente manera:

- a. Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de la fecha de cierre
- b. Los ingresos y gastos se convierten al tipo de cambio promedio de cada mes
- c. Las diferencias de conversión resultantes se reconocen como otros resultados integrales

Los Estados Financieros Consolidados fueron aprobados para su emisión por el Directorio de la Sociedad el 4 de Septiembre de 2025.

Excepto que se indique expresamente otro criterio, los Estados Financieros Consolidados se presentan en miles de pesos argentinos (\$).

c) Contexto económico en el que opera la Sociedad

La Sociedad operó en un contexto económico complejo, cuyas principales variables han tenido una fuerte volatilidad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Los principales indicadores de nuestro país fueron:

- El país finalizó 2024 con una caída de su actividad del 2,1%, según datos del PBI,
- Una inflación acumulada del 39,42% y 271,53% (IPC) para los ejercicios finalizados el 30 de junio 2025 y 2024, respectivamente,
- Una depreciación del 31,57% y 254,66% del peso frente al dólar estadounidense para los ejercicios finalizados el 30 de junio 2025 y 2024, respectivamente, de acuerdo con el tipo de cambio del Banco Nación de Argentina.


La situación al 30 de junio de 2025, incluyendo las principales medidas que afectan a nuestro negocio y que ya se encuentran vigentes, es la siguiente:

- Se mantiene el régimen de retenciones a la exportación e impuestos a las importaciones.
- Sujeto a ciertas condiciones, el Banco Central ofreció a las entidades que mantenían deuda por importaciones la posibilidad de suscribir el Bono para la Reconstrucción de una Argentina Libre (BOPREAL). Este título, nominado en dólares, se emitió a un plazo de 1, 2, y 3 años, y devenga una tasa anual de hasta el 5%, de acuerdo a cada Serie, y se suscribió en pesos, siendo la moneda de pago el dólar estadounidense. La Sociedad suscribió aproximadamente USD 6 millones de la Serie 1 de este bono, con vencimiento en 2027, los cuales posteriormente vendió para cancelar parte de la deuda comercial con el exterior.
- El 11 de abril de 2025 el BCRA dió inicio a la fase 3 del Programa Económico con flexibilización cambiaria y flotación entre bandas del tipo de cambio. La cotización del dólar en el Mercado Libre de Cambios (MULC) podrá fluctuar dentro de una banda móvil entre \$1.000 y \$1.400, cuyos límites se ampliarán a un

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PRESENTACIÓN (CONT.)

c) Contexto económico en el que opera la Sociedad (cont.)

ritmo del 1% mensual; se elimina el dólar blend; se permite la distribución de utilidades a accionistas del exterior a partir de ejercicios financieros que comienzan en 2025 y se flexibilizan los plazos para el pago de operaciones de comercio exterior.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados contables. Las reformas propuestas por el nuevo gobierno continúan su proceso de discusión legislativa. No es posible prever en este momento su evolución ni nuevas medidas que podrían ser anunciadas.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que puedan afectar a su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los estados financieros de la Sociedad deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

2. POLÍTICAS CONTABLES

La Comisión Nacional de Valores (CNV), en el Título IV “Régimen Informativo Periódico”- Capítulo III “Normas relativas a la forma de presentación y criterios de valuación de los estados financieros” - Artículo 1, de sus normas, ha establecido la aplicación de la Resolución Técnica N° 26 (RT 26) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y sus modificatorias, que adopta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), para ciertas entidades incluidas en el régimen de oferta pública de la Ley N° 26.831, ya sea por su capital o por sus obligaciones negociables, o que hayan solicitado autorización para estar incluidas en el citado régimen.

Lo siguiente es un breve resumen de las principales políticas contables seguidas en la preparación de los Estados Financieros.

a) Moneda funcional y de presentación

La moneda funcional y de presentación de la Sociedad es el peso argentino. El peso argentino es la moneda que mejor refleja la sustancia económica de los hechos subyacentes y las circunstancias relevantes de la Sociedad consideradas en su conjunto.

1. Operaciones en monedas distintas de la moneda funcional:

Las operaciones en monedas distintas de la moneda funcional se contabilizan a los tipos de cambio vigentes a la fecha de las operaciones.

Las ganancias y pérdidas resultantes de la liquidación de dichas operaciones y de la conversión de activos y pasivos monetarios denominados en monedas distintas de la moneda funcional se reconocen en el Estado del Resultado Integral - Otros ingresos/(egresos) financieros netos, incluyendo las ganancias y pérdidas provenientes de las transacciones entre compañías, si existieran.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

a) Moneda funcional y de presentación (cont.)

2. Unidad de medida

La Norma Internacional de Contabilidad N°29 “Información financiera en economías hiperinflacionarias” (“NIC 29”) requiere que los estados financieros de una entidad, cuya moneda funcional sea la de una economía de alta inflación, se expresen en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa, independientemente de si están basados en el método del costo histórico o en el método del costo corriente.

Para ello, en términos generales, se debe computar en las partidas no monetarias la inflación producida desde la fecha de adquisición o desde la fecha de revaluación según corresponda. Dichos requerimientos también comprenden a la información comparativa de los estados financieros.

A los efectos de concluir sobre si una economía es categorizada como de alta inflación en los términos de la NIC 29, la norma detalla una serie de factores a considerar entre los que se incluye una tasa acumulada de inflación en tres años que se aproxime o exceda el 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con la NIC 29, la economía argentina debió ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018.

A su vez, la Ley N° 27.468 (B.O. 04/12/2018) modificó el artículo 10° de la Ley N° 23.928 y sus modificatorias, estableciendo que la derogación de todas las normas legales o reglamentarias que establecen o autorizan la indexación por precios, actualización monetaria, variación de costos o cualquier otra forma de repotenciación de las deudas, impuestos, precios o tarifas de los bienes, obras o servicios, no comprende a los estados financieros, respecto de los cuales continuará siendo de aplicación lo dispuesto en el artículo 62 in fine de la Ley General de Sociedades N° 19.550 (T.O. 1984) y sus modificatorias. Asimismo, el mencionado cuerpo legal dispuso la derogación del Decreto N°1269/2002 del 16 de julio de 2002 y sus modificatorios y delegó en el Poder Ejecutivo Nacional (PEN), a través de sus organismos de contralor, establecer la fecha a partir de la cual surtirán efecto las disposiciones citadas en relación con los estados financieros que les sean presentados. Por lo tanto, mediante su Resolución General 777/2018 (B.O. 28/12/2018), la Comisión Nacional de Valores (CNV) dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización deberán aplicar a los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales, que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión de estados financieros en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29, por lo tanto los presentes estados financieros al 30 de junio de 2025 han sido reexpresados.

De acuerdo con la NIC 29, los estados financieros de una entidad que informa en la moneda de una economía de alta inflación deben reportarse en términos de la unidad de medida vigente a la fecha de los estados financieros. Todos los montos del estado de situación financiera que no se indican en términos de la unidad de medida actual a la fecha de los estados financieros deben actualizarse aplicando un índice de precios general. Todos los componentes del estado de resultados deben indicarse en términos de la unidad de medida actualizada a la fecha de los estados financieros, aplicando el cambio en el índice general de precios que se haya producido desde la fecha en que los ingresos y gastos fueron reconocidos originalmente en los estados financieros.

El ajuste por inflación en los saldos iniciales se calculó considerando los índices establecidos por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE) con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

a) Moneda funcional y de presentación (cont.)

2. Unidad de medida (cont.)

La variación del índice promedio del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 fue de 39,42%.

Los principales procedimientos para el ajuste por inflación mencionado anteriormente son los siguientes:

- Los activos y pasivos monetarios que se contabilizan a moneda de cierre del balance no son reexpresados porque ya están expresados en términos de la unidad monetaria actual a la fecha de los estados financieros.
- Activos y pasivos no monetarios que se contabilizan a costo a la fecha del balance, y los componentes del patrimonio, se reexpresan aplicando los coeficientes de ajuste correspondientes.
- Excepto por lo indicado en el siguiente párrafo, todos los elementos en el estado de resultados se actualizan aplicando los factores de conversión relevantes.

La Sociedad adoptó el criterio de calcular los resultados financieros por intereses y diferencias de cambio en términos reales.

- El efecto de la inflación en la posición monetaria neta de la Sociedad se incluye en el estado de resultados, en el rubro "Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda".
- Las cifras comparativas se han ajustado por inflación siguiendo el mismo procedimiento explicado en los puntos precedentes.
- En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:
- El capital fue reexpresado desde la fecha de suscripción o desde la fecha del último ajuste por inflación contable, lo que haya sucedido después. El monto resultante fue incorporado en la cuenta "Ajuste de capital".
- Las otras reservas de resultados no fueron reexpresadas en la aplicación inicial.

b) Instrumentos financieros

b.1 Clasificación

Los instrumentos financieros se clasifican en las siguientes categorías:

- (i) Instrumentos financieros a costo amortizado.
- (ii) Instrumentos financieros a valor razonable.

La clasificación depende del modelo de negocio que la sociedad utiliza para gestionar los activos financieros, y las características de los flujos de efectivo contractuales del instrumento financiero.

(i) Instrumentos financieros a costo amortizado

Los instrumentos financieros se valúan a costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes:

- a) El instrumento se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos para obtener los flujos de efectivo contractuales.
- b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Adicionalmente, y para los activos que cumplan con las condiciones arriba mencionadas, la NIIF 9 contempla la opción de designar, al momento del reconocimiento inicial, un activo como medido a su valor razonable si al hacerlo elimina o reduce significativamente una inconsistencia de valuación o reconocimiento (algunas veces denominada "asimetría contable") que surgiría en caso de que la valuación de los activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias o pérdidas de los mismos se efectuase sobre bases diferentes. La Sociedad no ha designado ningún activo financiero a valor razonable haciendo uso de esta opción.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

b) Instrumentos financieros (cont.)

b.1 Clasificación (cont.)

(ii) Instrumentos financieros a valor razonable

Los instrumentos financieros a valor razonable son aquellos que no se valúan a costo amortizado.

b.2 Reconocimiento y medición

Las compras y ventas habituales de instrumentos financieros se reconocen a la fecha de la negociación, fecha en la que la sociedad se compromete a comprar o vender el activo.

Los instrumentos financieros clasificados como “a costo amortizado”, se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción. Estos activos devengan los intereses en base al método de la tasa de interés efectiva.

Los instrumentos financieros clasificados como “a valor razonable” con cambios en resultados, se reconocen inicialmente a valor razonable y los costos de transacción se reconocen como gasto en el estado de resultados consolidado. Posteriormente se valúan a valor razonable.

Los instrumentos financieros se dejan de reconocer cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de los mismos expiran o se transfieren y se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad.

Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados se registran posteriormente a su valor razonable.

Las ganancias y pérdidas que surgen de cambios en el valor razonable se incluyen en el estado de resultados en el rubro “Otros ingresos/(egresos) financieros netos”, en el período en el que se producen los referidos cambios en el valor razonable.

La sociedad evalúa a cada fecha de cierre si existe evidencia objetiva de la desvalorización o deterioro en el valor de un activo financiero o grupo de activos financieros medidos a costo amortizado.

Un instrumento financiero o grupo de activos financieros es desvalorizado y la pérdida por desvalorización reconocida si hay evidencia objetiva de desvalorización como resultado de uno o más eventos ocurridos con posterioridad al reconocimiento inicial del activo y dicho evento (o eventos) tienen un impacto en la estimación futura de los flujos de efectivo del activo financiero o grupo de activos financieros.

La pérdida resultante, determinada como la diferencia entre el valor contable del activo y el valor actual de los flujos estimados de efectivo, se reconoce en el estado de resultados. Si en un período subsecuente el monto de la desvalorización disminuye y el mismo puede relacionarse con un evento ocurrido con posterioridad a la medición, la reversión de la desvalorización es reconocida en el estado de resultados consolidado.

Las pruebas de deterioro sobre las cuentas por cobrar se describen en la nota 2.j.

c) Propiedades, planta y equipos

Terrenos y edificios comprenden principalmente supermercados, plantas frigoríficas y depósitos de mercaderías. Todas las propiedades, planta y equipos se registran al costo atribuido de adquisición o de construcción menos la depreciación acumulada y las pérdidas por desvalorización (si corresponde), excepto los terrenos, que se registran al costo histórico de adquisición menos la desvalorización acumulada (si corresponde).

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

c) Propiedades, planta y equipos (cont.)

Por otra parte, las propiedades, plantas y equipos han sido valuados a su costo atribuido al momento de la transición a NIIF.

Cuando un activo fijo tangible está formado por componentes con diferentes vidas útiles, estos componentes se contabilizan en forma separada.

La valuación de propiedades, plantas y equipos ha sido reexpresada de acuerdo a lo establecido en la nota 2.a.2.

El método de depreciación es revisado al cierre de cada ejercicio. La depreciación se calcula utilizando el método de la línea recta para amortizar el costo de cada uno de los activos a su valor residual a lo largo de su vida útil estimada, de la siguiente manera:

Terrenos	Sin depreciación
Edificios	2%
Muebles, útiles e instalaciones	10 al 33,33%
Rodados	20%

Las ganancias y pérdidas por ventas o bajas son determinadas comparando el valor neto recibido con el valor registrado del activo y son incluidas en el Estado del Resultado Integral. Si el valor registrado de un activo es mayor al valor recuperable estimado, se debe reducir el valor registrado hasta igualar el valor recuperable estimado (ver Nota 2.f) "Desvalorizaciones de activos no financieros").

d) Activos intangibles

Licencias de software:

Los costos asociados al desarrollo o mantenimiento de software de computación se registran generalmente como gastos a medida que se incurren. Sin embargo, los costos directamente relacionados con la adquisición e implementación de los sistemas informáticos se contabilizan como activos intangibles si poseen un beneficio económico probable que supere un año y cumplen con los criterios de reconocimiento de NIC 38.

Los proyectos de sistemas informáticos reconocidos como activos son amortizados usando el método de la línea recta durante sus vidas útiles, en un plazo que no supera los 3 años. Los cargos por amortización se incluyen en gastos de administración.

Valor llave:

El valor llave generado en la adquisición de subsidiarias o negocios representa el exceso entre el costo de adquisición, el cual se mide como la suma de la contraprestación transferida, valuada al valor razonable a la fecha de la adquisición más el importe del interés no controlante (de existir); y el valor razonable de los activos identificables adquiridos, de los pasivos asumidos y de los pasivos contingentes de la adquirida o el negocio.

Los valores llave incorporados como consecuencia de adquisiciones de subsidiarias o de combinaciones de negocios no se amortizan. La sociedad evalúa al menos anualmente la recuperabilidad de los valores llave sobre la base de flujos futuros de fondos descontados más otra información disponible a la fecha de preparación de los estados financieros. Las pérdidas por desvalorización una vez contabilizadas no se revierten. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el saldo de valor llave relacionado con la entidad vendida.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

d) Activos intangibles (cont.)

Valor llave (cont.):

El valor llave se asigna a unidades generadoras de efectivo a efectos de realizar las pruebas de recuperabilidad. La asignación se efectúa entre aquellas unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades), identificadas de acuerdo con el criterio de segmento operativo, que se benefician de la combinación de negocios de la que surgió el valor llave.

Marcas:

Las marcas adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

Los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros. La Sociedad no tiene marcas de vida útil definida.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para la entidad. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten a pruebas anuales de desvalorización, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La categorización de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo sostenible.

La valuación de los activos intangibles han sido reexpresadas de acuerdo a los lineamientos detallados en la nota 2.a.2.

e) Inversión en compañía asociada

La inversión en la compañía asociada Paseo de Fuego ha sido contabilizada según el método del valor patrimonial proporcional, en función a los estados contables disponibles al 31 de diciembre de 2024. Según este método, la inversión en esta compañía se registra inicialmente al costo, y se incrementa o disminuye el importe contabilizado para reconocer la porción que corresponde a la Sociedad en el resultado obtenido por la entidad participada, después de la fecha de adquisición.

f) Desvalorizaciones de activos no financieros

Aquellos activos de vida útil indefinida que no estén sujetos a amortización son evaluados anualmente por desvalorización.

Los demás activos sujetos a amortización se revisan por desvalorización cuando hayan surgido hechos o circunstancias que indiquen que su valor contable puede no ser recuperado.

Las pérdidas de desvalorización se reconocen por el exceso del valor contable sobre su valor recuperable. Para los activos no financieros se ha considerado su posible valor de utilización económica en base al flujo de negocios esperado, como valor recuperable.

g) Inversiones en propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por renta o tenencia y son valorizados inicialmente a su costo de adquisición.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

g) Inversiones en propiedades de inversión (cont.)

La Sociedad ha elegido para la valuación periódica de esta propiedad de inversión el método del costo. El método de depreciación es revisado al cierre de cada ejercicio. La depreciación se calcula utilizando el método de la línea recta para amortizar el costo de cada uno de los activos a su valor residual a lo largo de su vida útil estimada, de la siguiente manera:

Terrenos	Sin depreciación
Edificios	2%

La valuación de las propiedades de inversión ha sido reexpresada de acuerdo a los lineamientos detallados en la nota 2.a.2.

h) Activos biológicos

El ganado en pie en los frigoríficos y en feed lot es valuado al valor razonable menos los costos de venta. Dado que existe un mercado activo para el ganado vacuno, se utilizó el precio de cotización como base para la determinación del valor razonable.

La Sociedad evalúa la recuperabilidad de sus inventarios considerando los precios de venta.

i) Inventarios

Los inventarios de mercaderías en supermercados, plantas y depósitos se encuentran valuados al costo reexpresado (calculado utilizando el método de Primero Entrado Primero Salido, "PEPS") o al valor neto de realización, el que sea menor.

El costo de los productos cárnicos producidos por los frigoríficos comprende materias primas, mano de obra directa, amortización, otros costos directos y costos fijos de producción. La mercadería en tránsito al cierre del ejercicio es valuada basándose en el costo facturado por el proveedor.

La Sociedad evalúa la recuperabilidad de sus inventarios considerando los precios de venta netos, si los inventarios fueron dañados, están en mal estado, inutilizables o si se han vuelto total o parcialmente obsoletos.

j) Créditos por ventas y otros créditos

Los créditos por ventas se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa efectiva de interés, menos la provisión por pérdidas de desvalorización del valor.

El interés implícito se desagrega y se reconoce como ingreso financiero a medida que se van devengando los intereses.

La determinación de la pérdida esperada a reconocerse se calcula en función de un porcentaje de incobrabilidad por rangos de vencimiento para cada crédito. Dicho porcentaje histórico debe contemplar las expectativas de cobrabilidad futuras de los créditos y por tal motivo aquellos cambios de comportamiento estimados.

k) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo de caja, los depósitos a plazo en entidades financieras, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. En el Estado de Situación Financiera, los descubiertos, de existir, se clasifican como Deudas bancarias y financieras en el Pasivo corriente.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

l) Cuentas del patrimonio

La contabilización de los movimientos del mencionado rubro se efectúa de acuerdo con las decisiones de asambleas, normas legales o reglamentarias y han sido reexpresados siguiendo los lineamientos detallados en la nota 2.a.2.

Capital Social

El capital social representa el capital emitido, el cual está formado por los aportes efectuados por los accionistas y se mantiene registrado a su valor nominal. Al 30 de junio de 2025, el capital suscrito e integrado asciende a \$500.000 compuesto por 1.192 acciones A de 5 votos y 498.808 acciones B de 1 voto, valor nominal \$1 cada una y la última modificación fue inscripta ante la Inspección General de Justicia con fecha 31 de mayo de 2013 bajo el N° 8555 del libro 63 de Sociedades por Acciones.

Reserva Legal

De acuerdo con las disposiciones de la Ley General de Sociedades N° 19.550, el 5% de la utilidad neta que surja del estado de resultado integral del ejercicio más / menos los ajustes a ejercicios anteriores, las transferencias de otros resultados integrales a resultados no asignados y las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, deberá destinarse a la reserva legal, hasta que la misma alcance el 20% del capital social.

Reserva facultativa

Las sumas incluidas bajo este concepto fueron constituidas por las Asambleas de Accionistas que aprobaron los correspondientes estados financieros anuales.

Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad es reconocida como un pasivo en los estados financieros en el período en el cual los dividendos son aprobados por la asamblea de accionistas.

m) Deudas bancarias y financieras

Las deudas bancarias y financieras se registran inicialmente a un monto equivalente al valor recibido. En períodos posteriores, las deudas bancarias y financieras se valúan al costo amortizado; cualquier diferencia entre el valor recibido y el valor de reembolso se reconoce en el Estado del Resultado Integral a lo largo del período de la deuda. Los costos de deuda capitalizados se amortizan durante la vida de la respectiva deuda, usando el método de tasa de interés efectiva.

n) Impuesto a las ganancias - corriente y diferido

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende el impuesto corriente y el diferido. El impuesto es reconocido en el Estado del Resultado Integral.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas vigentes. La gerencia evalúa en forma periódica las posiciones tomadas en las declaraciones juradas de impuestos con relación a las situaciones en las cuales la legislación impositiva está sujeta a alguna interpretación y establece provisiones, de corresponder.

El cargo por impuesto a las ganancias diferido es reconocido utilizando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias entre las bases imponibles de los activos y pasivos y sus valores contables. Las principales diferencias temporarias surgen del valor asignado a propiedades, planta y equipos, pasivos por arrendamientos, la valuación de inventarios y provisiones. Los activos y pasivos diferidos son medidos

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

n) Impuesto a las ganancias - corriente y diferido (cont.)

a la tasa impositiva que se espera se le apliquen en el período en el que el activo se realice o el pasivo se cancele, basado en las alícuotas y legislaciones vigentes o en curso de promulgación a la fecha de cierre del ejercicio. Bajo las NIIF, el crédito (deuda) por impuesto diferido se clasifica como crédito (deuda) no corriente.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que sea probable que se genere utilidad imponible futura contra las que las diferencias temporarias puedan ser utilizadas.

o) Provisiones para contingencias

S.A Importadora y Exportadora de la Patagonia está sujeta a ciertos reclamos, juicios y otros procesos legales, en los cuales terceros están reclamando pagos por daños alegados, reintegros por pérdidas o indemnizaciones. Las provisiones por pérdidas contingentes reflejan una estimación razonable de las pérdidas a ser incurridas basadas en la información disponible por la gerencia a la fecha de la preparación de los Estados Financieros, y considerando los litigios de S.A Importadora y Exportadora de la Patagonia y las estrategias de cancelación. Estas estimaciones son principalmente elaboradas con la asistencia de los asesores legales (Ver Nota 2. x (2)).

p) Deudas comerciales

Las deudas comerciales son inicialmente reconocidas a su valor razonable y posteriormente medidas a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa efectiva de interés.

q) Reconocimiento de ingresos

La sociedad aplica desde el 1 de julio de 2018 la NIIF 15 "Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes".

Los ingresos son medidos al valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir, y representan los montos a cobrar por venta de bienes y/o servicios, neto de descuentos, acuerdos comerciales e impuesto al valor agregado.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando los montos pueden ser medidos confiablemente, cuando es probable que se generen beneficios económicos futuros para la entidad, y cuando se cumplen los criterios específicos de las obligaciones de desempeño para cada una de las actividades de la Compañía, tal como se menciona a continuación:

1) Venta de bienes - al por menor:

La Sociedad opera una cadena de supermercados. Las ventas de bienes se reconocen cuando se entrega un producto al cliente. Estas ventas minoristas suelen ser en efectivo o con tarjeta de crédito o débito.

2) Exportaciones de carne:

La Sociedad exporta carne producida por sus frigoríficos ubicados en la ciudad de Salto, provincia de Buenos Aires y en la ciudad de Speluzzi, La Pampa. Los ingresos por estas ventas al exterior se reconocen cuando la entidad satisface las obligaciones de desempeño asumidas en el contrato. La Compañía, al momento de celebrar un contrato de compraventa internacional, incluye condiciones de transporte, seguro y entrega, términos de pago, así como tipo de cotización Incoterms, siendo el tipo mayormente utilizado el FOB (libre a bordo del lugar convenido de carga).

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

q) Reconocimiento de ingresos (cont.)

3) Arrendamientos:

Para el caso de contratos de arrendamiento operativo, el ingreso se contabiliza linealmente durante el plazo de duración del contrato de arrendamiento para la parte fija. Las rentas variables se reconocen como ingreso del período en que su pago resulta probable al igual que los incrementos de renta fija que hubieran sido pactados.

4) Ingresos por servicios:

- Ingresos por emisión de resumen, gestión de cobros y renovación.

Los ingresos correspondientes a cada resumen se reconocen en el mes de su emisión.

- Aranceles comercios adheridos.

Los ingresos por aranceles se reconocen en el momento de la compra por parte del cliente.

- Comisión por venta de seguros y servicios, y otros ingresos por servicios.

Las comisiones y los otros ingresos por servicios se reconocen en el momento en que el servicio es prestado.

5) Ingresos por financiación:

Los ingresos por financiación se reconocen contablemente en el momento en que se devengan, por aplicación del método de la tasa de interés efectiva.

r) Costos de préstamos

Los costos por endeudamiento, ya sean genéricos o específicos, atribuibles a la adquisición o construcción de activos, se adicionan al costo de dichos activos cuando el plazo de construcción de los mismos supera los 12 meses.

s) Arrendamientos

En los arrendamientos en los que la sociedad es arrendataria (Nota 13), se reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha en que el activo está disponible para su uso por parte de la Sociedad.

El pasivo por arrendamiento al inicio corresponde al valor presente de los pagos remanentes bajo los contratos de arrendamiento operativos, incluyendo en caso de corresponder:

- Pagos fijos, menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar;
- Pagos por arrendamientos variables que dependen de un índice o tasa;
- Importes que la Sociedad espera pagar como garantías de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra (si la Sociedad está razonablemente segura de ejercer esa opción);
- Pagos por penalizaciones derivadas del arrendamiento.

Los pagos por arrendamientos se descuentan utilizando la tasa de descuento incremental de la Sociedad. La tasa utilizada fue del 50,67% anual.

El pasivo por arrendamiento se expone en el pasivo corriente y no corriente. El costo financiero se imputa a resultados durante el plazo del arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

s) Arrendamientos (cont.)

Los cargos financieros generados por los pasivos por arrendamientos (intereses y diferencias de cambio) se exponen en términos reales, de acuerdo a lo descripto en la nota 2(a)(2).

Los activos por derecho de uso se miden al costo que comprende:

- Importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento,
- Cualquier pago de arrendamiento realizado antes o partir de la fecha de inicio, menor cualquier incentivo de arrendamiento recibido,
- Una estimación de los costos por incurrir por dismantelar o restaurar el activo subyacente, conforme los términos y condiciones del arrendamiento.

Los activos por derecho de uso se deprecian en forma lineal durante la vida útil del activo o durante el plazo del arrendamiento, si es menor.

La valuación de los activos por derecho de uso ha sido reexpresada de acuerdo a lo establecido en la nota 2.a.2.

Para aquellos pasivos por arrendamientos variables, cuyos contratos vinculan los pagos a índices o a tasas de actualización, se realizan remediciones originadas en cambio en dichos índices o tasas, las cuales se reconocen en términos reales, con contrapartida en ajustes a los respectivos activos por derecho de uso.

La sociedad reconoce los pagos por arrendamientos asociados con arrendamientos a corto plazo (con un plazo de hasta 12 meses), los arrendamientos asociados a porcentajes variables de ingresos y arrendamientos en los que el activo subyacente es de bajo valor, como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento.

Los arrendamientos en los cuales la Sociedad actúa como arrendador no realizó ningún cambio a la contabilidad de los activos registrados por arrendamientos operativos como consecuencia de la NIIF 16.

t) Costo de ventas, de servicios financieros, gastos de comercialización y de administración

El costo de ventas y los gastos de comercialización y administración son reconocidos en el Estado del Resultado Integral según el criterio de lo devengado.

Los descuentos y acciones comerciales recibidos de los proveedores de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia se reconocen como una reducción en el costo de los bienes adquiridos y resultan de los acuerdos existentes entre la sociedad con sus proveedores.

Estos acuerdos, que son específicos para cada proveedor, incluyen bonificaciones calculadas sobre los montos de compras de bienes realizadas, así como descuentos por acciones comerciales, en función de los acuerdos firmados con cada proveedor.

En la mayoría de los casos, los reembolsos se obtienen en base a condiciones fijas pactadas con el proveedor; mientras que otros casos los reembolsos se obtienen cuando se cumplen ciertas condiciones de rendimiento acordadas.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

u) Resultado por acción

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado neto atribuible a los accionistas de la Sociedad por el promedio ponderado diario de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio (ver Nota 29).

v) Instrumentos financieros derivados

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha que se firma el contrato y con posterioridad al reconocimiento inicial, se remiden a su valor razonable. La Sociedad ocasionalmente realiza operaciones de cross currency swap. Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas de valor razonable se reconocen en resultados. La pérdida o ganancia neta se reconoce dentro del rubro otros ingresos / (egresos) financieros netos.

w) Información por segmentos

La Sociedad ha determinado los segmentos operativos sobre la base de los informes de gestión que son revisados por el Directorio y la Alta Gerencia.

El Directorio y la Alta Gerencia, evalúan el desempeño de los segmentos operativos sobre la base de la medición de: (i) ventas; y (ii) Resultado operativo.

Segmentos reportables de operaciones

Para objetivos de gestión, la Sociedad es organizada y analizada en los siguientes niveles: explotación de supermercados, industria frigorífica y negocios inmobiliarios.

Información geográfica reportable

La Sociedad desarrolla sus operaciones fundamentalmente en Argentina, operando en un único marco económico y político, con riesgos similares y las mismas regulaciones en materia de control de cambios. Las operaciones realizadas en el exterior son complementarias a las desarrolladas en Argentina, es por eso que la gerencia no utiliza la información por segmentos geográfica.

x) Estimaciones contables críticas

La preparación de los estados financieros requiere que la Gerencia efectúe estimaciones y juicios que afectan el monto por el cual se registran activos, deudas, ingresos y gastos, y la revelación de contingencias respecto de activos y pasivos. Estimaciones y juicios son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica de la Sociedad y otros factores, incluyendo expectativas de eventos futuros que se consideran razonables bajo ciertas circunstancias. La Gerencia realiza estimaciones y suposiciones a futuro. Los resultados reales pueden diferir en forma significativa de estas estimaciones bajo diferentes suposiciones o condiciones.

Las principales estimaciones y suposiciones que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material de los montos contabilizados de activos y pasivos para el próximo ejercicio, se detallan a continuación.

(1) Impuesto a las ganancias

La Gerencia calcula el impuesto a las ganancias corriente y diferido de acuerdo con las leyes impositivas aplicables en Argentina. No obstante, ciertos ajustes necesarios para determinar la provisión para impuesto a las ganancias son finalizados recién luego de la publicación de los estados financieros. Para el caso en que el impuesto final resulta diferente de los montos inicialmente registrados, tales diferencias impactarán en el impuesto a las ganancias y la provisión por impuesto diferido en el período en que tal determinación sea efectuada.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

x) Estimaciones contables críticas (cont.)

(1) Impuesto a las ganancias (cont.)

Asimismo, cuando se evalúa la recuperabilidad de activos impositivos, la Gerencia considera la reversión prevista de las deudas fiscales diferidas, ingresos futuros proyectados gravados y las estrategias de planeamiento fiscal.

(2) Previsiones para contingencias

S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia está sujeta a ciertos reclamos, juicios y otros procesos legales, que surgen en el curso ordinario de los negocios, en los cuales terceros están reclamando pagos de reintegros por pérdidas o indemnizaciones. La deuda de la Sociedad con respecto a tales reclamos, juicios y otros procesos legales, no puede ser estimada con certeza. La Gerencia revisa periódicamente el estado de cada uno de los asuntos significativos y calcula la potencial exposición financiera. Si la pérdida potencial derivada de un reclamo o procedimiento legal es considerada probable y el monto puede ser razonablemente estimado, el pasivo es registrado (ver Nota 2.(o)).

(3) Cálculo de vidas útiles y deterioro de propiedades, planta y equipos, y otros activos de vida útil prolongada

En la determinación de vida útil, la gerencia considera, entre otros, los siguientes factores: antigüedad, estado de funcionamiento y nivel de uso y mantenimiento. La gerencia lleva a cabo inspecciones visuales con el fin de: (i) determinar si las condiciones actuales de dichos activos son compatibles con las condiciones normales de los activos de la misma antigüedad; (ii) confirmar que las condiciones de funcionamiento y los niveles de uso de dichos activos son adecuados y coherentes con su diseño; (iii) establecer los niveles de obsolescencia y (iv) estimar la expectativa de vida, factores que fueron utilizados en la determinación de vida útil. La gerencia considera, sin embargo, que es posible que los períodos de utilización económica de las propiedades, planta y equipos puedan ser diferentes de las vidas útiles así determinadas. Por otra parte, la gerencia cree que esta política contable implica una estimación contable crítica debido a que está sujeta a cambios de período a período, como resultado de la variación en las condiciones económicas y los resultados del negocio.

Para el análisis de la existencia de indicadores de deterioro la Sociedad evalúa conjuntamente fuentes de información internas y externas, como las siguientes:

- Si durante el período tuvieron lugar cambios significativos con efectos adversos en la Sociedad, o tendrán lugar en el futuro cercano, en el entorno tecnológico, de mercado, económico o legal en el cual la Sociedad opera o en el mercado al cual un activo está dedicado.
- Si durante el período las tasas de interés del mercado u otras tasas de retorno sobre la inversión se incrementaron, y dichos incrementos son tales que afectan la tasa de descuento usada para el cálculo del valor de un activo, lo cual implica una disminución material del valor recuperable del activo.
- Si hay evidencia disponible de obsolescencia o daño físico de un activo.
- Si durante el período tuvieron lugar cambios significativos con efectos adversos en la Sociedad, o se espera que tengan lugar en el futuro cercano, en la medida o en la manera en que un activo es utilizado o se espera que sea utilizado. Dichos cambios incluyen que el activo se vuelva ocioso, planes de discontinuar o reestructurar la operación a la cual un activo pertenece, planes de disponer del activo antes de la fecha previamente esperada y la reclasificación de la vida útil de un activo como definida en lugar de indefinida, y
- Si hay evidencia disponible de reportes internos que indique que el rendimiento económico de un activo es o será peor del esperado.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

x) Estimaciones contables críticas (cont.)

(4) Previsiones para créditos incobrables

La Sociedad ha revisado su metodología de desvalorización de créditos bajo el modelo de pérdida crediticia esperada establecido por la NIIF 9. Para cuentas por cobrar comerciales, la Sociedad aplicó el enfoque simplificado para estimar las pérdidas crediticias esperadas de acuerdo con lo establecido por la NIIF 9, que requiere el uso del criterio de provisión de pérdida durante toda la vida de los créditos comerciales. La determinación de la pérdida esperada a reconocerse se calcula en función a un porcentaje de incobrabilidad por rangos de vencimientos de cada crédito comercial. Para medir la pérdida crediticia esperada, las cuentas por cobrar comerciales se han agrupado en función de sus características en cuanto a riesgo de crédito y el tiempo que ha transcurrido como créditos vencidos.

Adicionalmente, respecto del segmento administración de tarjeta de crédito propia, Tarjetas del Mar S.A. efectúa para el cálculo de la provisión para incobrables, un análisis de pérdidas históricas de su portafolio con el objetivo de estimar según la exposición de cada cliente, las pérdidas esperadas relacionadas con los créditos por servicios prestados a la fecha de los Estados financieros pero que no hayan sido identificadas individualmente.

Asimismo, los ratios históricos son actualizados, de corresponder, para incorporar información reciente que refleje condiciones económicas al cierre de los Estados financieros, tendencias de comportamiento de clientes en cada segmento del portafolio, y cualquier otra información que podría afectar la estimación de la provisión por incobrabilidad de los créditos por servicios prestados. Diversos factores pueden afectar la estimación realizada por la Gerencia sobre la provisión para incobrables, incluyendo la volatilidad de la probabilidad de pérdida, migraciones y estimaciones de la severidad de las pérdidas.

El valor de libros del activo se reduce por medio de la cuenta de provisión para deudores incobrables y el monto de la pérdida o recupero, de corresponder, se reconoce en el estado del resultado integral.

Al 30 de junio de 2025 la provisión para créditos incobrables totaliza un importe de \$9.748.979, que se expone en los rubros Créditos por ventas y servicios corrientes y no corrientes y Otros créditos corrientes.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

3. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

En materia de gestión, la compañía está organizada en base a los siguientes segmentos: explotación de supermercados, industria frigorífica y negocios inmobiliarios.
El Directorio y la Alta Gerencia evalúan el desempeño de los segmentos operativos sobre la base de la medición de (i) Ventas y (ii) Resultado operativo. No recibe información de activos por segmento.

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025					
RESULTADOS	Supermercados	Frigoríficos (2)	Negocios inmobiliarios	Adm. de tarj. de crédito propia	Total
Ingresos netos (1)	2.328.895.239	206.087.963	2.439.721	13.594.772	2.551.017.695
Costo de ventas	(1.634.745.912)	(190.759.810)	(295.748)	(2.725.531)	(1.828.527.001)
Subtotal	694.149.327	15.328.153	2.143.973	10.869.241	722.490.694
Resultados generados por activos biológicos	-	(80.497)	-	-	(80.497)
Cargo por deudores incobrables financieros	-	-	-	(9.956.739)	(9.956.739)
Ganancia bruta	694.149.327	15.247.656	2.143.973	912.502	712.453.458
Gastos de comercialización y administración	(660.966.211)	(3.295.971)	(949.865)	(10.046.009)	(675.258.056)
Otros ingresos/(egresos) operativos netos	(2.183.449)	-	(77)	(44.594)	(2.228.120)
Resultado operativo	30.999.667	11.951.685	1.194.031	(9.178.101)	34.967.282
Intereses ganados	4.133.974	105.303	-	163	4.239.440
Intereses perdidos	(4.494.372)	-	-	(39.933)	(4.534.305)
Otros ingresos/(egresos) financieros netos (3)	(16.965.518)	4.712.182	-	(415)	(12.253.751)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	30.888.091	(6.609.162)	98.349	(1.777.635)	22.599.643
Resultado antes del impuesto a las ganancias	44.561.842	10.160.008	1.292.380	(10.995.921)	45.018.309

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024					
RESULTADOS	Supermercados	Frigoríficos (2)	Negocios inmobiliarios	Adm. de tarj. de crédito propia	Total
Ingresos netos (1)	2.383.265.361	202.965.444	2.145.106	4.018.660	2.592.394.571
Costo de ventas	(1.627.512.015)	(190.808.341)	(310.387)	(8.454.912)	(1.827.085.655)
Subtotal	755.753.346	12.157.103	1.834.719	(4.436.252)	765.308.916
Resultados generados por activos biológicos	-	(633.611)	-	-	(633.611)
Cargo por deudores incobrables financieros	-	-	-	(3.139.409)	(3.139.409)
Ganancia bruta	755.753.346	11.523.492	1.834.719	(7.575.661)	761.535.896
Gastos de comercialización y administración	(689.888.018)	(3.614.592)	(930.144)	(10.547.599)	(704.980.353)
Otros ingresos/(egresos) operativos netos	(6.698.419)	-	(1.220)	(927)	(6.700.566)
Resultado operativo	59.166.909	7.908.900	903.355	(18.124.187)	49.854.977
Intereses ganados	12.121.433	17.072	-	253.201	12.391.706
Intereses perdidos	(15.864.842)	-	-	(1.465)	(15.866.307)
Otros ingresos/(egresos) financieros netos	(39.590.408)	7.760.374	-	(35.393)	(31.865.427)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	153.830.022	(13.256.092)	(253.812)	2.400.241	142.720.359
Resultado antes del impuesto a las ganancias	169.663.114	2.430.254	649.543	(15.507.603)	157.235.308

(1) Incluye Ingresos por ventas y Alquileres ganados. // (2) En el segmento Frigorífico, se expone el resultado de la operatoria de exportaciones y venta a terceros. // (3) Incluye ingresos generados por liquidación de divisas en función de lo establecido por los DNU 28/2023, 549/2023 y 597/2023.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

3. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS (CONT.)

Información geográfica:
Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia desarrolla sus operaciones fundamentalmente en Argentina, operando en un único marco económico y político, con riesgos similares y las mismas regulaciones en materia de control de cambios.
Las operaciones realizadas en el exterior son complementarias a las desarrolladas en Argentina, es por eso que la gerencia no utiliza la información por segmentos geográfica.

4. COSTO DE VENTAS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Activos Biológicos al inicio	2.534.161	-
Inventarios al inicio	276.346.910	303.299.244
Más: Cargos del ejercicio		
Compras de mercaderías netas de descuentos y acuerdos comerciales	1.560.144.954	1.521.527.642
Fletes y otros gastos sobre mercadería	179.931.658	191.078.999
Costos laborales y honorarios	57.941.091	57.469.757
Depreciación de propiedades, planta y equipos e intangibles	5.313.878	5.087.134
Otros gastos	22.565.662	18.738.651
Total gastos directos	265.752.289	272.374.541
Menos: Activos Biológicos al cierre del ejercicio	-	2.534.161
Menos: Inventarios al cierre del ejercicio	279.272.592	276.346.910
Costo de ventas	1.825.505.722	1.818.320.356


5. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Remuneraciones al personal, contribuciones sociales y beneficios al personal (Nota 10 (i))	310.195.964	343.460.934
Honorarios y retribuciones por servicios	7.586.255	7.045.829
Otros gastos de funcionamiento	53.876.498	49.657.742
Calefacción, luz y fuerza motriz	19.146.558	14.965.451
Gastos de teléfono	1.177.957	1.155.084
Alquileres perdidos	6.306.980	6.586.497
Depreciación de propiedades, planta y equipos	32.955.958	33.085.032
Amortización de licencias de software	541.229	931.178
Mantenimiento de propiedades, planta y equipos	11.367.018	9.715.571
Publicidad y propaganda	1.794.942	730.592
Comisiones	1.816.646	1.920.176
Comisiones a favor de terceros	248.721	245.849
Impuestos, patentes y tasas varias (Nota 10 (ii))	164.872.517	164.604.268
Gastos generales	2.360.910	2.845.405
Deudores incobrables	203.334	330.041
Depreciación activos por derecho de uso	4.500.058	4.313.589
	618.951.545	641.593.238

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Remuneraciones al personal, contribuciones sociales y beneficios al personal (Nota 10 (i))	35.480.013	43.901.350
Honorarios y retribuciones por servicios	4.206.863	4.087.541
Honorarios y retribuciones directores y síndicos	1.082.440	1.153.940
Otros gastos de funcionamiento	5.810.371	5.875.262
Calefacción, luz y fuerza motriz	207.774	216.660
Gastos de teléfono	837.020	839.621
Alquileres	23.292	18.254
Depreciación de propiedades planta y equipos	1.065.995	1.282.400
Mantenimiento de propiedades, planta y equipos	6.028.231	4.878.136
Impuestos, patentes y tasas varias (Nota 10 (ii))	839.746	952.945
Gastos generales	594.404	223.317
Comisiones	127.977	65.717
Depreciación activos por derecho de uso	298.133	202.359
	56.602.259	63.697.502

7. OTROS INGRESOS/(EGRESOS) OPERATIVOS, NETOS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Alquileres ganados	2.439.721	2.145.107
Previsión para riesgos varios	(1.438.014)	(6.741.174)
Resultado venta de Propiedades, planta y equipos	93.151	292.162
Depreciación de propiedades de inversión	(70.718)	(70.718)
Diversos	(812.539)	(180.837)
	211.601	(4.555.460)

8. OTROS INGRESOS/(EGRESOS) FINANCIEROS, NETOS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Diferencias de cambio neta	(2.763.760)	427.434
Valor actual	(52.218)	(2.196.000)
Descuentos obtenidos	600.015	(621.161)
Resultado por financiación a clientes	(17.475.264)	(25.417.789)
Otros resultados financieros	7.437.476	(4.057.911)
	(12.253.751)	(31.865.427)

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

9. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio se compone de la siguiente manera:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	GANANCIA (PÉRDIDA)	
	30/06/2025	30/06/2024
Impuesto corriente	(26.674.095)	(78.368.564)
Impuesto diferido (Nota 26)	13.175.977	(4.576.619)
Total	(13.498.118)	(82.945.183)

El cargo por impuesto a las ganancias por los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2025 y 2024 difieren del resultado que surge de aplicar la tasa de impuesto a las ganancias del país en el que la compañía opera, al resultado antes de impuestos, como consecuencia de lo siguiente:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	GANANCIA (PÉRDIDA)	
	30/06/2025	30/06/2024
Ganancia antes del impuesto a las ganancias	45.067.225	157.151.058
Tasa del impuesto vigente (a)	34,96%	34,99%
Impuesto a las ganancias a la tasa del impuesto aplicable	(15.755.502)	(54.987.155)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(16.854.169)	(54.657.731)
Ajuste por inflación Art 95 LIG	14.518.414	21.291.514
Resultado en compañías subsidiarias	(17.121)	29.487
Resultado Ley 19.640	3.476.418	3.374.191
Diferencia DDJJ ejercicio precedente	(486.032)	168.857
Otros ajustes	1.619.874	1.835.654
Resultado por impuesto a las ganancias	(13.498.118)	(82.945.183)

(a) En junio 2021, se promulgó una ley cuya aplicación rige desde el ejercicio precedente, que establece una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos con relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada. Las alícuotas, sobre las escalas actualizadas a partir del 1 de enero de 2024, son: • 25% para las ganancias netas imponibles acumuladas de hasta \$34,7 millones. // • 30% para el segundo tramo, que alcanzará ganancias imponibles de hasta \$347 millones. // • 35% para ganancias imponibles superiores a los \$347 millones.

10. CLASIFICACIÓN DE GASTOS POR NATURALEZA

(i) REMUNERACIONES AL PERSONAL, CONTRIBUCIONES SOCIALES Y BENEFICIOS AL PERSONAL:	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Sueldos y jornales	266.949.055	292.538.749
Contribuciones sociales	67.088.418	73.350.024
Gratificaciones y beneficios al personal	9.601.824	20.429.777
Planes de retiro anticipado	2.036.680	1.043.734
	345.675.977	387.362.284
(ii) IMPUESTOS, PATENTES Y TASAS VARIAS:		
Impuesto sobre los ingresos brutos	121.399.787	123.809.031
Tasas y contribuciones	2.762.702	1.717.244
Impuesto inmobiliario	778.492	648.008
Impuesto sobre los débitos y créditos bancarios	22.304.989	23.771.517
Tasa seguridad e higiene	13.908.739	11.927.021
Otros impuestos y tasas	4.557.554	3.684.392
	165.712.263	165.557.213

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS, NETOS

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025							
COSTO	Terrenos	Edificios	Rodados	Maquinarias, muebles e instalaciones	Obras en curso	Mejoras en bienes de terceros	Total
Valores al inicio del ejercicio	79.721.374	424.618.612	4.833.348	436.076.283	9.336.188	19.741.560	974.327.365
Altas	1.481.429	6.006.357	280.050	23.863.603	3.172.778	1.847.319	36.651.536
(Bajas / Consumos)	-	-	(330.376)	(1.482.573)	-	-	(1.812.949)
Transferencias / reclasificaciones	-	3.932.975	-	3.480.220	(9.149.108)	1.735.913	-
Valores al cierre del ejercicio	81.202.803	434.557.944	4.783.022	461.937.533	3.359.858	23.324.792	1.009.165.952

DEPRECIACIÓN

Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	162.750.049	3.075.153	341.700.671	-	14.203.065	521.728.938
Depreciación del ejercicio	-	9.326.223	675.664	28.058.942	-	1.275.002	39.335.831
(Bajas / Consumos)	-	-	(298.193)	(1.428.326)	-	-	(1.726.519)
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	172.076.272	3.452.624	368.331.287	-	15.478.067	559.338.250
Total al 30 de junio de 2025	81.202.803	262.481.672	1.330.398	93.606.246	3.359.858	7.846.725	449.827.702

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024							
COSTO	Terrenos	Edificios	Rodados	Maquinarias, muebles e instalaciones	Obras en curso	Mejoras en bienes de terceros	Total
Valores al inicio del ejercicio	77.342.984	420.771.459	4.648.690	403.253.773	3.115.017	14.464.145	923.596.068
Altas	2.194.945	2.480.274	825.734	32.556.729	9.306.915	5.140.740	52.505.337
(Bajas / Consumos)	-	-	(685.367)	(1.087.060)	(1.613)	-	(1.774.040)
Transferencias / reclasificaciones	183.445	1.366.879	44.291	1.352.841	(3.084.131)	136.675	-
Valores al cierre del ejercicio	79.721.374	424.618.612	4.833.348	436.076.283	9.336.188	19.741.560	974.327.365

DEPRECIACIÓN

Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	153.621.321	3.016.437	313.755.820	-	13.561.678	483.955.256
Depreciación del ejercicio	-	9.128.728	707.731	28.974.144	-	641.387	39.451.990
(Bajas / Consumos)	-	-	(649.015)	(1.029.293)	-	-	(1.678.308)
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	162.750.049	3.075.153	341.700.671	-	14.203.065	521.728.938
Total al 30 de junio de 2024	79.721.374	261.868.563	1.758.195	94.375.612	9.336.188	5.538.495	452.598.427

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)


12. LLAVE DE NEGOCIO Y ACTIVOS INTANGIBLES, NETOS

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025					
COSTO	Licencias de software	Marcas	Subtotal	Llave de negocio	Total
Valores netos al inicio del ejercicio	12.314.295	69.522	12.383.817	2.768.159	15.151.976
Altas	1.514.365	-	1.514.365	448.581	1.962.946
Valores al cierre del ejercicio	13.828.660	69.522	13.898.182	3.216.740	17.114.922
AMORTIZACIÓN					
Amortización acumulada al inicio del ejercicio	11.749.411	-	11.749.411	-	11.749.411
Amortización del ejercicio	514.528	-	514.528	26.701	541.229
Amortización acumulada al cierre del ejercicio	12.263.939	-	12.263.939	26.701	12.290.640
Total al 30 de junio 2025	1.564.721	69.522	1.634.243	3.190.039	4.824.282
EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024					
COSTO	Licencias de software	Marcas	Subtotal	Llave de negocio	Total
Valores netos al inicio del ejercicio	11.286.024	69.522	11.355.546	2.768.159	14.123.705
Altas	1.028.271	-	1.028.271	-	1.028.271
Valores al cierre del ejercicio	12.314.295	69.522	12.383.817	2.768.159	15.151.976
AMORTIZACIÓN					
Amortización acumulada al inicio del ejercicio	10.815.657	-	10.815.657	-	10.815.657
Amortización del ejercicio	933.754	-	933.754	-	933.754
Amortización acumulada al cierre del ejercicio	11.749.411	-	11.749.411	-	11.749.411
Total al 30 de junio 2024	564.884	69.522	634.406	2.768.159	3.402.565

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

13. NIIF 16 - ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	
	Inmuebles	Total
Costo al inicio del ejercicio	26.206.470	26.206.470
Altas	4.931.969	4.931.969
Bajas	(1.073.454)	(1.073.454)
Valores al cierre del ejercicio	30.064.985	30.064.985
DEPRECIACIÓN		
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	14.253.100	14.253.100
Bajas	(530.600)	(530.600)
Depreciación del período	4.798.191	4.798.191
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	18.520.691	18.520.691
Total al 30 de junio de 2025	11.544.294	11.544.294

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2024	
	Inmuebles	Total
Costo al inicio del ejercicio	25.725.492	25.725.492
Altas	621.953	621.953
Bajas	(140.975)	(140.975)
Valores al cierre del ejercicio	26.206.470	26.206.470
DEPRECIACIÓN		
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	9.814.405	9.814.405
Bajas	(77.253)	(77.253)
Depreciación del ejercicio	4.515.948	4.515.948
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	14.253.100	14.253.100
Total al 30 de junio de 2024	11.953.370	11.953.370

El monto de los pasivos por arrendamientos por aplicación de la NIIF 16 asciende al 30 de junio de 2025 a \$6.679.445. Se exponen dentro del rubro Pasivos por arrendamiento corriente \$1.512.477 y Pasivos por arrendamiento no corriente \$5.166.968.

Al 30 de junio de 2024 asciende a \$4.641.931, y se exponen dentro del rubro Pasivos por arrendamiento corriente \$751.647 y Pasivos por arrendamiento no corriente \$3.890.284.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

14. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025		
	Terrenos	Edificios	Total
Valores al inicio del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
Valores al cierre del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
DEPRECIACIÓN			
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	900.451	900.451
Depreciación del ejercicio	-	70.718	70.718
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	971.169	971.169
Total al 30 de junio de 2025	56.891	2.566.517	2.623.408

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024		
	Terrenos	Edificios	Total
Valores al inicio del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
Valores al cierre del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
DEPRECIACIÓN			
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	829.733	829.733
Depreciación del ejercicio	-	70.718	70.718
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	900.451	900.451
Total al 30 de junio de 2024	56.891	2.637.235	2.694.126


15. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Fideicomiso Paseo del Fuego	3.601.132	3.552.215
	3.601.132	3.552.215

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

16. OTRAS INVERSIONES, EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

OTRAS INVERSIONES NO CORRIENTES (1)	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Acciones	30	42
Previsión por desvalorización	(610.750)	-
Pagarés de terceros en moneda extranjera (Nota 27)	2.117.000	-
Obligaciones Negociables	1.544.568	5.333.446
Aporte en Sociedad de Garantía Recíproca	-	1.449.675
	3.050.848	6.783.163
OTRAS INVERSIONES CORRIENTES (1)		
Títulos públicos	38.503.102	2.580.685
Obligaciones Negociables	11.754.618	-
Fideicomiso Financiero	6.359.914	-
Pagarés de terceros en moneda extranjera (Nota 27)	5.252.561	4.051.347
Aporte en Sociedad de Garantía Recíproca	1.035.478	-
	62.905.673	6.632.032
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO (3) (2)		
Caja y bancos	4.113.340	6.068.430
Depósitos a plazo fijo	8.246.071	3.520.576
Fondos comunes de inversión	2.971.502	19.119.787
Fondos comunes de inversión en moneda extranjera (Nota 27)	1.272.604	-
Títulos públicos	-	8.744.568
Pagarés de terceros	6.494.645	7.966.067
Cheques diferidos de terceros	-	11.632.456
	23.098.162	57.051.884

(1) El monto de otras inversiones no corrientes en dólares asciende a U\$S 750 que equivalen a \$897.000, mientras que el monto corriente en dólares asciende a U\$S 4.901 que equivalen a \$5.861.811 al 30 de junio 2025.
(2) El monto de efectivo y equivalente de efectivo en dólares asciende a U\$S 13.791 que equivalen a \$16.494.212, y el monto en euros asciende a €57 que equivalen a \$80.147 al 30 de junio 2025.
(3) Colocaciones de fondos a plazos inferiores a 90 días.


17. OTROS CRÉDITOS

OTROS CRÉDITOS - NO CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Préstamos al personal	1.071.686	633.346
Deudores varios	262.892	120.228
Anticipo a proveedores de propiedades, planta y equipo	5.839.901	5.164.192
Ingresos brutos - saldo a favor	830	1.157
Impuesto a las ganancias - saldo a favor	-	53.051
Gastos pagados por adelantado	31.125	94.873
Diversos	239.394	220.623
Garantías a recuperar	20.611	1.205.720
IVA crédito garantizado	330	555
Seguros a vencer	1.788	3.391
	7.468.557	7.497.136

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

17. OTROS CRÉDITOS (CONT.)

OTROS CRÉDITOS - CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Gastos pagados por adelantado	6.484.152	7.417.365
Deudores varios	1.791.896	4.478.248
Otros créditos fiscales	-	21.347
Préstamos al personal	863.072	510.250
Cobranzas en poder de terceros	1.065.179	694.985
Anticipo a proveedores de inventarios	1.497.935	2.537.259
Otros anticipos a proveedores	932.393	406.386
Ingresos brutos - saldo a favor	360.291	226.572
Alquileres a cobrar	410.532	382.848
Diversos	1.800.785	1.613.548
Reintegros de exportación	1.853.265	1.312.859
Impuesto a las ganancias - saldo a favor	3.273.588	233.300
Impuestos al valor agregado - saldo a favor	129.882	5.846
Previsión otros créditos incobrables (Nota 22)	(6.718)	(11.983)
	20.456.252	19.828.830

El monto de otros créditos no corrientes en dólares asciende a U\$S 478 que equivalen a \$572.233, y el monto en euros asciende a € 11 que equivalen a \$15.938 al 30 de junio 2025.

El monto de otros créditos corrientes en dólares asciende a U\$S 2.420 que equivalen a \$2.894.784 al 30 de junio 2025.

18. ACTIVOS BIOLÓGICOS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Al inicio del ejercicio	2.534.161	-
Incremento por compras	312.112.036	315.875.203
Pérdidas de ganado - mortandad	(9.837)	(14.741)
Cambio en el valor razonable debido a la transformación biológica y a cambios en los precios	(80.497)	(633.611)
Transferencia a mercadería de reventa	(314.555.863)	(312.692.690)
Al cierre del ejercicio	-	2.534.161


19. INVENTARIOS


	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Mercadería de reventa	252.953.554	254.164.513
Mercadería en tránsito	24.575.219	21.174.167
Pallets	1.743.819	1.008.230
	279.272.592	276.346.910

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

20. CRÉDITOS POR VENTAS Y SERVICIOS

CRÉDITOS POR VENTAS - NO CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Créditos con clientes de tarjeta propia	1.245.939	168.514
Tickets varios a cobrar	1.179	1.644
Previsión créditos incobrables (Nota 22)	(1.179)	(1.644)
	1.245.939	168.514
CRÉDITOS POR VENTAS - CORRIENTE		
Tarjetas de terceros a cobrar	69.286.304	68.244.918
Deudores comunes	45.887.339	31.880.521
Créditos con clientes de tarjeta propia	106.957.583	53.865.891
Previsión créditos incobrables (Nota 22)	(9.741.082)	(2.372.868)
	212.390.144	151.618.462


21. DEUDAS SOCIALES

NO CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Otros beneficios al personal	1.021.285	307.527
	1.021.285	307.527
CORRIENTE		
Remuneraciones a pagar	12.020.925	10.055.109
Cargas sociales a pagar	17.192.870	16.815.998
Provisión vacaciones	14.700.310	12.652.396
Planes de pagos	-	80.433
Gratificaciones y otros beneficios al personal	7.665.926	13.084.893
	51.580.031	52.688.829

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

22. PREVISIONES

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
NO CORRIENTE- INCLUIDAS EN EL PASIVO		
Valores al inicio ejercicio	2.218.097	3.162.188
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(550.668)	(5.379.957)
Reclasificación al rubro corriente	(482.627)	(2.257.485)
Utilizaciones (*)	(123)	(9.789)
Altas	1.382.565	6.703.140
	2.567.244	2.218.097
NO CORRIENTE- DEDUCIDAS DEL ACTIVO		
Valores al inicio y al cierre del ejercicio	1.644	11.126
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(465)	(8.131)
Altas por desvalorización de pagarés de terceros (1)	610.750	-
Utilización ejercicio	-	(1.351)
	611.929	1.644
CORRIENTE - INCLUIDAS EN EL PASIVO		
Valores al inicio del ejercicio	2.133.542	1.298.551
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(774.582)	(420.251)
Reclasificación del rubro no corriente	482.627	2.257.485
Utilización del ejercicio	(630.116)	(1.040.277)
Altas	55.449	38.034
	1.266.920	2.133.542
CORRIENTE - DEDUCIDAS DEL ACTIVO		
Valores al inicio del ejercicio	2.384.851	3.362.577
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(1.652.857)	(3.790.882)
Altas	10.160.073	3.469.450
Utilización del ejercicio	(1.144.267)	(656.294)
	9.747.800	2.384.851

(1) Ver Nota 16 - Otras inversiones, efectivo y equivalentes de efectivo


23. DEUDAS BANCARIAS Y FINANCIERAS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
NO CORRIENTE		
En moneda extranjera (Notas 27 y 34)	4.897.286	17.128.476
En moneda nacional	167.674	303.384
	5.064.960	17.431.860
CORRIENTE		
En moneda nacional	78.032.074	2.093.393
Descuento de valores	644.292	10.034.603
En moneda extranjera (Notas 27 y 34)	13.681.975	590.848
	92.358.341	12.718.844

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

24. DEUDAS COMERCIALES

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Proveedores	202.002.992	180.588.997
Comercios adheridos	140.917	826.595
Provisión facturas a recibir	40.322.055	38.687.943
Diversos	15.820	498
	242.481.784	220.104.033

El monto de las deudas comerciales en dólares asciende a U\$S 10.621 que equivalen a \$12.798.507, y el monto en euros asciende a € 193 que equivalen a \$274.366 al 30 de junio 2025.

25. DEUDAS FISCALES

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Impuesto al valor agregado a pagar	3.329.254	6.237.973
Ingresos brutos a pagar	2.574.725	3.225.523
Provisión Impuesto a las ganancias a pagar	3.909.434	22.040.918
Retenciones y percepciones a depositar	4.044.918	2.802.463
Otros	2.409.947	3.706.310
	16.268.278	38.013.187

26. IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO


Los cargos por impuestos a las ganancias diferidos se calculan en su totalidad sobre diferencias temporarias conforme al método del pasivo utilizando la alícuota del impuesto que rige en el país.
Los movimientos de las cuentas de impuesto diferido son los siguientes:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Al comienzo del ejercicio - Pasivo	95.104.226	91.016.846
(Ganancia) / Pérdida por impuesto diferido (Nota 9)	(10.591.144)	4.087.380
Al cierre del ejercicio - Pasivo	84.513.082	95.104.226
Al comienzo del ejercicio - Activo	834.130	1.323.369
Ganancia / (Pérdida) por impuesto diferido (Nota 9)	2.584.833	(489.239)
Al cierre del ejercicio - Activo	3.418.963	834.130

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

26. IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO (CONT.)

Las variaciones de los activos y pasivos por impuestos diferidos (antes de la compensación de los saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal) durante el ejercicio son las siguientes:

PASIVO NETO POR IMPUESTO DIFERIDO	Al inicio del Ejercicio	Cargo por impuesto diferido	Al cierre del Ejercicio
Propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	88.421.363	(5.622.955)	82.798.408
Activos intangibles	91.370	29.196	120.566
Inversiones (Títulos Públicos)	549.211	(461.502)	87.709
Créditos varios	63.284	(42.591)	20.693
Ajuste por inflación impositivo	24.401	(13.515)	10.886
Activos por derecho de uso	3.949.709	(134.032)	3.815.677
Provisiones	(2.097.088)	153.643	(1.943.445)
Pasivos por arrendamientos	(1.560.315)	(677.539)	(2.237.854)
Inventarios	5.824.336	(3.980.813)	1.843.523
Quebrantos	(155.785)	155.785	-
Otros pasivos	(6.260)	3.179	(3.081)
Total al 30/06/2025	95.104.226	(10.591.144)	84.513.082

ACTIVO NETO POR IMPUESTO DIFERIDO			
Propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	85.781	(97.588)	(11.807)
Créditos varios	1.101.763	2.776.480	3.878.243
Valor actual	15.993	12.218	28.211
Provisiones	16.373	6.370	22.743
Otros pasivos	(405.887)	(109.054)	(514.941)
Ajuste por inflación impositivo	20.107	(3.593)	16.514
Total al 30/06/2025	834.130	2.584.833	3.418.963

Los activos y pasivos por impuesto diferido se compensan cuando: a) la entidad tiene reconocido legalmente el derecho de compensar los importes reconocidos, y b) tiene la intención de cancelar el impuesto sobre una base neta o de realizar el activo y saldar el pasivo simultáneamente.

Los montos expuestos en el Estado de Situación Financiera incluyen lo siguiente:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS:	30/06/2025	30/06/2024
Activo por impuesto diferido a recuperar después de 12 meses	3.244.682	599.080
Activo por impuesto diferido a recuperar dentro de los 12 meses	174.281	235.050
	3.418.963	834.130
PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO		
Pasivo por impuesto diferido a ser saldado después de 12 meses	(5.439.455)	(13.162.295)
Pasivo por impuesto diferido a ser saldado dentro de 12 meses	(79.073.627)	(81.941.931)
	(84.513.082)	(95.104.226)
Pasivo por impuesto diferido (neto)	(81.094.119)	(94.270.096)

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

27. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

RUBROS ACTIVO CORRIENTE	Clase y monto de la moneda extranjera	Cambio vigente (1)	Monto en moneda argentina al 30/06/2025	Monto en moneda argentina al 30/06/2024
	En miles de dólares		En miles de pesos	
	CLP -	1,29376	-	19.119
Efectivo y equivalentes de efectivo	€ 57	1.406,62	80.147	71.294
	u\$s 13.791	1.196,00	16.494.212	21.829.203
Otras inversiones	u\$s 4.901	1.196,00	5.861.811	4.051.347
Créditos por ventas	u\$s 21.318	1.196,00	25.496.083	17.814.487
Otros créditos	u\$s 2.420	1.196,00	2.894.784	2.229.725
Total del activo corriente			50.827.037	46.015.175
RUBROS ACTIVO NO CORRIENTE				
Otras inversiones	u\$s 750	1.196,00	897.000	-
	u\$s 478	1.196,00	572.233	381.732
Otros créditos	€ 11	1.406,62	15.938	-
Total del activo no corriente			1.485.171	381.732
Total del activo			52.312.208	46.396.907
RUBROS PASIVO CORRIENTE				
Deudas comerciales	u\$s 10.621	1.205,00	12.798.507	11.989.673
	€ 193	1.420,21	274.366	555.103
Comercios adheridos	u\$s -	1.205,00	-	-
Otras deudas	u\$s 29	1.205,00	34.945	114.436
	u\$s 511	1.205,00	615.548	453.568
Deudas bancarias y financieras	€ 9.200	1.420,21	13.066.427	137.280
Pasivos por arrendamiento corriente	u\$s 311	1.205,00	375.051	375.376
Total del pasivo corriente			27.164.844	13.625.436
RUBROS PASIVO NO CORRIENTE				
Otras deudas	u\$s 76	1.205,00	91.580	76.291
Deudas bancarias y financieras	€ 3.448	1.420,21	4.897.286	17.128.476
Pasivos por arrendamiento	u\$s 1.934	1.205,00	2.330.546	2.854.935
Total del pasivo no corriente			7.319.412	20.059.702
Total del pasivo			34.484.256	33.685.138

(1) Tipo de cambio divisas según B.N.A al 30 de junio 2025.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

28. CONTINGENCIAS, COMPROMISOS Y RESTRICCIONES A LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

(i) La Compañía tiene pasivos contingentes por demandas legales relacionadas con el curso normal del negocio.

No se prevé que vaya a surgir ningún pasivo contingente significativo que no haya sido provisionado.

(ii) Compromisos

a) Compromisos de compra de activos fijos

Las inversiones comprometidas en la fecha del balance, pero no incurridas todavía son las que se indican a continuación:

COMPROMISOS DE COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Propiedades, planta y equipos	8.920.212	7.128.038

b) Compromisos de compra de mercaderías de producción local y extranjera

COMPROMISOS DE COMPRA DE MERCADERÍAS DE PRODUCCIÓN LOCAL Y EXTRANJERA	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
De producción local	19.818.763	26.382.919
De producción extranjera	25.454.939	8.917.972

c) Compromisos por arrendamientos operativos

La Sociedad tiene alquilados varios locales bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo. Estos arrendamientos tienen una duración de entre 5 y 10 años, y la mayor parte de los mismos es renovable al final del período de alquiler a un valor de mercado.

La Sociedad también alquila maquinarias bajo contratos cancelables de arrendamiento operativo. La Sociedad tiene que notificar la finalización de estos contratos con una anticipación de 6 meses. El gasto por arrendamiento cargado en la cuenta de resultados durante el período se muestra en las Notas 5 y 6 dentro de “Alquileres perdidos” y “Depreciación activos por derechos de uso” (Nota 13).

Los pagos mínimos totales futuros por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

COMPROMISOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Menos de 1 año	10.661.315	7.136.305
Entre 1 y 5 años	23.350.892	12.159.433
Más de 5 años	5.747.690	2.746.272
Total	39.759.897	22.042.010

(iii) Restricciones a la distribución de ganancias:

Conforme a lo establecido en el texto normativo Ordenado (TNO) de la CNV la sociedad deberá destinar el 5% del resultado positivo del ejercicio a la constitución de reserva legal hasta alcanzar el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta Ajuste del Capital. Estableciendo como resultado positivo para el cálculo de la reserva legal del ejercicio, de acuerdo con el artículo 70 de la Ley N°19.550, el monto surgido de la sumatoria algebraica del resultado del ejercicio, los ajustes de ejercicios anteriores, las transferencias de otros resultados integrales a resultados no asignados, y las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

29. RESULTADOS POR ACCIÓN

Al 30 de junio de 2025, el capital ascendía a \$500.000 representado por 1.192 acciones A y 498.808 acciones B de valor nominal \$1.
El promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio 2025 fue de \$500.000.
El resultado por acción es calculado dividiendo el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad por el promedio ponderado diario de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Ganancia por operaciones atribuible a los accionistas de la Sociedad	31.535.010	74.170.392
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	500.000	500.000
Ganancia básica y diluida por acción por operaciones atribuible a los accionistas de la Sociedad (\$ por acción)	63,07	148,34

30. OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos registrados al 30 de junio de 2025 y 2024 con sociedades subsidiarias, asociadas y accionistas son los siguientes:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Dividendos a pagar - Accionistas	3.994	1.298

Las transacciones efectuadas con las sociedades subsidiarias y asociadas, directores y otras partes relacionadas de la Sociedad son las siguientes:

PERSONAL DIRECTIVO	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Remuneraciones	4.609.404	5.951.721
Honorarios y retribuciones a Directores	963.867	989.541

31. NORMAS RECIENTEMENTE PUBLICADAS


Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones relevantes emitidas por el IASB no efectivas y no adoptadas anticipadamente por la Sociedad:


- **NIIF 18**, “Presentación e información a revelar en los estados financieros”: esta norma fue emitida en abril de 2024 y reemplaza a la NIC 1 “Presentación de los estados financieros”, estableciendo requisitos de presentación de información en los estados financieros entre las que cabe destacar la introducción de categorías para las partidas del estado de resultados, la posibilidad de incorporar medidas propias de rendimiento en el mismo y principios mejorados sobre agregación y desagregación que aplican a los estados financieros primarios y a las notas en general. Esta norma entrará en vigor para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, permitiendo su aplicación de forma anticipada.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

31. NORMAS RECIENTEMENTE PUBLICADAS (CONT.)

- **Modificaciones a la NIIF 9 y la NIIF 7**, “Clasificación y medición de instrumentos financieros”: estas modificaciones aclaran los requisitos relativos al momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos financieros liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de dinero. Aclaran y añaden nuevas orientaciones para evaluar si un activo financiero cumple el criterio de pago único de principal e intereses; también añaden nueva información para determinados instrumentos con condiciones contractuales que pueden modificar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas a la consecución de objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza). Por último, actualizan la información para los instrumentos de capital valuados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Estas modificaciones fueron publicadas en mayo de 2024 y entrarán en vigor para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2026, permitiendo su aplicación de forma anticipada.

La CNV a través de la RG 972/2023 modificó su Texto Ordenado (TO), estableciendo que no son admisibles las aplicaciones anticipadas de las NIIFs y/o sus modificaciones, excepto que en oportunidad de adoptarse se admita específicamente.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas todavía y que se espere que tengan un efecto significativo para la sociedad.

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones relevantes que han entrado en rigor a partir del presente ejercicio y han sido adoptadas por la sociedad:

- **Modificaciones a la NIC 1**, “Presentación de estados financieros” sobre la clasificación de pasivos: estas modificaciones aclaran que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes, dependiendo de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los acontecimientos posteriores a la fecha de los estados financieros. La enmienda también aclara lo que significa “liquidación” de un pasivo.

- **Modificaciones a la NIIF 16**, “Transacción de venta con arrendamiento posterior”: Estas modificaciones incluyen requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta con arrendamiento posterior después de la fecha de la transacción. Es muy probable que se vean afectadas las transacciones de venta con arrendamiento posterior en las que algunos o todos los pagos del arrendamiento son pagos variables que no dependen de un índice o tasa.

- **Modificaciones a la NIC 1**, “Pasivos no corrientes con condiciones”: Estas modificaciones aclaran cómo las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al ejercicio sobre el que se informa afectan a la clasificación de un pasivo.

- La aplicación de estas modificaciones no generó impactos significativos en los presentes Estados Financieros.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas todavía y que se espere que tengan un efecto significativo para la sociedad.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

1. Factores de riesgo financiero

El Directorio de la Sociedad comprende que es muy importante contar con un marco institucional que vele por la estabilidad y sustentabilidad financiera de SAIEP, a través de una efectiva gestión del riesgo financiero.

Consecuentemente, SAIEP ha adoptado una estrategia de gestión de riesgo financiero simple y robusta a la vez, en términos de los procedimientos adoptados y su consistencia con el ciclo de negocio, la naturaleza de las operaciones y los mercados en los cuales opera. Dicha estrategia se basa en los siguientes componentes:

- Estructura de gobierno corporativo
- Segregación de funciones
- Ambiente de control
- Metodologías de apoyo para la toma de decisiones
- Sistemas de información
- Procedimientos formales documentados

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a obtener los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de las fluctuaciones en los tipos de cambio y las tasas de interés.

En consecuencia, SAIEP identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente manera:

1.1. Riesgo de mercado:

La Sociedad está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tipos de cambio, las que podrían afectar su posición financiera, resultados de operaciones y flujos de caja. La política de cobertura de la Sociedad procura reducir los potenciales efectos adversos en el rendimiento financiero, revisando periódicamente la exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés.

(i) Riesgos asociados con tipos de cambio

El siguiente cuadro muestra una apertura en moneda local (Pesos) de la exposición de la Sociedad al riesgo cambiario al 30 de junio de 2025.

Exposición a:	u\$s	€
	AR pesos	
Activos	52.216.123	96.085
Pasivos	16.246.177	18.238.079

u\$s: Dólar estadounidense // €:Euro

Considerando la exposición en moneda extranjera neta al 30 de junio de 2025, la Sociedad estima que el impacto de un incremento / disminución de un 30 % en el tipo de cambio resultaría en un resultado positivo / negativo de \$15.064.619 neto de impuestos, si sólo tomamos los activos y pasivos denominados en dólares y euros (los más significativos).

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.1. Riesgo de mercado (cont.):

(ii) Riesgos asociados con tasas de interés:

Al 30 de junio de 2025, el 99,72% de la deuda financiera de la Sociedad estaba pactada a una tasa de interés fija y el 0,28% restante a tasa variable.

Los préstamos tomados a tasa variable exponen a la Sociedad al riesgo de incremento de los gastos por intereses en el caso de aumento en el mercado de las tasas de interés, mientras que los préstamos tomados a tasa fija exponen a la Sociedad a una variación en su valor razonable. La política general de la Sociedad es mantener un adecuado equilibrio entre los instrumentos expuestos a tasa fija y a tasa variable, que pueda ser modificado tomando en cuenta las condiciones de mercado a largo plazo.

Al 30 de junio de 2025, el promedio ponderado de la tasa de interés nominal para los instrumentos de deuda en pesos es del 30,48% y para los instrumentos en moneda extranjera es del 4,68%. Las tasas fueron calculadas usando las pactadas para cada instrumento en su correspondiente moneda y ponderadas utilizando los montos de cada instrumento al 30 de junio de 2025.

El cuadro que se detalla a continuación muestra la sensibilidad frente a una posible variación adicional para el próximo ejercicio en las tasas de interés variables, teniendo en cuenta la composición de deuda al 30 de junio de 2025. La variación fue determinada considerando la evolución promedio sufrida por la tasa TAMAR y la tasa TM20 de los últimos doce meses, en comparación con el período de doce meses previo.

	Variación adicional de la tasa de interés	Aumento/(disminución) del resultado del ejercicio neto de impuestos
Disminución en la tasa variable	3000 puntos básicos	43.551
Incremento en la tasa variable	3000 puntos básicos	(43.551)

1.2. Riesgo de crédito:

S.A.Importadora y exportadora de la Patagonia:

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, depósitos en bancos e instituciones financieras, así como exposiciones crediticias con clientes, principalmente empresas administradoras de tarjetas, y otros créditos remanentes y transacciones comprometidas. La Sociedad ha establecido lineamientos de crédito para asegurar que las contrapartes referidas a instrumentos de tesorería y créditos por operaciones ordinarias estén limitadas a instituciones de alta calidad crediticia. SAIEP realiza, en el segmento supermercados, aproximadamente un 14% de sus operaciones en dinero en efectivo, y el 86% restante en tarjetas de débito y crédito, transferencias, y otros medios de pago electrónicos, ya sea a través de la tarjeta la anónima administrada por Tarjetas del Mar S.A. y/o las administradas por un grupo reducido de entidades con amplia trayectoria en el mercado. En ciertos casos, y según la solvencia y conocimiento de la contraparte, se solicitan seguros de caución u otros instrumentos a fin de minimizar los riesgos crediticios cuando fuera necesario.

La Sociedad ha reforzado sus equipos, herramientas y capacidades para mitigar el riesgo inherente a las operaciones de e-commerce. Por un lado, mediante el armado de un equipo de control de riesgo de fraude aprovechando el expertise en la materia de la subsidiaria Tarjetas del Mar S.A., y asimismo, se seleccionó una herramienta anti-fraude estándar en el mercado y se diseñaron los procesos para su implementación.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.2. Riesgo de crédito (cont.):

S.A.Importadora y exportadora de la Patagonia (cont.):

En el segmento frigorífico se opera principalmente con cuentas corrientes, en caso de incorporar nuevos clientes, se solicitan anticipos, cartas de crédito u otros instrumentos a fin de minimizar los riesgos de cobranza.

La Sociedad mantiene provisiones para potenciales pérdidas por créditos. La utilización de los límites de crédito es regularmente monitoreada.

Los créditos por ventas y otros créditos son valuados a su valor nominal menos la previsión para créditos incobrables, si correspondiera. Este monto no difiere significativamente de su valor razonable.

Tarjetas del Mar S.A.:

Adicionalmente, respecto del segmento administración de tarjeta de crédito propia, para los créditos registrados con tarjetahabientes, Tarjetas del Mar S.A. cuenta con una sólida política para el tratamiento de la mora de los mismos, que consiste en monitorear activamente la confiabilidad crediticia de sus clientes a fin de minimizar el riesgo crediticio.

Es así que, a efectos de administrar y controlar el riesgo de crédito por la cartera de clientes de tarjeta La Anónima, la Sociedad implementó una política crediticia y de evaluación de crédito de cada cliente que incluye las siguientes principales características:

- Utilizar herramientas de análisis y evaluación del riesgo que mejor se adecuen al perfil del cliente.
- Establecer pautas para el otorgamiento de tarjetas de crédito y préstamos de consumos basados en la solvencia del cliente.
- Otorgar límites de crédito a cada cliente en base a la evaluación de la situación particular del mismo, generalmente sin exigir garantías, considerando entre otros aspectos sus ingresos mensuales y también su comportamiento de consumo en el supermercado.
- Atomización de crédito.
- Diversidad geográfica.
- Monitorear permanentemente el nivel de cumplimiento de los clientes.

Tarjetas de Crédito:

En tal sentido se establecen dos límites de crédito diferentes en Tarjetas del Mar S.A.: (i) el Límite de Compra, que se determina de acuerdo con los ingresos netos del solicitante, es el importe máximo de saldo deudor que se puede registrar en un ejercicio. El monto de la deuda financiada, más la originada por compras o contrataciones de servicios del ejercicio y los cargos que la entidad pueda facturar no pueden exceder el valor asignado como límite de compra; (ii) Límite de Compra en Cuotas, que representa el máximo valor del que dispone la cuenta para realizar todo tipo de transacciones en cuotas.

Préstamos de Consumo:

El otorgamiento de los préstamos de consumo se realiza en el check out del proceso de compra del e-commerce, como posibilidad de medio de pago del producto a comprar, es decir, que la decisión está supeditada a la financiación o no del producto solicitado.

Si bien la oferta del préstamo se determina evaluando una exposición máxima para el cliente de acuerdo

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.2. Riesgo de crédito (cont.):

Préstamos de Consumo (cont.):

con su calificación crediticia y a sus ingresos estimados, se ajustará al valor del producto seleccionado, siempre y cuando este último sea igual o menor a dicha exposición definida.

Desde la implementación del Producto, en agosto 2023 y hasta la actualidad, de acuerdo con la estrategia definida, se otorga hasta 1 financiación de Préstamo por producto del e-commerce y se permite hasta 1 préstamo vigente por cliente.

Adicionalmente, la Sociedad cuenta con una sólida política para el tratamiento de la mora de estos clientes, que consiste en:

A) En etapa de mora temprana el deudor dispone de un producto con diferentes alternativas según la instancia específica de mora, que le permite resolver su situación de atraso momentáneo a efectos de regularizar sus obligaciones para con la Sociedad.

a. Producto Tarjeta: de 1 a 210 días de atraso.

b. Producto Préstamos: de 1 a 90 días de atraso.

Para ambos productos, de 1 a 4 días de atraso (etapa de Mora Técnica), el cliente puede regularizar sin gestión externa.

A partir del cuarto día de atraso, y hasta los 90 o 210 días de atraso, según corresponda, se asignan a agencia externa para lograr contacto y brindarle alternativas y opciones de pago.

B) En etapa de mora tardía, es decir a partir de los 90 días para el producto préstamo y de los 210 días para el producto tarjeta, se procede a la consolidación de la deuda:

a. Cuotas vencidas y a vencer para préstamos.

b. Caída de deuda actual más consumos en cuotas futuras a vencer para tarjetas.

En esta instancia se cancelan todos los plazos otorgados previamente y el saldo automáticamente es asignado a un proveedor externo para su gestión, el cual cuenta con políticas de quita de interés según el tramo de mora y convenios de pago en cuotas.

El riesgo de incobrabilidad varía para cada cliente, dependiendo entre otros factores de la situación económica de cada uno de ellos. La Sociedad evalúa el riesgo de incobrabilidad y mantiene provisiones, calculadas de acuerdo al criterio descrito en la Nota 2.x.4 de los presentes Estados financieros, que son consideradas adecuadas para reconocer probables pérdidas por créditos incobrables.

Debido a la naturaleza de la actividad no existe riesgo de concentración del riesgo crediticio en este sector de deudores ya que se otorga tarjetas de crédito a miles de clientes, ninguno de ellos significativo, quienes desarrollan una muy amplia gama de actividades.

En tal sentido, y teniendo en cuenta lo descrito precedentemente, la Sociedad ha otorgado a sus clientes al 30 de junio de 2025 los límites para la utilización de tarjetas de crédito que se detallan a continuación:

EJERCICIO FINALIZADO EL 30/06/2025	
Límite contado utilizado	54.264.780
Límite contado otorgado	218.199.533
Límite cuotas utilizado	54.742.484
Límite cuotas otorgado	674.220.857

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.2. Riesgo de crédito (cont.):

Préstamos de Consumo (cont.):

Y al 30 de junio de 2025, en Préstamos la sociedad ha otorgado para la financiación de productos del e-commerce:

	EJERCICIO FINALIZADO EL 30/06/2025
Monto otorgado	2.346.043
Cantidad de préstamos	4.007

Exposición máxima al riesgo de crédito:

La siguiente tabla muestra la exposición máxima bruta a riesgo de crédito sin tener en cuenta garantías u otros mejoramientos crediticios:

	EJERCICIO FINALIZADO EL 30/06/2025
Créditos con clientes de tarjeta propia	97.168.987
Deudores por préstamos personales	1.422.337
	98.591.324

Para los activos registrados en los Estados financieros, las exposiciones establecidas se basan en los montos en libros netos de las respectivas provisiones para incobrables, tal como se exponen en el Estado de Situación Financiera consolidado.

(A) Créditos con clientes de tarjeta propia y préstamos otorgados no deteriorados:

Los créditos que no se encuentran deteriorados son aquellos que presentan una mora inferior a los 30 días, no obstante ello, se les aplica una mínima previsión en función de lo descripto en la Nota 2.x.4. Se detalla a continuación el saldo de dichos créditos con clientes de tarjeta propia al 30 de junio de 2025.

	EJERCICIO FINALIZADO EL 30/06/2025
Créditos por servicios prestados no deteriorados Tarjetas de Crédito	86.272.192
Créditos por servicios prestados no deteriorados Préstamos	867.469
	87.139.661

(B) Créditos con clientes de tarjeta propia deteriorados:

Los créditos que se encuentran deteriorados son aquellos que presentan una mora superior a los 30 días, los mismos se detallan a continuación:

	EJERCICIO FINALIZADO EL 30/06/2025
Créditos por servicios prestados deteriorados - Tarjetas de Crédito	10.896.795
Créditos por servicios prestados deteriorados - Préstamos	554.868
	11.451.663
Créditos con clientes de tarjeta propia y préstamos otorgados [(A) + (B)]	98.591.324

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.2. Riesgo de crédito (cont.):

Exposición máxima al riesgo de crédito (cont.):

El Grupo

Al 30 de junio de 2025, los créditos por ventas y otros créditos del Grupo netos de la provisión para créditos incobrables totalizan \$241.544.332.

El monto de la provisión para créditos incobrables ascendía a \$9.748.979 al 30 de junio de 2025.

El valor contabilizado de los créditos por ventas y otros créditos al 30 de junio de 2025 está denominado en las siguientes monedas.

Moneda	Importe
Pesos	212.565.295
Dólar estadounidense	28.963.100
Euro	15.938

1.3. Riesgo de liquidez:

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por la Sociedad para referirse a aquella incertidumbre financiera, en distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

La Gerencia de Finanzas hace un seguimiento de las necesidades de liquidez de la Sociedad con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizadas en todo momento. Uno de los indicadores utilizados en el monitoreo de riesgo de liquidez corresponde a la posición de liquidez, la cual se mide y controla diariamente a través de la diferencia entre los flujos de efectivo por pagar, asociados a partidas de pasivos y de cuentas de gastos; y de efectivo por percibir, asociados a partidas del activo y de cuentas de ingresos; para un determinado plazo y línea temporal. Además, la Sociedad cuenta con un presupuesto anual y otro a 90 días, revisado mensualmente.

En el caso de existir un déficit de caja, la Sociedad cuenta con variadas alternativas de financiamiento tanto de corto como de largo plazo, entre las cuales cuentan límites de crédito disponibles con bancos y acceso a mercados de deuda, entre otros. Por el contrario, si existe un superávit de caja, este dinero se invierte en diferentes instrumentos de inversión.

Al 30 de junio de 2025 la Sociedad cuenta con líneas de crédito disponibles no utilizadas por \$365.000.000, aproximadamente.

El siguiente cuadro analiza los pasivos financieros en grupos de vencimiento pertinentes basado en el período remanente a la fecha del Estado de Situación Financiera, con respecto a la fecha de vencimiento establecida por contrato. Las cifras expuestas en la tabla son los flujos contractuales no descontados de fondos.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.4. Riesgo de liquidez (cont.):

	30/06/2026	30/06/2027	30/06/2028	30/06/2029	30/06/2030	Posteriores 30/06/2031
Deuda bancaria y financiera	92.358.341	4.959.204	77.290	27.841	625	-
Intereses a devengar	835.746	92.852	17.002	2.071	62	-
Deuda comercial y otras deudas	244.124.004	6.082	33.695	-	-	60.250
	337.318.091	5.058.138	127.987	29.912	687	60.250

Al 30 de junio de 2025, el total de préstamos menos efectivo y equivalentes de efectivo y otras inversiones corrientes asciende a \$8.368.648.

1.4. Riesgo de capital:

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia monitorea su capital sobre la base del índice de endeudamiento financiero y el índice de endeudamiento total. El primero se calcula dividiendo la deuda financiera sobre el patrimonio neto más la deuda financiera. La deuda financiera corresponde al total de deudas bancarias y financieras, corrientes y no corrientes, como se muestran en la Nota 23 de los Estados Contables Financieros Individuales. El índice de endeudamiento financiero era de 0,14 y 0,05 al 30 de junio de 2025 y 2024, respectivamente.

Por su parte, se muestra a continuación el ratio de endeudamiento total:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Pasivo total	505.547.611	446.771.026
Menos: Efectivo y equivalente de efectivo	23.098.162	57.051.884
Deuda neta	482.449.449	389.719.142
Patrimonio	580.180.337	556.724.899
Patrimonio más Deuda neta	1.062.629.786	946.444.041
Índice de endeudamiento total	0,45	0,41

2. Instrumentos financieros por categoría:

Los siguientes cuadros muestran, para los activos y pasivos financieros registrados, la información requerida por la NIIF 7, de acuerdo a las categorías establecidas en la NIIF 9.

	Costo	Valor razonable con	Total	
ACTIVOS EN LA POSICIÓN FINANCIERA	amortizado	cambio en resultados	30/06/2025	30/06/2024
Otros créditos	8.758.224	-	8.758.224	6.800.971
Créditos por venta	213.636.083	-	213.636.083	151.786.976
Otras inversiones	65.956.521	-	65.956.521	13.415.195
Efectivo y equivalentes de efectivo	23.098.162	-	23.098.162	57.051.884
Total 30.06.2025	311.448.990	-	311.448.990	-
Total 30.06.2024	212.396.328	16.658.698	-	229.055.026

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

2. Instrumentos financieros por categoría (cont.):

PASIVOS EN LA POSICIÓN FINANCIERA	Costo amortizado	Valor razonable con cambio en resultados	Total	
			30/06/2025	30/06/2024
Otros créditos	345.698	-	345.698	833.610
Deudas comerciales	242.481.784	-	242.481.784	220.104.033
Deudas bancarias y financieras	97.423.301	-	97.423.301	30.150.704
Dividendos a pagar	3.994	-	3.994	1.298
Total 30.06.2025	340.254.777	-	340.254.777	-
Total 30.06.2024	251.089.645	-	-	251.089.645

3. Jerarquías del valor razonable

En el cuadro a continuación se exponen los instrumentos financieros medidos a valor razonable, clasificados por jerarquía, según el método de medición utilizado. Los diferentes niveles han sido definidos de la siguiente manera:

- Nivel 1: precios de cotización (no ajustados) en mercados activos, para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos distintos al precio de cotización incluidos dentro del Nivel 1, que sean observables para el activo o el pasivo, tanto directamente (esto es, los precios), como indirectamente (esto es, derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o el pasivo que no están basados en datos observables de mercado (esto es, datos no observables), lo cual requiere que el Grupo elabore sus propias hipótesis y premisas.

A continuación se exponen los activos medidos a valor razonable:

ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total	
				30/06/2025	30/06/2024
Efectivo y equivalentes de efectivo:					
Títulos Públicos (a)	-	-	-	-	8.744.568
Otras inversiones:					
Títulos Públicos (a)	-	-	-	-	2.580.684
Obligaciones negociables (b)	-	-	-	-	5.333.446
Total 30.06.2025	-	-	-	-	-
Total 30.06.2024	16.658.698	-	-	-	16.658.698


Los activos financieros valuados a valor razonable al 30 de junio de 2025 y 2024, la información y técnicas utilizadas para su valuación y el nivel de jerarquía se exponen a continuación:

- (a) *Títulos públicos*: su valor razonable se estima utilizando información de mercados activos, valuando la tenencia de títulos públicos al valor de cotización de las mismas al cierre de cada ejercicio, por lo que su valuación califica como Nivel 1.
- (b) *Obligaciones negociables*: su valor razonable se estima utilizando información de mercados activos, valuando la tenencia del instrumento al valor de cotización de las mismas al cierre de cada ejercicio, por lo que su valuación califica como Nivel 1.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

33. BIENES DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA - PRÉSTAMOS

Al 30 de junio de 2025, la Sociedad mantiene las siguientes prendas e hipotecas.

- Una hipoteca de primer grado sobre el inmueble que posee en la provincia de La Pampa correspondiente a la planta frigorífica por \$10.875 y una prenda de primer grado sobre máquinas y equipos de la sociedad por un total de \$3.125, como garantía del cumplimiento de las obligaciones asumidas en el contrato de préstamo de promoción industrial otorgado por el Gobierno de la Provincia de La Pampa con vencimiento febrero y julio 2029, cuyo primer desembolso fue efectivizado el 18 de diciembre de 2017 por un total de \$10.000, el segundo desembolso se efectivizó el 3 de abril de 2018 por un total de \$31.569, el tercer desembolso el día 4 de mayo de 2018 por \$6.966, el cuarto desembolso el día 15 de agosto de 2018 por \$1.465 y una ampliación del préstamo que ha sido desembolsado el 8 de agosto de 2019 por \$10.000. Las cifras se exponen en términos de poder adquisitivo de cada desembolso.

- Una hipoteca de primer grado sobre el inmueble que posee en la provincia de Buenos Aires correspondiente al depósito ubicado en la ciudad de Chacabuco por \$240.000, como garantía del cumplimiento de las obligaciones asumidas en el contrato de préstamo para la financiación parcial del plan de ampliación de la planta frigorífica Pampa Natural otorgado por el Banco de La Pampa con vencimiento septiembre 2028, cuyo desembolso fue efectivizado el 8 de septiembre de 2021 por un total de \$240.000. Las cifras se exponen en términos de poder adquisitivo al momento del desembolso.

- Al 30 de junio de 2025 otorgó como garantías de cauciones tomadoras en pesos de corto plazo en el MAV los siguientes títulos expuestos dentro del rubro "Otras inversiones corrientes".

Título	Valor razonable
LT TES CAP	9.369.480
BONCAP	7.059.159
LT RA CAP	5.413.498
BONCER	4.632.023
ON.CREDICUOTAS	2.065.669
ON.BACS	2.065.666
ON VOLKSWAGEN	1.640.396
ON.PSA FINANCE	1.044.205
ON.BCO GALICIA	940.785
ON ROMBO	24.797
	34.255.678

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

34. PRÉSTAMOS EN MONEDA EXTRANJERA

Con fecha 8 de agosto de 2016, la Sociedad suscribió con Coöperatieve Rabobank U.A. un acuerdo inicial para formalizar una línea de crédito para la prefinanciación de exportaciones que fue ampliado y refinanciado el 31 de octubre de 2017, el 14 de abril de 2020 y el 30 de julio de 2021. A continuación, se detallan los principales aspectos del préstamo:

- a) El capital recibido ascendió a la suma de miles de Euros 51.724.
- b) Fechas de desembolso: 16 de agosto de 2016 y 2 de noviembre de 2017.
- c) Intereses y comisiones: devenga intereses a una tasa fija, pagaderos trimestralmente y comisiones pagaderas entre el 1 de abril de 2020 y el 31 de octubre de 2022.
- d) Amortización del capital: con la refinanciación de fecha 14 de abril de 2020, se estableció el otorgamiento de adelantos en forma previa a cada vencimiento pactado en 2017, para fijar los nuevos plazos de amortización de capital.

El 30 de julio de 2021 se firmó una addenda que modifica los vencimientos de capital en 15 cuotas trimestrales, iguales y consecutivas a partir de enero de 2023.

- e) Ciertos compromisos: la Sociedad debe mantener una relación EBITDA/ Intereses Financieros igual o mayor a 2; Deuda Financiera/ EBITDA igual o menor a 3,5; y Patrimonio Neto/ Total Activo igual o mayor a 0,3. Asimismo, la Sociedad debe mantener un endeudamiento financiero no mayor a USD 125 millones. Estos coeficientes son calculados trimestralmente, sobre la base de los Estados Financieros anuales consolidados e intermedios individuales de la Sociedad.

Asimismo, en tanto el préstamo se encuentre vigente, la Sociedad debe cumplir otras obligaciones específicas, en línea con las que usualmente se incluyen en este tipo de préstamos.

Adicionalmente, en relación al cumplimiento de determinados estándares de sustentabilidad y dado que la Sociedad obtuvo la certificación "Empresa B" se obtuvo una mejora en la tasa de interés.

Asimismo, durante el ejercicio anterior se efectuaron pagos por Euros 9.951 (más los intereses devengados a cada fecha de pago), aplicados a la precancelación de la parte que aún no se había cancelado de la cuota cuyo vencimiento opera en enero 2025, la totalidad de las cuotas cuyos vencimientos operan en abril y julio de 2025 y parte de la cuota cuyo vencimiento opera en octubre 2025, fecha en la cual se produciría el próximo vencimiento de capital.

Al 30 de junio de 2025, el pasivo registrado por el préstamo mencionado asciende a \$13.066.427 y \$4.897.286, que se expone en el rubro Deudas bancarias y financieras corrientes y no corrientes, respectivamente.

Adicionalmente se han suscripto préstamos en moneda extranjera con la finalidad de financiar las importaciones de mercaderías, activos fijos, servicios y capital de trabajo. Dichos préstamos fueron tomados en dólares siendo sus condiciones generales:

- a. Único pago de capital e interés al vencimiento
- b. Vencimientos promedio de 180 días
- c. Tasa fija

Al 30 de junio de 2025, el pasivo registrado por los préstamos mencionados asciende a \$615.548 que se exponen en el rubro Deudas bancarias y financieras corrientes.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

35. GUARDA DE DOCUMENTACIÓN

Con fecha 14 de agosto de 2014, la Comisión Nacional de Valores emitió la Resolución General N° 629 por medio de la cual introduce modificaciones a sus normas en materia de guarda y conservación de los libros de comercio, libros societarios y los registros contables.

En cumplimiento del artículo 26 de la Sección VII del Capítulo IV del Título II de las Normas de las CNV (N.T. 2013 y mod.), se informa que la Sociedad Tarjetas del Mar S.A. ha encomendado el depósito de cierta información con cierta antigüedad a los siguientes proveedores:

Sujeto encargado del depósito: Bank S.A.

Domicilio de ubicación: Diógenes Taborda 73 (C143EFA) CABA

Asimismo, se deja constancia que se mantiene a disposición en la sede inscripta el detalle de la documentación dada en guarda.

36. HECHOS POSTERIORES

No existen otros hechos u operaciones ocurridas con posterioridad al 30 de junio de 2025 que puedan afectar significativamente la situación financiera ni los resultados de la Sociedad a la fecha de cierre del presente ejercicio.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes



A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia
Domicilio legal: Av. Leandro N. Alem 1134 Piso 8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-50673003-8

INFORME SOBRE LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

OPINIÓN

Hemos auditado los Estados Financieros Consolidados de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia y sus subsidiarias (en adelante el “Grupo”) que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 30 de junio de 2025, los estados consolidados de resultados integral, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas a los Estados Financieros Consolidados, las cuales incluyen información material sobre las políticas contables y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los Estados Financieros Consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada del Grupo al 30 de junio de 2025, así como su resultado integral consolidado y los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las Normas de contabilidad NIIF.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Dichas normas fueron adoptadas como normas de auditoría en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 32 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), tal y como fueron aprobadas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su sigla en inglés). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los Estados Financieros Consolidados” del presente informe.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Independencia

Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código del IESBA) junto con los requerimientos que son aplicables a nuestra auditoría de los Estados Financieros Consolidados en Argentina, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código del IESBA.

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al presente ejercicio. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los Estados Financieros Consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre los mismos, y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA	RESPUESTA DE AUDITORÍA
<p><i>Medición de bonificaciones y acciones comerciales acordadas con proveedores</i></p> <p>Según se describe en Nota 2.t, los descuentos y acciones comerciales de proveedores recibidos por Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia se reconocen como una reducción en el costo de ventas y resultan de los acuerdos existentes entre la sociedad con sus proveedores.</p> <p>Estos acuerdos, que son específicos para cada proveedor, incluyen bonificaciones calculadas sobre los montos de compras de bienes realizadas, así como descuentos por acciones comerciales, en función de los acuerdos existentes con cada proveedor.</p> <p>En la mayoría de los casos, los reembolsos se obtienen en base a condiciones fijas pactadas con el proveedor; mientras que otros casos los reembolsos se obtienen cuando se cumplen ciertas condiciones de rendimiento acordadas.</p> <p>Los descuentos derivados de acuerdos comerciales se reconocen durante su realización. Se registran de acuerdo con los términos y condiciones previstos en los acuerdos existentes con los proveedores de la sociedad hasta su vencimiento.</p> <p>La evaluación de los descuentos y acciones comerciales es un asunto clave de auditoría debido a la gran cantidad de contratos con proveedores, sus especificidades, los montos involucrados y en ciertos casos, la complejidad de la metodología de cálculo en la cual se basa esta evaluación, requiriendo un juicio significativo por parte del auditor.</p>	<p>Los procedimientos de auditoría realizados en relación a esta cuestión clave incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprender los controles (incluidos los controles generales de tecnología informática) relacionados con los acuerdos vigentes y la medición de los descuentos.- Evaluar el cumplimiento de los métodos contables aplicados, según se describe en la nota 2.t de los Estados Financieros Consolidados con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).- Probar, por muestreo, los datos ingresados en los sistemas de información utilizados para calcular los descuentos y acciones comerciales. Estas pruebas incluyen la verificación y consistencia de<ul style="list-style-type: none">(i) términos y condiciones con acuerdos contractuales,(ii) volúmenes y cantidades de bienes adquiridos con los datos de compra de la Sociedad y(iii) cálculo de descuentos y acciones comerciales.- Verificar, por muestreo, la recuperabilidad de las cuentas por cobrar de los proveedores, en particular mediante el análisis de antigüedad de los saldos a favor de la sociedad.- Comparar las bonificaciones y acciones comerciales recibidas por la sociedad durante el año con el devengamiento registrado al cierre del año anterior para evaluar la fiabilidad de las estimaciones de la Dirección.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA	RESPUESTA DE AUDITORÍA
<p><i>Valor recuperable de las propiedades, planta y equipo, activos intangibles y llave de negocio</i></p> <p>Al 30 de junio de 2025, la valuación de propiedades, planta y equipo y llave de negocio y otros activos intangibles del Grupo asciende a \$454.652 millones (42% del Activo). Estos activos no corrientes se detallan en Notas 11 y 12 de los Estados Financieros Consolidados. Los mismos se someten a pruebas de deterioro tan pronto como hay algún indicio de pérdida de valor conforme a lo expuesto en Nota 2 (x)3. Esta prueba se realiza una vez al año de forma obligatoria para activos de vida útil indefinida. El valor recuperable de un activo no financiero se define en Nota 2.f a los Estados Financieros Consolidados.</p> <p>A los efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al nivel mínimo por los cuales existen flujos de efectivo identificables como una unidad generadora de efectivo.</p> <p>Consideramos que la medición del monto recuperable de estos activos no corrientes es un asunto clave de auditoría dado su materialidad en los Estados Financieros Consolidados y porque su determinación, basada en pronósticos de flujos de efectivo futuros descontados, requiere el uso de supuestos y estimaciones basados en gran medida en el juicio de la gerencia.</p>	<p>Los procedimientos de auditoría realizados en relación a esta cuestión clave incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none">- El entendimiento del proceso seguido para la determinación del valor recuperable.- La revisión de la asignación de activos a las unidades generadores de efectivo cuando resultó aplicable.- El análisis de las consideraciones clave utilizadas por la Dirección para la confección de los flujos de fondos descontados.- El recálculo de los modelos desarrollados por la Dirección.- La evaluación de las revelaciones vinculadas con esta cuestión clave que se presentan en los Estados Financieros Consolidados.- Probar la integridad, precisión y relevancia de los datos y supuestos subyacentes utilizados por la Gerencia en el modelo. Esta valoración implicó evaluar si los supuestos utilizados eran razonables considerando:<ul style="list-style-type: none">(i) el desempeño actual y pasado de los segmentos de negocio,(ii) la consistencia con los datos externos del mercado y la industria, y(iii) si estos supuestos eran consistentes con la evidencia obtenida en otras áreas de la auditoría.- En la evaluación de las estimaciones de las variables macroeconómicas clave utilizadas por la Dirección para la determinación de los flujos de fondos de los activos de la Sociedad y los de sus sociedades controladas para el horizonte proyectado, contamos con la asistencia de nuestros especialistas internos en valuación.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

INFORMACIÓN QUE ACOMPAÑA A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES (“OTRA INFORMACIÓN”)

La otra información comprende la reseña informativa. El Directorio es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los Estados Financieros Consolidados no cubre la otra información y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión de auditoría.

En relación con nuestra auditoría de los Estados Financieros Consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si la misma es materialmente inconsistente con los Estados Financieros Consolidados o nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría, o si por algún otro motivo parece que existe una incorrección significativa. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, consideramos que, en lo que es materia de nuestra competencia, existe una incorrección significativa en la otra información, estamos obligados a informarlo. No tenemos nada que informar al respecto.

RESPONSABILIDADES DEL DIRECTORIO Y DEL COMITÉ DE AUDITORÍA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El Directorio de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia es responsable de la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros Consolidados de acuerdo con las Normas de contabilidad NIIF, y del control interno que el Directorio considere necesario para permitir la preparación de Estados Financieros Consolidados libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados, el Directorio es responsable de evaluar la capacidad del Grupo de continuar como empresa en funcionamiento, revelar, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Directorio tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de continuidad.

El Comité de Auditoría es responsable de la supervisión del proceso de preparación de la información financiera del Grupo.

RESPONSABILIDADES DE LOS AUDITORES EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros Consolidados en su conjunto están libres de incorrección significativa, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAs siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros Consolidados.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIAs, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los Estados Financieros Consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Directorio de la Sociedad.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización por el Directorio de la Sociedad del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, debemos enfatizar en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los Estados Financieros Consolidados, o si dichas revelaciones no son apropiadas, se requiere que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los Estados Financieros Consolidados, incluida la información revelada, y si los Estados Financieros Consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.
- Planificamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener elementos de juicio suficientes y apropiados en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo, como base para formarnos una opinión sobre los Estados Financieros Consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para los fines de la auditoría de grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el Comité de Auditoría de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Directorio de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables relacionados con la independencia, y comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría de la Sociedad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los Estados Financieros Consolidados del presente ejercicio y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque puede verse razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos, que:

- a) los Estados Financieros Consolidados de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia se encuentran asentados en el libro “Inventarios y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes de la Comisión Nacional de Valores;
- b) los Estados Financieros Individuales de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales, según lo dispuesto por el artículo 23, sección VII, Capítulo IV Título II del texto ordenado 2013 de CNV que mantienen las condiciones de seguridad e integridad en base las cuales fueron autorizadas por la Comisión Nacional de Valores;
- c) al 30 de junio de 2025 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia que surge de sus registros contables ascendía a \$10.761.324.999 no siendo exigible a esa fecha;
- d) de acuerdo con lo requerido por el artículo 21°, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia en el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 representan:
 - d.1) el 100% sobre el total de honorarios por servicios facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia por todo concepto en dicho ejercicio;
 - d.2) el 70,34% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;
 - d.3) el 68,59% sobre el total de honorarios por servicios facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio;

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de septiembre de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Informe de la Comisión Fiscalizadora

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia
Domicilio legal: Leandro N. Alem 1134, piso 8°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-50673003-8

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SÍNDICOS RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

OPINIÓN

Hemos llevado a cabo los controles que nos imponen como síndicos la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones pertinentes y las normas profesionales para contadores públicos, acerca de los Estados Financieros Consolidados de S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia y sus subsidiarias (en adelante “la Sociedad”), que comprenden los estados de situación financiera al 30 de junio de 2025, de resultados integral, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo consolidados, así como las notas 1 a 36 explicativas de los Estados Financieros Consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y el inventario y la memoria del Directorio correspondientes al ejercicio finalizado en dicha fecha.

En nuestra opinión, los Estados Financieros Consolidados mencionados en el párrafo precedente, que se adjuntan a este informe y firmo a los fines de su identificación, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación patrimonial de la Sociedad al 30 de junio de 2025, así como sus resultados y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad (NIIF).

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestros controles cumpliendo las normas legales y profesionales vigentes para la Comisión Fiscalizadora, contempladas, entre otras, en la Ley General de Sociedades y en la Resolución Técnica N° 15 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) adoptada por la Resolución C.D. N°96/2022 del CPCECABA la cual tiene en cuenta que los controles de la información deben llevarse a cabo cumpliendo con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de dicha Federación. Nuestras responsabilidades de acuerdo con las normas mencionadas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de la Comisión Fiscalizadora en relación con los controles de los Estados Financieros Consolidados y la memoria del Directorio.

Para realizar nuestra tarea profesional sobre los Estados Financieros Consolidados citados en el primer párrafo, planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por Price Waterhouse & Co S.R.L., quienes emitieron su informe de fecha 4 de septiembre de 2025, de acuerdo con las normas internacionales de auditoría (NIAS). Entre los procedimientos llevados a cabo se incluyeron la planificación del encargo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dicho profesional, quien manifiesta haber llevado a cabo su examen sobre los Estados Financieros Consolidados adjuntos de conformidad con las normas internacionales de auditoría (NIAS), normas internacionales de auditoría (NIAS), adoptadas como normas de auditoría en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 32 de la FACPCE. Dichas normas exigen que cumpla los requerimientos de ética, así como que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros Consolidados están libres de incorrecciones significativas.

Informe de la Comisión Fiscalizadora

INFORMACIÓN DISTINTA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS, DE SU INFORME DE AUDITORÍA Y DE LA MEMORIA DE LOS ADMINISTRADORES. “OTRA INFORMACIÓN”

La Dirección de la Sociedad es responsable de la otra información, que comprende: Reseña informativa. Esta otra información no es parte de los Estados Financieros Consolidados por lo que no está alcanzada en los controles que llevamos a cabo como miembros de la comisión fiscalizadora.

Nuestra opinión sobre los Estados Financieros Consolidados no cubre la otra información y, por lo tanto, no expresamos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre la otra información.

En relación con nuestra auditoría de los Estados Financieros Consolidados nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia significativa entre la otra información y los Estados Financieros Consolidados en base al conocimiento obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección significativa en la otra información. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos, que existe una incorrección significativa en la otra información, estamos obligados a informar de ello. No tengo nada que informar al respecto.

RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Dirección de S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia es responsable de la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros Consolidados adjuntos de conformidad con las normas de contabilidad (NIIF), y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de Estados Financieros Consolidados libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

RESPONSABILIDADES DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros Consolidados en su conjunto están libres de incorrección significativa debida a fraude o error, que la memoria cumple con las prescripciones legales y reglamentarias y emitir un informe como síndicos que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones debido a fraude o error se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros Consolidados y el contenido de la memoria en aquellos temas de nuestra incumbencia profesional.

Como parte de los controles sobre los Estados Financieros Consolidados, empleando normas de auditoría de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante nuestra actuación como síndicos. También:

- a) Identificamos y evaluamos riesgos de incorrección significativa en los Estados Financieros Consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuvimos elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.

- b) Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- c) Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección de la Sociedad.
- d) Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Dirección de la Sociedad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de Comisión Fiscalizadora sobre la información expuesta en los Estados Financieros Consolidados o en la memoria, o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de mi informe como síndico. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- e) Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los Estados Financieros Consolidados, incluida la información revelada, y si los Estados Financieros Consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.
- f) Nos comunicamos con la Dirección de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la planificación y ejecución de nuestros procedimientos de auditoría como síndicos y los hallazgos significativos en nuestra actuación como responsables de la fiscalización privada, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de nuestra actuación como Comisión Fiscalizadora.

También proporcionamos a la Dirección de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables relacionados con nuestra independencia.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

- a) Según surge de los registros contables y de las liquidaciones de S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, el pasivo devengado al 30 de junio de 2025 a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales ascendía a \$10.761.324.999 y no era exigible a esa fecha.
- c) Los Estados Financieros Consolidados adjuntos surgen de registros contables llevados, en sus aspectos formales, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.
- d) En el desempeño de nuestra función consideramos haber cumplido con nuestro deber como Comisión Fiscalizadora conforme lo prescribe la Ley General de Sociedades y el estatuto social.
- e) Hemos constatado la constitución de las garantías de los directores previstas en la legislación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de septiembre de 2025.



Mónica Luisa Dempf, por Comisión Fiscalizadora



Estados Financieros Individuales

Al 30 de junio de 2025

presentados en forma comparativa con el ejercicio anterior

- Estado de Resultado Integral individual
- Estado de Situación Financiera individual
- Estado de Cambios en el Patrimonio individual
- Estado de Flujo de Efectivo individual
- Notas a los Estados Financieros individuales
- Informe de Auditoría emitido
por los Auditores Independientes
- Informe de la Comisión Fiscalizadora

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia

Domicilio Legal:

Avda. Leandro N. Alem 1134, Piso 8°

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Número de Registro en la Inspección General de Justicia:

N° 78 L° 39 F° 479 Tomo "A" - Estatutos Nacionales

Estado de Resultado Integral Individual

por el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 comparativo con el ejercicio anterior (en miles de pesos)

RESULTADOS	NOTAS	EJERCICIO FINALIZADO EL	
		30/06/2025	30/06/2024
Ingresos por ventas netos		2.521.378.223	2.574.187.432
Costo de ventas	4	(1.826.337.679)	(1.819.062.803)
Subtotal		695.040.544	755.124.629
Resultados generados por activos biológicos	18	(80.497)	(633.611)
Ganancia bruta		694.960.047	754.491.018
Gastos de comercialización	5	(611.396.295)	(633.153.558)
Gastos de administración	6	(53.334.144)	(60.774.808)
Otros ingresos / (egresos) operativos netos	7	404.825	(4.495.720)
Resultado operativo		30.634.433	56.066.932
Intereses ganados		4.093.821	12.290.281
Intereses perdidos		(4.493.653)	(15.866.869)
Otros ingresos / (egresos) financieros netos	8	(26.254.646)	(52.073.798)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda		27.107.114	144.989.212
Resultado antes de los resultados de inversiones en compañías asociadas y del impuesto a las ganancias		31.087.069	145.405.758
Ganancia de inversiones en compañías subsidiarias y asociadas	15	10.641.117	8.693.670
Resultado antes del impuesto a las ganancias		41.728.186	154.099.428
Impuesto a las ganancias	9	(10.193.176)	(79.929.036)
Ganancia neta del ejercicio		31.535.010	74.170.392

OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Participación en otros resultados integrales por diferencias de conversión de sociedades	15	1.924.569	3.324.867
Total del resultado integral del ejercicio		33.459.579	77.495.259
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación		500.000	500.000
Ganancia básica y diluida por acción (\$ por acción)		63,07	148,34

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros anuales Individuales.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Estado de Situación Financiera Individual

al 30 de junio de 2025 y 2024 (en miles de pesos)

		EJERCICIO FINALIZADO EL	
ACTIVO	NOTAS	30/06/2025	30/06/2024
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipos, netos	11	449.623.296	452.307.610
Llave de negocio	12	3.190.039	2.768.159
Activos intangibles, netos	12	1.536.877	466.854
Activos por derecho de uso	13	10.914.567	11.288.305
Inversiones en compañías subsidiarias y asociadas	15	50.002.214	37.436.528
Propiedades de inversión	14	2.623.408	2.694.126
Otras inversiones	16	2.441.598	6.783.163
Otros créditos	17	7.398.493	7.399.398
Total del activo no corriente		527.730.492	521.144.143
Activo corriente			
Activos biológicos	18	-	2.534.161
Otros créditos	17	18.702.749	18.684.618
Inventarios	19	279.272.592	276.346.910
Créditos por ventas	20	180.799.346	131.930.081
Otras inversiones	16	62.905.673	6.632.032
Efectivo y equivalentes de efectivo	16	11.736.596	42.584.892
Total del activo corriente		553.416.956	478.712.694
Total del Activo		1.081.147.448	999.856.837
PATRIMONIO			
Capital social		500.000	500.000
Ajuste de capital		142.023.809	142.023.809
Reserva legal		22.361.134	18.652.614
Reserva facultativa		378.029.225	317.605.591
Reserva de Conversión		5.543.112	3.618.543
Resultados no asignados		31.535.010	74.170.392
Total del Patrimonio		579.992.290	556.570.949
PASIVO			
Pasivo no corriente			
Deudas sociales	21	1.021.285	307.527
Previsiones para contingencias	22	2.450.684	2.201.546
Otras deudas		100.027	87.651
Deudas bancarias y financieras	23, 32, 33	5.064.960	17.431.860
Pasivo por impuesto diferido	26	84.513.082	95.104.226
Pasivos por arrendamiento	13	4.996.141	3.742.275
Total del pasivo no corriente		98.146.179	118.875.085
Pasivo corriente			
Deudas sociales	21	49.099.410	50.138.097
Deudas fiscales	25	11.033.953	34.812.200
Previsiones para contingencias	22	1.236.874	2.097.167
Otras deudas		1.457.024	1.107.539
Deudas bancarias y financieras	23, 33, 34	93.073.623	13.584.494
Deudas comerciales	24	245.699.296	221.952.852
Pasivos por arrendamiento	13	1.404.805	717.156
Dividendos a pagar	30	3.994	1.298
Total del pasivo corriente		403.008.979	324.410.803
Total del Pasivo		501.155.158	443.285.888
Total del Patrimonio y del Pasivo		1.081.147.448	999.856.837

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros Individuales.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Estado de Cambios en el Patrimonio Individual

por el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 comparativo con el ejercicio anterior (en miles de pesos)

ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA							
			Ganancias Reservadas				
	Capital Social	Ajuste de capital	Reserva legal	Reserva facultativa	Reserva de conversión	Resultados acumulados	Total
Saldos al 1 de julio de 2024	500.000	142.023.809	18.652.614	317.605.591	3.618.543	74.170.392	556.570.949
Distribución de resultados dispuesta por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 3 de octubre de 2024							
- Reserva legal	-	-	3.708.520	-	-	(3.708.520)	-
- Reserva facultativa	-	-	-	60.423.634	-	(60.423.634)	-
- Dividendos en efectivo	-	-	-	-	-	(10.038.238)	(10.038.238)
Ganancia integral del ejercicio	-	-	-	-	-	31.535.010	31.535.010
Otros resultados integrales	-	-	-	-	1.924.569	-	1.924.569
Saldos al 30 de junio de 2025	500.000	142.023.809	22.361.134	378.029.225	5.543.112	31.535.010	579.992.290
Saldos al 1 de julio de 2023	500.000	142.023.809	16.508.048	282.038.681	293.676	42.891.349	484.255.563
Distribución de resultados dispuesta por la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de octubre de 2023							
- Reserva legal	-	-	2.144.566	-	-	(2.144.566)	-
- Reserva facultativa	-	-	-	35.566.910	-	(35.566.910)	-
- Dividendos en efectivo	-	-	-	-	-	(5.179.873)	(5.179.873)
Ganancia integral del ejercicio	-	-	-	-	-	74.170.392	74.170.392
Otros resultados integrales	-	-	-	-	3.324.867	-	3.324.867
Saldos al 30 de junio de 2024	500.000	142.023.809	18.652.614	317.605.591	3.618.543	74.170.392	556.570.949

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros Individuales.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Estado de Flujo de Efectivo Individual

por el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 comparativo con el ejercicio anterior (en miles de pesos)

		EJERCICIO FINALIZADO EL	
NOTAS		30/06/2025	30/06/2024
Flujos de efectivo de actividades operativas			
Ganancia neta del ejercicio		31.535.010	74.170.392
(Menos) intereses ganados y valor actual		(4.093.821)	(12.290.281)
Más intereses perdidos y valor actual		4.493.653	17.944.032
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las actividades operativas:			
Impuesto a las ganancias		10.193.176	79.929.036
Depreciación de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	11-14	39.321.212	39.392.827
Depreciación activos por derecho de uso	13	4.500.058	4.313.590
Diferencia de cambio neta	8	2.758.402	(465.654)
Deudores incobrables	5	203.253	329.514
Incremento de previsión riesgos varios	7	1.265.821	6.669.910
Amortización de licencias de software	12	471.043	849.633
Otros resultados financieros	8	(7.437.476)	4.057.911
Resultado venta de propiedades, planta y equipos	7	(93.151)	(292.162)
Resultado de inversión en compañías subsidiarias y asociada	15	(10.641.117)	(8.693.670)
Mortandad		9.837	14.741
Resultado generado por activos biológicos		80.497	633.611
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda		10.471.614	9.942.528
Cambios en activos y pasivos operativos:			
(Aumento) en créditos por ventas		(50.947.958)	(26.291.257)
(Aumento) otras inversiones		(44.494.600)	(10.689.788)
Disminución / (Aumento) en otros créditos		1.377.157	(1.971.615)
(Aumento) / Disminución de inventarios y activos biológicos		(481.855)	23.769.821
Aumento / (Disminución) de deudas		20.994.389	(30.930.293)
Impuesto a las ganancias pagado		(43.739.643)	(56.074.833)
Flujo de efectivo neto (utilizado en) / generado por las actividades operativas		(34.254.499)	114.317.993
Flujo de efectivo de actividades de inversión:			
Pagos por compras de propiedades, planta y equipos y otorgamiento de anticipos de bienes de uso		(38.028.399)	(52.909.522)
Pago por licencias de software, llaves de negocio y otros intangibles	12	(1.962.946)	(1.009.717)
Pagos otras inversiones		-	(6.783.163)
Cobro de dividendos en efectivo		-	304.289
Cobros por venta de propiedades, planta y equipos		142.467	552.461
Cobro de intereses		504.935	1.273.908
Flujo de efectivo neto (utilizado en) las actividades de inversión		(39.343.943)	(58.571.744)
Flujo de efectivo de actividades de financiación:			
Toma de préstamos		355.389.133	127.423.823
Cancelación de préstamos e intereses		(290.105.648)	(114.361.430)
Pago de dividendos en efectivo		(10.033.978)	(5.178.047)
Flujo de efectivo neto generado por las actividades de financiación		55.249.507	7.884.346
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo		(18.348.935)	63.630.595

VARIACIONES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Al inicio del ejercicio	16	42.584.892	21.968.117
Resultados financieros generados por el efectivo y equivalente de efectivo, incluyendo la pérdida generada por su posición monetaria (RECPAM)		(12.499.361)	(43.013.820)
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo		(18.348.935)	63.630.595
Al cierre del ejercicio	16	11.736.596	42.584.892
Transacciones significativas acaecidas en el ejercicio que no afectan fondos:			
Compra de propiedades, planta y equipo financiada		436.726	1.148.771
Venta de propiedades, planta y equipo no cobradas		36.775	11.623

Las Notas que se acompañan son parte integrante de estos Estados Financieros Anuales Individuales.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Índice de las Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025

1. Información general y bases de presentación
2. Políticas contables
3. Información por segmentos
4. Costo de ventas
5. Gastos de comercialización
6. Gastos de administración
7. Otros ingresos/(egresos) operativos netos
8. Otros ingresos/(egresos) financieros netos
9. Impuesto a las ganancias
10. Clasificación de gastos por naturaleza
11. Propiedades, planta y equipos, netos
12. Llave de negocio y activos intangibles, netos
13. NIIF 16 - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento
14. Propiedades de inversión
15. Inversiones en compañías subsidiarias y asociadas
16. Otras inversiones, efectivo y equivalentes de efectivo
17. Otros créditos
18. Activos Biológicos
19. Inventarios
20. Créditos por ventas
21. Deudas sociales
22. Previsiones
23. Deudas bancarias y financieras
24. Deudas comerciales
25. Deudas fiscales
26. Impuesto a las ganancias diferido
27. Activos y pasivos en moneda extranjera
28. Contingencias, compromisos y restricciones a la distribución de utilidades
29. Resultado por acción
30. Operaciones con partes relacionadas
31. Normas recientemente publicadas
32. Administración del riesgo financiero
33. Bienes de disponibilidad restringida - Préstamos
34. Préstamos en moneda extranjera
35. Hechos posteriores

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PRESENTACIÓN

a) Información General

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia (la “Sociedad” o “La Anónima” o “SAIEP”) es una sociedad constituida en Argentina el 22 de junio de 1918. Según el artículo 4° de su estatuto, la Sociedad tiene un plazo de duración de 99 años a contar desde el 1° de julio de 1958, que vence el 30 de junio de 2057 y su objeto social es desarrollar por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, las siguientes actividades: dedicarse a la compraventa, importación, acopio, fraccionamiento, distribución y exportación de toda clase de frutos y alimentos, frescos y envasados, perecederos o no perecederos, y en general de cualquier mercadería o producto comercializable en tiendas de ramos generales, tanto en establecimientos físicos propios o de terceros, tales como hipermercados o supermercados, o por medios de comercialización electrónica, en formato mayorista o minorista; recibir y vender mercaderías y frutos en consignación, cobrar comisiones, establecer agencias y aceptar mandatos en general; la construcción, compraventa o fletamento y explotación de buques; la compraventa, permuta, arrendamiento, leasing, administración, y cualquier forma de explotación de bienes raíces urbanos y rurales; la explotación de establecimientos de agricultura, forestales, de compraventa y explotación de minas, ganaderos, de faena y procesamiento integral de carnes de cualquier origen y sus derivados, frigoríficos, industriales y de logística; la explotación de establecimientos hoteleros, gastronómicos, y de servicios turísticos y de esparcimiento; financieras, incluyendo entre otras, el aporte de capitales a sociedades o empresas constituidas o a constituirse, el otorgamiento o la toma de préstamos y financiaciones en general, la realización de operaciones con valores mobiliarios, títulos, acciones o cheques, la participación en emisiones primarias o en la negociación secundaria de acciones, debentures, títulos y en general de valores negociables de cualquier tipo y especie, operaciones de leasing, y en general toda actividad financiera con exclusión de las operaciones comprendidas en la Ley de Entidades Financieras; en general, practicar toda clase de operaciones comerciales, industriales, inmobiliarias, de inversión bancarias o financieras -excluidas aquellas de la Ley de Entidades Financieras-, relacionadas directa o indirectamente con los objetos que quedan expresados y destinados a favorecerlos.

La Sociedad mantiene participación de control en cuatro subsidiarias. Ver Nota 15.

A la fecha, el capital de la Sociedad es de \$500.000, el cual se encuentra suscrito, integrado e inscripto en el Registro Público de Comercio. Las acciones de la Sociedad tienen valor nominal de \$1.- (un peso), las cuales se encuentran autorizadas para cotizar en Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA).

El último aumento de Capital Social fue aprobado por la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 5 de octubre de 2012 que elevó el mismo en \$450.000 por capitalización del saldo total del Ajuste Integral del Capital, de la Prima de Emisión, de la Reserva Facultativa y del Saldo Parcial de Resultados Acumulados. La oferta pública de las acciones correspondientes al mencionado aumento fue autorizada por la Comisión Nacional de Valores con fecha 13 de febrero de 2013, y su cotización, por resolución de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires con fecha 15 de febrero de 2013. El aumento de Capital fue inscripto en la Inspección General de Justicia el día 31 de mayo de 2013, bajo el número 8555 del Libro 63, del tomo Sociedades por Acciones.

Anteriormente, los aumentos de Capital Social fueron los siguientes:

a) el 3 de octubre de 2006 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el capital social en \$27.000 por capitalización del Ajuste Integral del Capital. Este aumento fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 28 de diciembre de 2006.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PRESENTACIÓN (CONT.)

a) Información General (cont.)

b) el 27 de febrero de 1997 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$3.000 por suscripción pública, el cual fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 9 de septiembre de ese año.

c) el 19 de septiembre de 1996 la Asamblea Ordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$3.716 y \$6.284 por Capitalización de Resultados Acumulados y por Capitalización de Ajuste Integral del Capital, respectivamente. Ambos aumentos fueron inscriptos en el Registro Público de Comercio el 30 de octubre de 1996.

d) el 22 de septiembre de 1992 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$9.700 por Capitalización de Ajuste Integral del Capital. Este aumento fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 5 de marzo de 1993.

e) el 20 de septiembre de 1989 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$156 y \$141 por Capitalización de Resultados Acumulados y por Capitalización de Ajuste Integral del Capital, respectivamente. Ambos aumentos fueron inscriptos en el Registro Público de Comercio el 27 de diciembre de 1989.

f) el 20 de septiembre de 1988 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas elevó el Capital Social en \$3 por Capitalización de Ajuste Integral del Capital. Este aumento fue inscripto en el Registro Público de Comercio el 4 de noviembre de 1988.

b) Bases de presentación

La elaboración de los presentes Estados Financieros requiere que la Gerencia efectúe estimaciones y supuestos que pueden afectar las cifras registradas de los activos y pasivos, la exposición de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, y las cifras de ingresos y gastos registrados correspondientes a los ejercicios informados. Los resultados finales podrían diferir respecto de estas estimaciones.

Los Estados Financieros Individuales fueron aprobados para su emisión por el Directorio de la Sociedad el 4 de septiembre de 2025 cumpliendo con lo establecido por la Resolución General N° 863/20 emitida por la Comisión Nacional de Valores.

Los Estados Financieros Individuales se presentan en miles de pesos argentinos (\$).

Los presentes Estados Financieros Individuales de la Sociedad han sido preparados de conformidad con la Resolución Técnica N° 26 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), incorporada por la Comisión Nacional de Valores (CNV) en sus Resoluciones Generales 562/09 y 576/10.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

1. INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PRESENTACIÓN (CONT.)

c) Contexto económico en el que opera la Sociedad

La Sociedad operó en un contexto económico complejo, cuyas principales variables han tenido una fuerte volatilidad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Los principales indicadores en nuestro país fueron:

- el país finalizó 2024 con una caída de su actividad del 2,1%, según datos del PBI.
- una inflación acumulada del 39,42% y 271,53% (IPC) para los ejercicios finalizados el 30 de junio 2025 y 2024, respectivamente,
- una depreciación del 31,57% y 254,66% del peso frente al dólar estadounidense para los ejercicios finalizados el 30 de junio 2025 y 2024, respectivamente, de acuerdo con el tipo de cambio del Banco Nación de Argentina.

La situación al 30 de junio de 2025, incluyendo las principales medidas que afectan a nuestro negocio y que ya se encuentran vigentes, es la siguiente:

- Se mantiene el régimen de retenciones a la exportación e impuestos a las importaciones.
- Sujeto a ciertas condiciones, el Banco Central ofreció a las entidades que mantenían deuda por importaciones la posibilidad de suscribir el Bono para la Reconstrucción de una Argentina Libre (BOPREAL). Este título, nominado en dólares, se emitió a un plazo de 1, 2, y 3 años, y devenga una tasa anual de hasta el 5%, de acuerdo a cada Serie, y se suscribió en pesos, siendo la moneda de pago el dólar estadounidense. La Sociedad suscribió aproximadamente USD 6 millones de la Serie 1 de este bono, con vencimiento en 2027, los cuales posteriormente vendió para cancelar parte de la deuda comercial con el exterior.
- El 11 de abril de 2025 el BCRA dió inicio a la fase 3 del Programa Económico con flexibilización cambiaria y flotación entre bandas del tipo de cambio. La cotización del dólar en el Mercado Libre de Cambios (MULC) podrá fluctuar dentro de una banda móvil entre \$1.000 y \$1.400, cuyos límites se ampliarán a un ritmo del 1% mensual; se elimina el dólar blend; se permite la distribución de utilidades a accionistas del exterior a partir de ejercicios financieros que comienzan en 2025 y se flexibilizan los plazos para el pago de operaciones de comercio exterior.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados contables. Las reformas propuestas por el nuevo gobierno continúan su proceso de discusión legislativa. No es posible prever en este momento su evolución ni nuevas medidas que podrían ser anunciadas.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que puedan afectar a su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los estados financieros de la Sociedad deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES

La Comisión Nacional de Valores (CNV), en el Título IV “Régimen Informativo Periódico”- Capítulo III “Normas relativas a la forma de presentación y criterios de valuación de los estados financieros” - Artículo 1, de sus normas, ha establecido la aplicación de la Resolución Técnica N° 26 (RT 26) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y sus modificatorias, que adopta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), para ciertas entidades incluidas en el régimen de oferta pública de la Ley N° 26.831, ya sea por su capital o por sus obligaciones negociables, o que hayan solicitado autorización para estar incluidas en el citado régimen. Lo siguiente es un breve resumen de las principales políticas contables seguidas en la preparación de los Estados Financieros.

a) Moneda funcional y de presentación

La moneda funcional y de presentación de la Sociedad es el peso argentino. El peso argentino es la moneda que mejor refleja la sustancia económica de los hechos subyacentes y las circunstancias relevantes de la Sociedad consideradas en su conjunto.

1. Operaciones en monedas distintas de la moneda funcional:

Las operaciones en monedas distintas de la moneda funcional se contabilizan a los tipos de cambio vigentes a la fecha de las operaciones.

Las ganancias y pérdidas resultantes de la liquidación de dichas operaciones y de la conversión de activos y pasivos monetarios denominados en monedas distintas de la moneda funcional se reconocen en el Estado del Resultado Integral – Otros ingresos/(egresos) financieros netos, incluyendo las ganancias y pérdidas provenientes de las transacciones entre compañías, si existieran.

2. Unidad de medida

La Norma Internacional de Contabilidad N°29 “Información financiera en economías hiperinflacionarias” (“NIC 29”) requiere que los estados financieros de una entidad, cuya moneda funcional sea la de una economía de alta inflación, se expresen en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa, independientemente de si están basados en el método del costo histórico o en el método del costo corriente.

Para ello, en términos generales, se debe computar en las partidas no monetarias la inflación producida desde la fecha de adquisición o desde la fecha de revaluación según corresponda. Dichos requerimientos también comprenden a la información comparativa de los estados financieros.

A los efectos de concluir sobre si una economía es categorizada como de alta inflación en los términos de la NIC 29, la norma detalla una serie de factores a considerar entre los que se incluye una tasa acumulada de inflación en tres años que se aproxime o exceda el 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con la NIC 29, la economía argentina debió ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018.

A su vez, la Ley N° 27.468 (B.O. 04/12/2018) modificó el artículo 10° de la Ley N° 23.928 y sus modificatorias, estableciendo que la derogación de todas las normas legales o reglamentarias que establecen o autorizan la indexación por precios, actualización monetaria, variación de costos o cualquier otra forma de repotenciación de las deudas, impuestos, precios o tarifas de los bienes, obras o servicios, no comprende a los estados financieros, respecto de los cuales continuará siendo de aplicación lo dispuesto en el artículo 62 in fine de la Ley General de Sociedades N° 19.550 (T.O. 1984) y sus modificatorias. Asimismo, el mencionado cuerpo legal dispuso la derogación del Decreto N°1269/2002 del 16 de julio de 2002 y sus modificatorios y delegó en el Poder Ejecutivo Nacional

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

a) Moneda funcional y de presentación (cont.)

2. Unidad de medida (cont.)

(PEN), a través de sus organismos de contralor, establecer la fecha a partir de la cual surtirán efecto las disposiciones citadas en relación con los estados financieros que les sean presentados. Por lo tanto, mediante su Resolución General 777/2018 (B.O. 28/12/2018), al Comisión Nacional de Valores (CNV) dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización deberán aplicar a los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales, que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión de estados financieros en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29, por lo tanto los presentes estados financieros al 30 de junio de 2025 han sido reexpresados.

De acuerdo con la NIC 29, los estados financieros de una entidad que informa en la moneda de una economía de alta inflación deben reportarse en términos de la unidad de medida vigente a la fecha de los estados financieros. Todos los montos del estado de situación financiera que no se indican en términos de la unidad de medida actual a la fecha de los estados financieros deben actualizarse aplicando un índice de precios general. Todos los componentes del estado de resultados deben indicarse en términos de la unidad de medida actualizada a la fecha de los estados financieros, aplicando el cambio en el índice general de precios que se haya producido desde la fecha en que los ingresos y gastos fueron reconocidos originalmente en los estados financieros.

El ajuste por inflación en los saldos iniciales se calculó considerando los índices establecidos por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE) con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

La variación del índice promedio del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 fue de 39,42%.

Los principales procedimientos para el ajuste por inflación mencionado anteriormente son los siguientes:

- Los activos y pasivos monetarios que se contabilizan a moneda de cierre del balance no son reexpresados porque ya están expresados en términos de la unidad monetaria actual a la fecha de los estados financieros.
- Activos y pasivos no monetarios que se contabilizan a costo a la fecha del balance, y los componentes del patrimonio, se reexpresan aplicando los coeficientes de ajuste correspondientes.
- Excepto por lo indicado en el siguiente párrafo, todos los elementos en el estado de resultados se actualizan aplicando los factores de conversión relevantes. La Sociedad adoptó el criterio de calcular los resultados financieros por intereses y diferencias de cambio en términos reales.
- El efecto de la inflación en la posición monetaria neta de la Sociedad se incluye en el estado de resultados, en el rubro "Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda".
- Las cifras comparativas se han ajustado por inflación siguiendo el mismo procedimiento explicado en los puntos precedentes.
- En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:
 - El capital fue reexpresado desde la fecha de suscripción o desde la fecha del último ajuste por inflación contable, lo que haya sucedido después. El monto resultante fue incorporado en la cuenta "Ajuste de capital"
 - Las otras reservas de resultados no fueron reexpresadas en la aplicación inicial.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

b) Instrumentos financieros

b.1 Clasificación

Los instrumentos financieros se clasifican en las siguientes categorías:

- (i) Instrumentos financieros a costo amortizado.
- (ii) Instrumentos financieros a valor razonable.

La clasificación depende del modelo de negocio que la sociedad utiliza para gestionar los activos financieros, y las características de los flujos de efectivo contractuales del instrumento financiero.

(i) Instrumentos financieros a costo amortizado

Los instrumentos financieros se valúan a costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes:

- a) El instrumento se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos para obtener los flujos de efectivo contractuales.
- b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Adicionalmente, y para los activos que cumplan con las condiciones arriba mencionadas, la NIIF 9 contempla la opción de designar, al momento del reconocimiento inicial, un activo como medido a su valor razonable si al hacerlo elimina o reduce significativamente una inconsistencia de valuación o reconocimiento (algunas veces denominada “asimetría contable”) que surgiría en caso de que la valuación de los activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias o pérdidas de los mismos se efectuase sobre bases diferentes. La Sociedad no ha designado ningún activo financiero a valor razonable haciendo uso de esta opción.

(ii) Instrumentos financieros a valor razonable

Los instrumentos financieros a valor razonable son aquellos que no se valúan a costo amortizado.

b.2 Reconocimiento y medición

Las compras y ventas habituales de instrumentos financieros se reconocen a la fecha de la negociación, fecha en la que la sociedad se compromete a comprar o vender el activo.

Los instrumentos financieros clasificados como “a costo amortizado”, se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción. Estos activos devengan los intereses en base al método de la tasa de interés efectiva.

Los instrumentos financieros clasificados como “a valor razonable” con cambios en resultados, se reconocen inicialmente a valor razonable y los costos de transacción se reconocen como gasto en el estado de resultados. Posteriormente se valúan a valor razonable.

Los instrumentos financieros se dejan de reconocer cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de los mismos expiran o se transfieren y se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad.

Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados se registran posteriormente a su valor razonable.

Las ganancias y pérdidas que surgen de cambios en el valor razonable se incluyen en el estado de resultados en el rubro “Otros ingresos/(egresos) financieros netos”, en el período en el que se producen los referidos cambios en el valor razonable.

La sociedad evalúa a cada fecha de cierre si existe evidencia objetiva de la desvalorización o deterioro en el valor de un activo financiero o grupo de activos financieros medidos a costo amortizado.

Un instrumento financiero o grupo de activos financieros es desvalorizado y la pérdida por desvalorización reconocida si hay evidencia objetiva de desvalorización como resultado de uno o más eventos ocurridos

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

b) Instrumentos financieros (cont.)

b.2 Reconocimiento y medición (cont.)

con posterioridad al reconocimiento inicial del activo y dicho evento (o eventos) tienen un impacto en la estimación futura de los flujos de efectivo del activo financiero o grupo de activos financieros.

La pérdida resultante, determinada como la diferencia entre el valor contable del activo y el valor actual de los flujos estimados de efectivo, se reconoce en el estado de resultados. Si en un período subsecuente el monto de la desvalorización disminuye y el mismo puede relacionarse con un evento ocurrido con posterioridad a la medición, la reversión de la desvalorización es reconocida en el estado de resultados. Las pruebas de deterioro sobre las cuentas por cobrar se describen en la nota 2.j.

c) Propiedades, planta y equipos

Terrenos y edificios comprenden principalmente supermercados, plantas frigoríficas y depósitos de mercaderías. Todas las propiedades, plantas y equipos se registran al costo atribuido de adquisición o de construcción menos la depreciación acumulada y las pérdidas por desvalorización (si corresponde), excepto los terrenos, que se registran al costo histórico de adquisición menos la desvalorización acumulada (si corresponde).

Por otra parte, las propiedades, plantas y equipos han sido valuados a su costo atribuido al momento de la transición a NIIF.

Cuando un activo fijo tangible está formado por componentes con diferentes vidas útiles, estos componentes se contabilizan en forma separada.

La valuación de propiedades, planta y equipos ha sido reexpresada de acuerdo a lo establecido en la nota 2.a.2.

El método de depreciación es revisado al cierre de cada ejercicio. La depreciación se calcula utilizando el método de la línea recta para amortizar el costo de cada uno de los activos a su valor residual a lo largo de su vida útil estimada, de la siguiente manera:

Terrenos	Sin depreciación
Edificios	2%
Muebles, útiles e instalaciones	10 al 33,33%
Rodados	20%

Las ganancias y pérdidas por ventas o bajas son determinadas comparando el valor neto recibido con el valor registrado del activo y son incluidas en el Estado del Resultado Integral. Si el valor registrado de un activo es mayor al valor recuperable estimado, se debe reducir el valor registrado hasta igualar el valor recuperable estimado (ver Nota 2.f) “Desvalorizaciones de activos no financieros”).

d) Activos intangibles

Licencias de software:

Los costos asociados al desarrollo o mantenimiento de software de computación se registran generalmente como gastos a medida que se incurren. Sin embargo, los costos directamente relacionados con la adquisición e implementación de los sistemas informáticos se contabilizan como activos intangibles si poseen un beneficio económico probable que supere un año y cumplen con los criterios de reconocimiento de NIC 38.

Los proyectos de sistemas informáticos reconocidos como activos son amortizados usando el método de la línea recta durante sus vidas útiles, en un plazo que no supera los 3 años. Los cargos por amortización se incluyen en gastos de administración.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

d) Activos intangibles (cont.)

Valor llave:

El valor llave generado en la adquisición de subsidiarias o negocios representa el exceso entre el costo de adquisición, el cual se mide como la suma de la contraprestación transferida, valuada al valor razonable a la fecha de la adquisición más el importe del interés no controlante (de existir); y el valor razonable de los activos identificables adquiridos, de los pasivos asumidos y de los pasivos contingentes de la adquirida o el negocio.

Los valores llave incorporados como consecuencia de adquisiciones de subsidiarias o de combinaciones de negocios no se amortizan. La sociedad evalúa al menos anualmente la recuperabilidad de los valores llave sobre la base de flujos futuros de fondos descontados más otra información disponible a la fecha de preparación de los estados financieros. Las pérdidas por desvalorización una vez contabilizadas no se revierten. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el saldo de valor llave relacionado con la entidad vendida.

El valor llave se asigna a unidades generadoras de efectivo a efectos de realizar las pruebas de recuperabilidad. La asignación se efectúa entre aquellas unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades), identificadas de acuerdo con el criterio de segmento operativo, que se benefician de la combinación de negocios de la que surgió el valor llave.

Marcas:

Las marcas adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

Los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros. La Sociedad no tiene marcas de vida útil definida.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para la entidad. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten a pruebas anuales de desvalorización, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La categorización de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo sostenible.

La valuación de los activos intangibles han sido reexpresadas de acuerdo a los lineamientos detallados en la nota 2.a.2.

e) Inversiones en compañías subsidiarias y asociada

Las inversiones en compañías subsidiarias y asociada son contabilizadas según el método del valor patrimonial proporcional. Según este método, la inversión en estas compañías se registra inicialmente al costo, y se incrementa o disminuye el importe contabilizado para reconocer la porción que corresponde a la Sociedad en el resultado obtenido por la entidad participada, después de la fecha de adquisición.

Las ganancias no trascendidas de operaciones entre S.A Importadora y Exportadora de la Patagonia y estas compañías, en caso de que sean significativas, se eliminan por el porcentaje de la participación de la Sociedad en las subsidiarias. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a no ser que la transacción provea evidencia de indicadores de desvalorización de los activos transferidos. Los Estados Financieros

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

e) Inversiones en compañías subsidiarias y asociada (cont.)

de estas compañías han sido ajustados, de ser necesario para asegurar su consistencia con NIIF. Cuando la participación de la Sociedad en las pérdidas de estas compañías, alcance o exceda su aporte en aquellas, la Sociedad no reconocerá mayores pérdidas a menos que hubiera incurrido en obligaciones o efectuado pagos a favor de estas compañías. Si la participación en estas compañías se reduce, pero se conserva el control o la influencia significativa, sólo la parte proporcional de los resultados previamente reconocidos en Otros Resultados Integrales serán reclasificados a utilidad o pérdida si corresponde. La participación en la compañía asociada Paseo del Fuego ha sido contabilizada en función a los estados contables disponibles al 31 de diciembre de 2024.

f) Desvalorizaciones de activos no financieros

Aquellos activos de vida útil indefinida que no estén sujetos a amortización son evaluados anualmente por desvalorización. Los demás activos sujetos a amortización se revisan por desvalorización cuando hayan surgido hechos o circunstancias que indiquen que su valor contable puede no ser recuperado. Las pérdidas de desvalorización se reconocen por el exceso del valor contable sobre su valor recuperable. Para los activos no financieros se ha considerado su posible valor de utilización económica en base al flujo de negocios esperado, como valor recuperable.

g) Inversiones en propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por renta o tenencia y son valorizados inicialmente a su costo de adquisición. La Sociedad ha elegido para la valuación periódica de esta propiedad de inversión el método del costo. El método de depreciación es revisado al cierre de cada ejercicio. La depreciación se calcula utilizando el método de la línea recta para amortizar el costo de cada uno de los activos a su valor residual a lo largo de su vida útil estimada, de la siguiente manera:

Terrenos	Sin depreciación
Edificios	2%

La valuación de las propiedades de inversión ha sido reexpresada de acuerdo a los lineamientos detallados en la nota 2.a.2.

h) Activos biológicos

El ganado en pie en los frigoríficos y en feed lot es valuado al valor razonable menos los costos de venta. Dado que existe un mercado activo para el ganado vacuno, se utilizó el precio de cotización como base para la determinación del valor razonable. La Sociedad evalúa la recuperabilidad de sus inventarios considerando los precios de venta.


i) Inventarios

Los inventarios de mercaderías en supermercados, plantas y depósitos se encuentran valuados al costo reexpresado (calculado utilizando el método de Primero Entrado Primero Salido, “PEPS”) o al valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los productos cárnicos producidos por los frigoríficos comprende materias primas, mano de obra directa, amortización, otros costos directos y costos fijos de producción. La mercadería en tránsito al cierre del ejercicio es valuada basándose en el costo facturado por el proveedor. La Sociedad evalúa la recuperabilidad de sus inventarios considerando los precios de venta netos, si los inventarios fueron dañados, están en mal estado, inutilizables o si se han vuelto total o parcialmente obsoletos.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

j) Créditos por ventas y otros créditos

Los créditos por ventas se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa efectiva de interés, menos la provisión por pérdidas de desvalorización del valor.

El interés implícito se desagrega y se reconoce como ingreso financiero a medida que se van devengando los intereses.

La determinación de la pérdida esperada a reconocerse se calcula en función de un porcentaje de incobrabilidad por rangos de vencimiento para cada crédito. Dicho porcentaje histórico debe contemplar las expectativas de cobrabilidad futuras de los créditos y por tal motivo aquellos cambios de comportamiento estimados.

k) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo de caja, los depósitos a plazo en entidades financieras, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. En el Estado de Situación Financiera, los descubiertos, de existir, se clasifican como Deudas bancarias y financieras en el Pasivo corriente.

l) Cuentas del patrimonio

La contabilización de los movimientos del mencionado rubro se efectúa de acuerdo con las decisiones de asambleas, normas legales o reglamentarias y han sido reexpresados siguiendo los lineamientos detallados en la nota 2.a.2.

Capital Social

El capital social representa el capital emitido, el cual está formado por los aportes efectuados por los accionistas y se mantiene registrado a su valor nominal. Al 30 de junio de 2025, el capital suscrito e integrado asciende a \$500.000 compuesto por 1.192 acciones A de 5 votos y 498.808 acciones B de 1 voto, valor nominal \$1 cada una y la última modificación fue inscripta ante la Inspección General de Justicia con fecha 31 de mayo de 2013 bajo el N° 8555 del libro 63 de Sociedades por Acciones.

Reserva Legal

De acuerdo con las disposiciones de la Ley General de Sociedades N° 19.550, el 5% de la utilidad neta que surja del estado de resultado integral del ejercicio más / menos los ajustes a ejercicios anteriores, las transferencias de otros resultados integrales a resultados no asignados y las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, deberá destinarse a la reserva legal, hasta que la misma alcance el 20% del capital social.

Reserva facultativa

Las sumas incluidas bajo este concepto fueron constituidas por las Asambleas de Accionistas que aprobaron los correspondientes estados financieros anuales.

Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad es reconocida como un pasivo en los estados financieros en el período en el cual los dividendos son aprobados por la asamblea de accionistas.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

m) Deudas bancarias y financieras

Las deudas bancarias y financieras se registran inicialmente a un monto equivalente al valor recibido. En períodos posteriores, las deudas bancarias y financieras se valúan al costo amortizado; cualquier diferencia entre el valor recibido y el valor de reembolso se reconoce en el Estado del Resultado Integral a lo largo del período de la deuda. Los costos de deuda capitalizados se amortizan durante la vida de la respectiva deuda, usando el método de tasa de interés efectiva.

n) Impuesto a las ganancias - corriente y diferido

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende el impuesto corriente y el diferido. El impuesto es reconocido en el Estado del Resultado Integral.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas vigentes. La gerencia evalúa en forma periódica las posiciones tomadas en las declaraciones juradas de impuestos con relación a las situaciones en las cuales la legislación impositiva está sujeta a alguna interpretación y establece provisiones, de corresponder.

El cargo por impuesto a las ganancias diferido es reconocido utilizando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias entre las bases imponibles de los activos y pasivos y sus valores contables. Las principales diferencias temporarias surgen del valor asignado a propiedades, planta y equipos, pasivos por arrendamientos, la valuación de inventarios y provisiones. Los activos y pasivos diferidos son medidos a la tasa impositiva que se espera se le apliquen en el período en el que el activo se realice o el pasivo se cancele, basado en las alícuotas y legislaciones vigentes o en curso de promulgación a la fecha de cierre del ejercicio. Bajo las NIIF, el crédito (deuda) por impuesto diferido se clasifica como crédito (deuda) no corriente.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que sea probable que se genere utilidad imponible futura contra las que las diferencias temporarias puedan ser utilizadas.

o) Provisiones para contingencias

S.A Importadora y Exportadora de la Patagonia está sujeta a ciertos reclamos, juicios y otros procesos legales, en los cuales terceros están reclamando pagos por daños alegados, reintegros por pérdidas o indemnizaciones. Las provisiones por pérdidas contingentes reflejan una estimación razonable de las pérdidas a ser incurridas basadas en la información disponible por la gerencia a la fecha de la preparación de los Estados Financieros, y considerando los litigios de S.A Importadora y Exportadora de la Patagonia y las estrategias de cancelación. Estas estimaciones son principalmente elaboradas con la asistencia de los asesores legales (Ver Nota 2. x (2)).

p) Deudas comerciales

Las deudas comerciales son inicialmente reconocidas a su valor razonable y posteriormente medidas a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa efectiva de interés.

q) Reconocimiento de ingresos

La sociedad aplica desde el 1 de julio de 2018 la NIIF 15 "Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes".

Los ingresos son medidos al valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir, y representan los montos a cobrar por venta de bienes y/o servicios, neto de descuentos, acuerdos comerciales e impuesto al valor agregado.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando los montos pueden ser medidos confiablemente, cuando es probable que se generen beneficios económicos futuros para la entidad, y cuando se cumplen los criterios

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

q) Reconocimiento de ingresos (cont.)

específicos de las obligaciones de desempeño para cada una de las actividades de la Compañía, tal como se menciona a continuación:

1) Venta de bienes - al por menor:

La Sociedad opera una cadena de supermercados. Las ventas de bienes se reconocen cuando se entrega un producto al cliente. Estas ventas minoristas suelen ser en efectivo o con tarjeta de crédito o débito.

2) Exportaciones de carne:

La Sociedad exporta carne producida por sus frigoríficos ubicados en la ciudad de Salto, provincia de Buenos Aires y en la ciudad de Speluzzi, La Pampa. Los ingresos por estas ventas al exterior se reconocen cuando la entidad satisface las obligaciones de desempeño asumidas en el contrato. La Compañía, al momento de celebrar un contrato de compraventa internacional, incluye condiciones de transporte, seguro y entrega, términos de pago, así como tipo de cotización Incoterms, siendo el tipo mayormente utilizado el FOB (libre a bordo del lugar convenido de carga).

3) Arrendamientos:

Para el caso de contratos de arrendamiento operativo, el ingreso se contabiliza linealmente durante el plazo de duración del contrato de arrendamiento para la parte fija. Las rentas variables se reconocen como ingreso del período en que su pago resulta probable al igual que los incrementos de renta fija que hubieran sido pactados.

r) Costos de préstamos

Los costos por endeudamiento, ya sean genéricos o específicos, atribuibles a la adquisición o construcción de activos, se adicionan al costo de dichos activos cuando el plazo de construcción de los mismos supera los 12 meses.

s) Arrendamientos

En los arrendamientos en los que la sociedad es arrendataria (Nota 13), se reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha en que el activo está disponible para su uso por parte de la Sociedad.

El pasivo por arrendamiento al inicio corresponde al valor presente de los pagos remanentes bajo los contratos de arrendamiento operativos, incluyendo en caso de corresponder:

- pagos fijos, menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar;
- pagos por arrendamientos variables que dependen de un índice o tasa;
- importes que la Sociedad espera pagar como garantías de valor residual;
- precio de ejercicio de una opción de compra (si la Sociedad está razonablemente segura de ejercer esa opción).
- pagos por penalizaciones derivadas del arrendamiento.

Los pagos por arrendamientos se descuentan utilizando la tasa de descuento incremental de la Sociedad. La tasa utilizada fue del 50,67% anual.

El pasivo por arrendamiento se expone en el pasivo corriente y no corriente. El costo financiero se imputa a resultados durante el plazo del arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los cargos financieros generados por los pasivos por arrendamientos (intereses y diferencias de cambio) se exponen en términos reales, de acuerdo a los descripto en la nota 2(a)(2).

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

s) Arrendamientos (cont.)

Los activos por derecho de uso se miden al costo que comprende:

- Importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento;
- Cualquier pago de arrendamiento realizado antes o partir de la fecha de inicio, menor cualquier incentivo de arrendamiento recibido,
- Una estimación de los costos por incurrir por dismantelar o restaurar el activo subyacente, conforme los términos y condiciones del arrendamiento.

Los activos por derecho de uso se deprecian en forma lineal durante la vida útil del activo o durante el plazo del arrendamiento, si es menor.

La valuación de los activos por derecho de uso ha sido reexpresada de acuerdo a lo establecido en la nota 2.a.2.

Para aquellos pasivos por arrendamientos variables, cuyos contratos vinculan los pagos a índices o a tasas de actualización, se realizan remediciones originadas en cambio en dichos índices o tasas, las cuales se reconocen en términos reales, con contrapartida en ajustes a los respectivos activos por derecho de uso.

La sociedad reconoce los pagos por arrendamientos asociados con arrendamientos a corto plazo (con un plazo de hasta 12 meses), los arrendamientos asociados a % variables de ingresos y arrendamientos en los que el activo subyacente es de bajo valor, como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento.

Los arrendamientos en los cuales la Sociedad actúa como arrendador no realizó ningún cambio a la contabilidad de los activos registrados por arrendamientos operativos como consecuencia de la NIIF 16.

t) Costo de ventas, gastos de comercialización y de administración

El costo de ventas y los gastos de comercialización y administración son reconocidos en el Estado del Resultado Integral según el criterio de lo devengado.

Los descuentos y acciones comerciales recibidos de los proveedores de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia se reconocen como una reducción en el costo de los bienes adquiridos y resultan de los acuerdos existentes entre la sociedad con sus proveedores.

Estos acuerdos, que son específicos para cada proveedor, incluyen bonificaciones calculadas sobre los montos de compras de bienes realizadas, así como descuentos por acciones comerciales, en función de los acuerdos firmados con cada proveedor.

En la mayoría de los casos, los reembolsos se obtienen en base a condiciones fijas pactadas con el proveedor; mientras que otros casos los reembolsos se obtienen cuando se cumplen ciertas condiciones de rendimiento acordadas.

u) Resultado por acción

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado neto atribuible a los accionistas de la Sociedad por el promedio ponderado diario de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio (ver Nota 29).

v) Instrumentos financieros derivados

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha que se firma el contrato y con posterioridad al reconocimiento inicial, se remiden a su valor razonable. La Sociedad ocasionalmente realiza operaciones de cross currency swap. Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas de valor razonable se reconocen en resultados. La pérdida o ganancia neta se reconoce dentro del rubro otros ingresos / (egresos) financieros netos.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

w) Información por segmentos

La Sociedad ha determinado los segmentos operativos sobre la base de los informes de gestión que son revisados por el Directorio y la Alta Gerencia.

El Directorio y la Alta Gerencia, evalúan el desempeño de los segmentos operativos sobre la base de la medición de: (i) ventas; y (ii) Resultado operativo.

Segmentos reportables de operaciones

Para objetivos de gestión, la Sociedad es organizada y analizada en los siguientes niveles: explotación de supermercados, industria frigorífica y negocios inmobiliarios.

Información geográfica reportable

La Sociedad desarrolla sus operaciones fundamentalmente en Argentina, operando en un único marco económico y político, con riesgos similares y las mismas regulaciones en materia de control de cambios.

x) Estimaciones contables críticas

La preparación de los estados financieros requiere que la Gerencia efectúe estimaciones y juicios que afectan el monto por el cual se registran activos, deudas, ingresos y gastos, y la revelación de contingencias respecto de activos y pasivos. Estimaciones y juicios son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica de la Sociedad y otros factores, incluyendo expectativas de eventos futuros que se consideran razonables bajo ciertas circunstancias. La Gerencia realiza estimaciones y suposiciones a futuro. Los resultados reales pueden diferir en forma significativa de estas estimaciones bajo diferentes suposiciones o condiciones.

Las principales estimaciones y suposiciones que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material de los montos contabilizados de activos y pasivos para el próximo ejercicio, se detallan a continuación:

(1) Impuesto a las ganancias

La Gerencia calcula el impuesto a las ganancias corriente y diferido de acuerdo con las leyes impositivas aplicables en Argentina. No obstante, ciertos ajustes necesarios para determinar la provisión para impuesto a las ganancias son finalizados recién luego de la publicación de los estados financieros. Para el caso en que el impuesto final resulta diferente de los montos inicialmente registrados, tales diferencias impactarán en el impuesto a las ganancias y la provisión por impuesto diferido en el período en que tal determinación sea efectuada.

Asimismo, cuando se evalúa la recuperabilidad de activos impositivos, la Gerencia considera la reversión prevista de las deudas fiscales diferidas, ingresos futuros proyectados gravados y las estrategias de planeamiento fiscal.

(2) Provisiones para contingencias

S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia está sujeta a ciertos reclamos, juicios y otros procesos legales, que surgen en el curso ordinario de los negocios, en los cuales terceros están reclamando pagos de reintegros por pérdidas o indemnizaciones. La deuda de la Sociedad con respecto a tales reclamos, juicios y otros procesos legales, no puede ser estimada con certeza. La Gerencia revisa periódicamente el estado de cada uno de los asuntos significativos y calcula la potencial exposición financiera. Si la pérdida potencial derivada de un reclamo o procedimiento legal es considerada probable y el monto puede ser razonablemente estimado, el pasivo es registrado (ver Nota 2.(o)).

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

2. POLÍTICAS CONTABLES (CONT.)

(3) Cálculo de vidas útiles y deterioro de propiedades, planta y equipos, y otros activos de vida útil prolongada

En la determinación de vida útil, la gerencia considera, entre otros, los siguientes factores: antigüedad, estado de funcionamiento y nivel de uso y mantenimiento. La gerencia lleva a cabo inspecciones visuales con el fin de: (i) determinar si las condiciones actuales de dichos activos son compatibles con las condiciones normales de los activos de la misma antigüedad; (ii) confirmar que las condiciones de funcionamiento y los niveles de uso de dichos activos son adecuados y coherentes con su diseño; (iii) establecer los niveles de obsolescencia y (iv) estimar la expectativa de vida, todos los cuales fueron utilizados en la determinación de vida útil. La gerencia considera, sin embargo, que es posible que los períodos de utilización económica de las propiedades, planta y equipos puedan ser diferentes de las vidas útiles así determinadas. Por otra parte, la gerencia cree que esta política contable implica una estimación contable crítica debido a que está sujeta a cambios de período a período, como resultado de la variación en las condiciones económicas y los resultados del negocio.

Para el análisis de la existencia de indicadores de deterioro la Sociedad evalúa conjuntamente fuentes de información internas y externas, como las siguientes:

- Si durante el período tuvieron lugar cambios significativos con efectos adversos en la Sociedad, o tendrán lugar en el futuro cercano, en el entorno tecnológico, de mercado, económico o legal en el cual la Sociedad opera o en el mercado al cual un activo está dedicado.
- Si durante el período las tasas de interés del mercado u otras tasas de retorno sobre la inversión se incrementaron, y dichos incrementos son tales que afectan la tasa de descuento usada para el cálculo del valor de un activo, lo cual implica una disminución material del valor recuperable del activo.
- Si hay evidencia disponible de obsolescencia o daño físico de un activo.
- Si durante el período tuvieron lugar cambios significativos con efectos adversos en la Sociedad, o se espera que tengan lugar en el futuro cercano, en la medida o en la manera en que un activo es utilizado o se espera que sea utilizado. Dichos cambios incluyen que el activo se vuelva ocioso, planes de discontinuar o reestructurar la operación a la cual un activo pertenece, planes de disponer del activo antes de la fecha previamente esperada y la reclasificación de la vida útil de un activo como definida en lugar de indefinida, y
- Si hay evidencia disponible de reportes internos que indique que el rendimiento económico de un activo es o será peor del esperado.

(4) Provisiones para créditos incobrables

La Sociedad ha revisado su metodología de desvalorización de créditos bajo el modelo de pérdida crediticia esperada establecido por la NIIF 9. Para cuentas por cobrar comerciales, la Sociedad aplicó el enfoque simplificado para estimar las pérdidas crediticias esperadas de acuerdo con lo establecido por la NIIF 9, que requiere el uso del criterio de provisión de pérdida durante toda la vida de los créditos comerciales. La determinación de la pérdida esperada a reconocerse se calcula en función a un porcentaje de incobrabilidad por rangos de vencimientos de cada crédito comercial. Para medir la pérdida crediticia esperada, las cuentas por cobrar comerciales se han agrupado en función de sus características en cuanto a riesgo de crédito y el tiempo que ha transcurrido como créditos vencidos. La aplicación de esta modificación con respecto a la metodología anterior no generó impactos significativos en la fecha de adopción inicial.

Al 30 de junio de 2025, la provisión para créditos incobrables totaliza un importe de \$136.781, de los cuales \$1.179 corresponden a créditos por ventas no corrientes provisionados al 100% y la diferencia se expone en los rubros Créditos por ventas y Otros créditos corrientes.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

3. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

En materia de gestión, la compañía está organizada en base a los siguientes segmentos: explotación de supermercados, industria frigorífica y negocios inmobiliarios.

El Directorio y la Alta Gerencia evalúan el desempeño de los segmentos operativos sobre la base de la medición de (i) Ventas y (ii) Resultado operativo. No recibe información de activos por segmento. Segmentos operativos reportables:

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025				
RESULTADOS	Supermercados	Frigoríficos (2)	Negocios inmobiliarios	Total
Ingresos netos (1)	2.323.165.773	198.212.450	2.439.721	2.523.817.944
Costo de ventas	(1.635.577.869)	(190.759.810)	(295.748)	(1.826.633.427)
Subtotal	687.587.904	7.452.640	2.143.973	697.184.517
Resultado generado por activos biológicos	-	(80.497)	-	(80.497)
Ganancia bruta	687.587.904	7.372.143	2.143.973	697.104.020
Gastos de comercialización y administración	(660.626.271)	(2.858.555)	(949.865)	(664.434.691)
Otros ingresos/(egresos) operativos netos	(2.034.819)	-	(77)	(2.034.896)
Resultado operativo	24.926.814	4.513.588	1.194.031	30.634.433
Intereses ganados	4.093.821	-	-	4.093.821
Intereses perdidos	(4.493.653)	-	-	(4.493.653)
Otros ingresos/(egresos) financieros netos (3)	(30.971.771)	4.717.125	-	(26.254.646)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	31.195.756	(4.186.991)	98.349	27.107.114
Resultado antes de los resultados de inversiones en compañías subsidiarias y del impuesto a las ganancias	24.750.967	5.043.722	1.292.380	31.087.069

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024				
RESULTADOS	Supermercados	Frigoríficos (2)	Negocios inmobiliarios	Total
Ingresos netos (1)	2.379.043.141	195.144.291	2.145.106	2.576.332.538
Costo de ventas	(1.628.254.462)	(190.808.341)	(310.387)	(1.819.373.190)
Subtotal	750.788.679	4.335.950	1.834.719	756.959.348
Resultado generado por activos biológicos	-	(633.611)	-	(633.611)
Ganancia bruta	750.788.679	3.702.339	1.834.719	756.325.737
Gastos de comercialización y administración	(689.651.325)	(3.036.510)	(930.144)	(693.617.979)
Otros ingresos/(egresos) operativos netos	(6.639.606)	-	(1.220)	(6.640.826)
Resultado operativo	54.497.748	665.829	903.355	56.066.932
Intereses ganados	12.290.281	-	-	12.290.281
Intereses perdidos	(15.866.869)	-	-	(15.866.869)
Otros ingresos/(egresos) financieros netos	(59.836.999)	7.763.201	-	(52.073.798)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	154.237.274	(8.994.250)	(253.812)	144.989.212
Resultado antes de los resultados de inversiones en compañías subsidiarias y del impuesto a las ganancias	145.321.435	(565.220)	649.543	145.405.758

(1) Incluye Ingresos por ventas y Alquileres ganados. // (2) En el segmento Frigorífico, se expone el resultado de la operatoria de exportaciones y venta a terceros. // (3) Incluye ingresos generados por liquidación de divisas en función de lo establecido por los DNU 28/2023, 549/2023 y 597/2023.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

3. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS (CONT.)

Información geográfica:

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia desarrolla sus operaciones fundamentalmente en Argentina, operando en un único marco económico y político, con riesgos similares y las mismas regulaciones en materia de control de cambios.

4. COSTO DE VENTAS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Activos biológicos al inicio	2.534.161	-
Inventarios al inicio	276.346.910	303.299.244
Más: Cargos del ejercicio		
Compras de mercaderías netas de descuentos y acuerdos comerciales	1.560.144.953	1.521.527.642
Fletes y otros gastos sobre mercadería	179.931.659	191.078.999
Costos laborales y honorarios	58.773.048	58.212.204
Depreciación de propiedades, planta y equipos e intangibles	5.313.878	5.087.134
Otros gastos	22.565.662	18.738.651
Total gastos directos	266.584.247	273.116.988
Menos: Activos biológicos al cierre del ejercicio	-	2.534.161
Menos: Inventarios al cierre del ejercicio	279.272.592	276.346.910
Costo de ventas	1.826.337.679	1.819.062.803

5. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Remuneraciones al personal, contribuciones sociales y beneficios al personal (Nota 10 (i))	295.965.912	329.476.087
Honorarios y retribuciones por servicios	20.623.403	19.313.512
Otros gastos de funcionamiento	51.912.904	47.836.415
Calefacción, luz y fuerza motriz	19.140.305	14.960.758
Gastos de teléfono	1.159.433	1.139.365
Alquileres perdidos	6.299.880	6.581.164
Depreciación de propiedades, planta y equipos	32.889.103	32.982.587
Amortización de licencias de software	471.043	847.055
Mantenimiento de propiedades, planta y equipos	11.355.872	9.686.634
Publicidad y propaganda	1.673.510	632.702
Comisiones	1.816.633	1.920.179
Comisiones a favor de terceros	248.721	245.849
Impuestos, patentes y tasas varias (Nota 10 (ii))	160.782.269	160.063.298
Gastos generales	2.353.996	2.824.849
Depreciación activos por derecho de uso	4.500.058	4.313.590
Deudores incobrables	203.253	329.514
	611.396.295	633.153.558

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Remuneraciones al personal, contribuciones sociales y beneficios al personal (Nota 10 (i))	35.176.728	43.543.958
Otros gastos de funcionamiento	5.646.148	5.699.061
Impuestos, patentes y tasas varias (Nota 10 (ii))	583.421	686.882
Mantenimiento de propiedades, planta y equipos	5.433.479	4.323.454
Depreciación de propiedades planta y equipos	1.047.513	1.254.966
Calefacción, luz y fuerza motriz	201.000	211.576
Honorarios y retribuciones por servicios	2.903.269	2.864.042
Gastos de teléfono	816.952	822.591
Honorarios y retribuciones directores y síndicos	955.240	1.153.940
Gastos generales	570.394	214.338
	53.334.144	60.774.808

7. OTROS INGRESOS (EGRESOS) OPERATIVOS, NETOS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Alquileres ganados	2.439.721	2.145.107
Previsión para riesgos varios	(1.265.821)	(6.669.910)
Resultado venta de propiedades, planta y equipos	93.151	292.162
Depreciación de propiedades de inversión	(70.718)	(70.718)
Diversos	(791.508)	(192.361)
	404.825	(4.495.720)

8. OTROS INGRESOS / (EGRESOS) FINANCIEROS, NETOS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Resultado por financiación a clientes	(31.533.735)	(45.783.217)
Valor actual	-	(2.077.163)
Descuentos obtenidos	600.015	(621.161)
Diferencia de cambio neta	(2.758.402)	465.654
Otros resultados financieros	7.437.476	(4.057.911)
	(26.254.646)	(52.073.798)

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

9. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio se compone de la siguiente manera:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	GANANCIA	
	30/06/2025	30/06/2024
Impuesto corriente	(20.784.320)	(75.841.656)
Impuesto diferido (Nota 26)	10.591.144	(4.087.380)
Total	(10.193.176)	(79.929.036)

El cargo por impuesto a las ganancias por los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2025 y 2024 difieren del resultado que surge de aplicar la tasa de impuesto a las ganancias del país en el que la compañía opera, al resultado antes de impuestos, como consecuencia de lo siguiente:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	GANANCIA / (PÉRDIDA)	
	30/06/2025	30/06/2024
Ganancia antes del impuesto a las ganancias	41.728.186	154.099.428
Tasa del impuesto vigente (a)	34,96%	34,99%
Impuesto a las ganancias a la tasa del impuesto aplicable	(14.588.174)	(53.919.390)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(13.850.357)	(48.357.962)
Ajuste por inflación Art 95 LIG	11.931.344	15.909.010
Resultado en compañías subsidiarias	3.720.309	3.041.845
Resultado Ley 19.640	3.582.631	3.344.135
Diferencia DDJJ ejercicio precedente	(487.812)	168.857
Otros ajustes	(501.117)	(115.531)
Resultado por impuesto a las ganancias	(10.193.176)	(79.929.036)

(a) En junio 2021, se promulgó una ley cuya aplicación rige desde el ejercicio precedente, que establece una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos con relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada. Las alícuotas, sobre las escalas actualizadas a partir del 1 de enero de 2024, son: • 25% para las ganancias netas imponibles acumuladas de hasta \$34,7 millones. // • 30% para el segundo tramo, que alcanzará ganancias imponibles de hasta \$347 millones. // 35% para ganancias imponibles superiores a los \$347 millones.

10. CLASIFICACIÓN DE GASTOS POR NATURALEZA

(i) REMUNERACIONES AL PERSONAL, CONTRIBUCIONES SOCIALES Y BENEFICIOS AL PERSONAL:	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Sueldos y jornales	255.372.880	281.246.694
Contribuciones sociales	64.396.464	70.686.514
Gratificaciones y beneficios al personal	9.336.616	20.043.103
Planes de retiro anticipado	2.036.680	1.043.734
	331.142.640	373.020.045
(ii) IMPUESTOS, PATENTES Y TASAS VARIAS:		
Impuesto sobre los ingresos brutos	117.640.681	119.600.523
Tasas y contribuciones	2.373.563	1.366.112
Impuesto inmobiliario	778.492	648.008
Impuesto sobre los débitos y créditos bancarios	22.106.661	23.524.167
Tasa seguridad e higiene	13.908.739	11.926.978
Otros impuestos y tasas	4.557.554	3.684.392
	161.365.690	160.750.180

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS, NETOS

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025							
COSTO	Terrenos	Edificios	Rodados	Maquinarias, muebles e instalaciones	Obras en curso	Mejoras en bienes de terceros	Total
Valores al inicio del ejercicio	79.721.374	424.618.612	4.833.348	433.581.616	9.336.188	19.024.832	971.115.970
Altas	1.481.429	6.006.357	280.050	23.852.715	3.172.778	1.847.319	36.640.648
(Bajas / Consumos)	-	-	(330.376)	(1.470.477)	-	-	(1.800.853)
Transferencias / reclasificaciones	-	3.932.975	-	3.480.220	(9.149.108)	1.735.913	-
Valores al cierre del ejercicio	81.202.803	434.557.944	4.783.022	459.444.074	3.359.858	22.608.064	1.005.955.765

DEPRECIACIÓN

Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	162.750.049	3.075.153	339.495.037	-	13.488.121	518.808.360
Depreciación del ejercicio	-	9.326.223	675.664	27.975.389	-	1.273.218	39.250.494
(Bajas / Consumos)	-	-	(298.193)	(1.428.192)	-	-	(1.726.385)
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	172.076.272	3.452.624	366.042.234	-	14.761.339	556.332.469
Total al 30 de junio de 2025	81.202.803	262.481.672	1.330.398	93.401.840	3.359.858	7.846.725	449.623.296

EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024							
COSTO	Terrenos	Edificios	Rodados	Maquinarias, muebles e instalaciones	Obras en curso	Mejoras en bienes de terceros	Total
Valores al inicio del ejercicio	77.342.984	420.771.459	4.648.690	400.791.024	3.115.016	13.747.417	920.416.590
Altas	2.194.945	2.480.274	825.734	32.524.812	9.306.915	5.140.740	52.473.420
(Bajas / Consumos)	-	-	(685.367)	(1.087.060)	(1.613)	-	(1.774.040)
Transferencias / reclasificaciones	183.445	1.366.879	44.291	1.352.840	(3.084.130)	136.675	-
Valores al cierre del ejercicio	79.721.374	424.618.612	4.833.348	433.581.616	9.336.188	19.024.832	971.115.970

DEPRECIACIÓN

Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	153.621.321	3.016.437	311.658.636	-	12.868.163	481.164.557
Depreciación del ejercicio	-	9.128.728	707.731	28.865.692	-	619.958	39.322.109
(Bajas / Consumos)	-	-	(649.015)	(1.029.291)	-	-	(1.678.306)
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	162.750.049	3.075.153	339.495.037	-	13.488.121	518.808.360
Total al 30 de junio de 2024	79.721.374	261.868.563	1.758.195	94.086.579	9.336.188	5.536.711	452.307.610

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

12. LLAVE DE NEGOCIO Y ACTIVOS INTANGIBLES, NETOS

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025				
	Licencias de software	Marcas	Subtotal	Llave de negocio	Total
Valores netos al inicio del ejercicio	11.596.358	69.522	11.665.880	2.768.159	14.434.039
Altas	1.514.365	-	1.514.365	448.581	1.962.946
Valores al cierre del ejercicio	13.110.723	69.522	13.180.245	3.216.740	16.396.985

AMORTIZACIÓN					
Amortización acumulada al inicio del ejercicio	11.199.026	-	11.199.026	-	11.199.026
Amortización del ejercicio	444.342	-	444.342	26.701	471.043
Amortización acumulada al cierre del ejercicio	11.643.368	-	11.643.368	26.701	11.670.069
Total al 30 de junio 2025	1.467.355	69.522	1.536.877	3.190.039	4.726.916

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024				
	Licencias de software	Marcas	Subtotal	Llave de negocio	Total
Valores netos al inicio del ejercicio	10.586.641	69.522	10.656.163	2.768.159	13.424.322
Altas	1.009.717	-	1.009.717	-	1.009.717
Valores al cierre del ejercicio	11.596.358	69.522	11.665.880	2.768.159	14.434.039

AMORTIZACIÓN					
Amortización acumulada al inicio del ejercicio	10.349.393	-	10.349.393	-	10.349.393
Amortización del ejercicio	849.633	-	849.633	-	849.633
Amortización acumulada al cierre del ejercicio	11.199.026	-	11.199.026	-	11.199.026
Total al 30 de junio 2024	397.332	69.522	466.854	2.768.159	3.235.013

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

13. NIIF 16 - ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	
	Inmuebles	Total
Costo al inicio del ejercicio	25.090.724	25.090.724
Altas	4.669.174	4.669.174
Bajas	(1.073.454)	(1.073.454)
Valores al cierre del ejercicio	28.686.444	28.686.444
DEPRECIACIÓN		
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	13.802.419	13.802.419
Bajas	(530.600)	(530.600)
Depreciación del ejercicio	4.500.058	4.500.058
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	17.771.877	17.771.877
Total al 30 de junio de 2025	10.914.567	10.914.567

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2024	
	Inmuebles	Total
Costo al inicio del ejercicio	24.848.970	24.848.970
Altas	382.729	382.729
Bajas	(140.975)	(140.975)
Valores al cierre del ejercicio	25.090.724	25.090.724
DEPRECIACIÓN		
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	9.566.082	9.566.082
Bajas	(77.253)	(77.253)
Depreciación del ejercicio	4.313.590	4.313.590
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	13.802.419	13.802.419
Total al 30 de junio de 2024	11.288.305	11.288.305

El monto de los pasivos por arrendamientos por aplicación de la NIIF 16 asciende al 30 de junio de 2025 a \$6.400.946. Se exponen dentro del rubro Pasivos por arrendamiento corriente \$1.404.805 y Pasivos por arrendamiento no corriente \$4.996.141.

Al 30 de junio de 2024 asciende a \$4.459.431, y se exponen dentro del rubro Pasivos por arrendamiento corriente \$717.156 y Pasivos por arrendamiento no corriente \$3.742.275.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

14. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025		
	Terrenos	Edificios	Total
Valores al inicio del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
Valores al cierre del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
DEPRECIACIÓN			
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	900.451	900.451
Depreciación del ejercicio	-	70.718	70.718
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	971.169	971.169
Total al 30 de junio de 2025	56.891	2.566.517	2.623.408

COSTO	EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024		
	Terrenos	Edificios	Total
Valores al inicio del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
Valores al cierre del ejercicio	56.891	3.537.686	3.594.577
DEPRECIACIÓN			
Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	-	829.733	829.733
Depreciación del ejercicio	-	70.718	70.718
Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	-	900.451	900.451
Total al 30 de junio de 2024	56.891	2.637.235	2.694.126

15. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Al inicio del ejercicio	37.436.528	25.722.280
Resultado de inversiones en compañías subsidiarias y asociadas	10.641.117	8.693.670
Variación reserva de conversión	1.924.569	3.324.867
Cobranza de dividendos en efectivo	-	(304.289)
Al cierre del ejercicio	50.002.214	37.436.528

Las compañías subsidiarias y asociadas son:

COMPañÍA	Derechos de votos al	Valuación al		Descripción de actividades
	30/06/2025	30/06/2025	30/06/2024	
Patagonia Logística S.A.	99%	1.318.276	895.093	Prestación de servicios logísticos
Tarjetas del Mar S.A.	99,40%	28.946.520	24.006.068	Administradora de tarjetas de crédito, sistemas de tickets de compra y otorgamiento de créditos
Fideicomiso Paseo del Fuego	9,78%	3.601.132	3.552.215	Construcción y administración del Shopping Paseo del Fuego
Patagonia Comex S.A.	100%	16.135.286	8.981.758	Realizar actividades industriales, comerciales o de servicio.
La Anónima Online S.A.U.	100%	1.000	1.394	Actividades de compra, venta, comercialización, en todas sus formas, incluido el comercio electrónico
		50.002.214	37.436.528	

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

16. OTRAS INVERSIONES, EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

OTRAS INVERSIONES NO CORRIENTES (1)	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Acciones	30	42
Pagarés de terceros - En moneda extranjera (Nota 27)	1.196.000	-
Previsión por desvalorización de pagarés de terceros	(299.000)	-
Obligaciones Negociables	1.544.568	5.333.446
Aporte en Sociedad de Garantía Recíproca	-	1.449.675
	2.441.598	6.783.163
OTRAS INVERSIONES CORRIENTES (1)		
Títulos públicos	38.503.103	2.580.684
Obligaciones Negociables	11.754.618	-
Fideicomisos Financieros	6.359.914	-
Pagarés de terceros - En moneda extranjera (Nota 27)	5.252.560	4.051.348
Aporte en Sociedad de Garantía Recíproca	1.035.478	-
	62.905.673	6.632.032
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO (2)		
Caja y bancos	3.864.458	5.767.001
Fondos comunes de inversión (3)	104.889	16.584.800
Fondos comunes de inversión en moneda extranjera (Nota 27) (3)	1.272.604	-
Depósitos a plazo fijo (3)	-	634.568
Pagarés de terceros (3)	6.494.645	7.966.067
Cheques diferidos de terceros (3)	-	11.632.456
	11.736.596	42.584.892

(1) El monto de otras inversiones en dólares asciende a U\$S 5.142 que equivalen a \$6.149.560.
(2) El monto del efectivo y equivalente de efectivo en dólares asciende a U\$S 6.823 que equivalen a \$8.160.449, y el monto en euros asciende a € 57 que equivalen a \$80.147.
(3) Colocaciones de fondos a plazos inferiores a 90 días.

17. OTROS CRÉDITOS

OTROS CRÉDITOS - NO CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Préstamos al personal	1.016.476	590.662
Deudores varios	262.892	120.228
Anticipo a proveedores de propiedades, planta y equipo	5.839.901	5.164.192
Ingresos brutos - saldo a favor	830	1.157
Gastos pagados por adelantado	31.123	94.732
Diversos	224.542	218.761
Garantías a recuperar	20.611	1.205.720
IVA crédito garantizado	330	555
Seguros a vencer	1.788	3.391
	7.398.493	7.399.398

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

17. OTROS CRÉDITOS (CONT.)

OTROS CRÉDITOS - CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Gastos pagados por adelantado	6.407.609	7.338.344
Deudores varios	1.777.537	4.460.937
Previsión otros créditos incobrables (Nota 22)	(6.718)	(11.982)
Otros créditos fiscales	-	21.347
Préstamos al personal	809.871	470.664
Anticipo a proveedores de inventarios	1.497.935	2.537.259
Otros anticipos a proveedores	917.531	393.767
Ingresos brutos - saldo a favor	335.140	208.179
Alquileres a cobrar	410.532	382.848
Deudores varios - Soc. Art. 33 Ley 19.550 (Nota 30)	2.767	-
Reintegros de exportación	1.853.265	1.312.859
Impuestos al valor agregado - saldo a favor	2.958.101	-
Diversos	1.699.935	1.536.269
Seguros a vencer	39.244	34.127
	18.702.749	18.684.618

El monto de otros créditos no corrientes en dólares asciende a U\$S 478 que equivalen a \$572.233, y el monto en euros asciende a € 11 que equivalen a \$15.938.
El monto de otros créditos corrientes en dólares asciende a U\$S 1.550 que equivalen a \$1.853.265.

18. ACTIVOS BIOLÓGICOS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Al inicio del ejercicio	2.534.161	-
Incremento por compras	312.112.036	315.875.203
Pérdidas de ganado - mortandad	(9.837)	(14.741)
Cambio en el valor razonable debido a la transformación biológica y a cambios en los precios	(80.497)	(633.611)
Transferencia a mercadería de reventa	(314.555.863)	(312.692.690)
Al cierre del ejercicio	-	2.534.161


19. INVENTARIOS


	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Mercadería de reventa	252.953.554	254.164.513
Mercadería en tránsito	24.575.219	21.174.167
Pallets	1.743.819	1.008.230
	279.272.592	276.346.910

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

20. CRÉDITOS POR VENTAS

CRÉDITOS POR VENTAS - NO CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Tickets varios a cobrar	1.179	1.644
Previsión créditos incobrables (Nota 22)	(1.179)	(1.644)
	-	-
CRÉDITOS POR VENTAS - CORRIENTE		
Tarjetas de terceros a cobrar - Soc. Art. 33 Ley 19.550 (Nota 30)	71.742.007	31.089.797
Tarjetas de terceros a cobrar	69.286.304	68.244.918
Deudores comunes	20.409.709	16.336.227
Deudores comunes - Soc. Art. 33 Ley 19.550 (Nota 30)	19.490.210	16.445.011
Previsión créditos incobrables (Nota 22)	(128.884)	(185.872)
	180.799.346	131.930.081

El monto de créditos por ventas corrientes en dólares asciende a U\$S 16.131 que equivalen a \$19.292.721.

21. DEUDAS SOCIALES

NO CORRIENTE	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Otros beneficios al personal	1.021.285	307.527
	1.021.285	307.527
CORRIENTE		
Remuneraciones a pagar	11.554.132	9.517.508
Cargas sociales a pagar	16.267.089	15.962.596
Provisión vacaciones	13.876.373	11.884.167
Planes de pagos	-	80.433
Gratificaciones y otros beneficios al personal	7.401.816	12.693.393
	49.099.410	50.138.097

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

22. PREVISIONES

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
NO CORRIENTE- INCLUIDAS EN EL PASIVO		
Valores al inicio ejercicio	2.201.546	3.082.029
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(540.981)	(5.333.199)
Reclasificación al rubro corriente	(475.702)	(2.217.194)
Altas	1.265.821	6.669.910
	2.450.684	2.201.546
NO CORRIENTE- DEDUCIDAS DEL ACTIVO		
Valores al inicio y al cierre del ejercicio	1.644	11.126
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(465)	(8.131)
Altas por desvalorización de pagarés de terceros (1)	299.000	-
Utilización ejercicio	-	(1.351)
	300.179	1.644
CORRIENTE - INCLUIDAS EN EL PASIVO		
Valores al inicio del ejercicio	2.097.167	1.251.171
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(764.044)	(342.030)
Reclasificación del rubro no corriente	475.702	2.217.194
Utilización ejercicio	(571.951)	(1.029.168)
	1.236.874	2.097.167
CORRIENTE - DEDUCIDAS DEL ACTIVO		
Valores al inicio del ejercicio	197.854	451.938
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(263.489)	(429.344)
Altas de deudores incobrables	203.253	329.514
Utilización del ejercicio	(2.016)	(154.254)
	135.602	197.854

(1) Ver Nota 16 - OTRAS INVERSIONES, EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO.

23. DEUDAS BANCARIAS Y FINANCIERAS

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
NO CORRIENTE		
En moneda extranjera (Nota 27)	4.897.286	17.128.476
En moneda nacional	167.674	303.384
	5.064.960	17.431.860
CORRIENTE		
En moneda nacional	77.824.848	2.045.526
Descuento de valores	644.292	10.034.603
En moneda extranjera (Nota 34 y 27)	13.681.975	590.848
En moneda extranjera - Soc. Art. 33 Ley 19.550 (Notas 27, 30 y 33)	922.508	913.517
	93.073.623	13.584.494

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

24. DEUDAS COMERCIALES

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Proveedores	201.502.035	179.464.917
Provisión facturas a recibir	39.894.718	38.536.066
Sociedades Art. 33 Ley 19.550 (Nota 30)	4.286.723	3.951.373
Diversos	15.820	496
	245.699.296	221.952.852

El monto de las deudas comerciales en dólares asciende a U\$S 10.995 que equivalen a \$13.248.976, y el monto en euros asciende a € 193 que equivalen a \$274.366.

25. DEUDAS FISCALES

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Impuesto al valor agregado a pagar	2.663.163	5.695.577
Ingresos brutos a pagar	2.300.898	2.944.833
Provisión Impuesto a las ganancias a pagar	-	19.997.222
Retenciones y percepciones a depositar	3.769.746	2.550.455
Otros	2.300.146	3.624.113
	11.033.953	34.812.200

26. IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO


Los cargos por impuestos a las ganancias diferidos se calculan en su totalidad sobre diferencias temporarias conforme al método del pasivo utilizando la alícuota del impuesto que rige en el país.
Los movimientos de las cuentas de impuesto diferido son los siguientes:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Al comienzo del ejercicio - Pasivo	95.104.226	91.016.846
(Ganancia) / Pérdida por impuesto diferido (Nota 9)	(10.591.144)	4.087.380
Al cierre del ejercicio - Pasivo	84.513.082	95.104.226

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025


Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169


Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

26. IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO (CONT.)

Las variaciones de los activos y pasivos por impuestos diferidos (antes de la compensación de los saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal) durante el ejercicio son las siguientes:

	Al inicio del Ejercicio	Cargo por impuesto diferido	Al cierre del Ejercicio
PASIVO			
Propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	88.421.379	(5.622.955)	82.798.424
Activos intangibles	91.370	29.196	120.566
Inversiones (Títulos Públicos)	549.211	(461.502)	87.709
Créditos varios	63.290	(42.591)	20.699
Ajuste por inflación impositivo	24.401	(13.515)	10.886
Activos por derecho de uso	3.949.699	(134.032)	3.815.667
Inventarios	5.824.336	(3.980.813)	1.843.523
Total al 30/06/2025	98.923.686	(10.226.212)	88.697.474
ACTIVO			
Provisiones	2.097.084	(153.643)	1.943.441
Otros pasivos	6.260	(3.179)	3.081
Quebrantos	155.785	(155.785)	-
Pasivos por arrendamiento	1.560.331	677.539	2.237.870
Total al 30/06/2025	3.819.460	364.932	4.184.392

Los activos y pasivos por impuesto diferido se compensan cuando: a) la entidad tiene reconocido legalmente el derecho de compensar los importes reconocidos, y b) tiene la intención de cancelar el impuesto sobre una base neta o de realizar el activo y saldar el pasivo simultáneamente.

Los montos expuestos en el Estado de Situación Financiera incluyen lo siguiente:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS:	30/06/2025	30/06/2024
Activo por impuesto diferido a recuperar después de 12 meses	4.184.392	3.819.460
	4.184.392	3.819.460
PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO		
Pasivo por impuesto diferido a ser saldado después de 12 meses	(9.623.847)	(16.981.754)
Pasivo por impuesto diferido a ser saldado dentro de 12 meses	(79.073.627)	(81.941.932)
	(88.697.474)	(98.923.686)
Pasivo por impuesto diferido (neto)	(84.513.082)	(95.104.226)

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

27. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

				Monto en moneda argentina al 30/06/2025	Monto en moneda argentina al 30/06/2024
RUBROS ACTIVO CORRIENTE	Clase y monto de la moneda extranjera		Cambio vigente (1)		
	En miles de dólares			En miles de pesos	
	CLP	-	1,29376	-	19.119
Efectivo y equivalentes de efectivo	€	57	1.406,62	80.147	71.294
	u\$s	6.823	1.196,00	8.160.449	13.047.249
Otras inversiones	u\$s	4.392	1.196,00	5.252.560	4.051.348
Créditos por ventas	u\$s	16.131	1.196,00	19.292.721	17.624.828
Otros créditos	u\$s	1.550	1.196,00	1.853.265	1.312.859
Total del activo corriente				34.639.142	36.126.697
RUBROS ACTIVO NO CORRIENTE					
Otras inversiones	u\$s	750	1.196,00	897.000	-
	u\$s	478	1.196,00	572.233	381.732
Otros créditos	€	11	1.406,62	15.938	-
Total del activo no corriente				1.485.171	381.732
Total del activo				36.124.313	36.508.429
RUBROS PASIVO CORRIENTE					
Deudas comerciales	u\$s	10.995	1.205,00	13.248.976	11.120.872
	€	193	1.420,21	274.366	555.103
Otras deudas	u\$s	-	1.205,00	-	20.344
	u\$s	1.276	1.205,00	1.538.056	1.367.085
Deudas bancarias y financieras	€	9.200	1.420,21	13.066.427	137.280
Pasivos por arrendamiento	u\$s	311	1.205,00	375.051	375.376
Total del pasivo corriente				28.502.876	13.576.060
RUBROS PASIVO NO CORRIENTE					
Otras deudas	u\$s	76	1.205,00	91.580	76.291
Deudas bancarias y financieras	€	3.448	1.420,21	4.897.286	17.128.476
Pasivos por arrendamiento	u\$s	1.934	1.205,00	2.330.546	2.854.935
Total del pasivo no corriente				7.319.412	20.059.702
Total del pasivo				35.822.288	33.635.762

(1) Tipo de cambio divisas según B.N.A al 30 de junio de 2025.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

28. CONTINGENCIAS, COMPROMISOS Y RESTRICCIONES A LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

(i) La Compañía tiene pasivos contingentes por demandas legales relacionadas con el curso normal del negocio.

No se prevé que vaya a surgir ningún pasivo contingente significativo que no haya sido provisionado.

(ii) Compromisos

a) Compromisos de compra de activos fijos

Las inversiones comprometidas en la fecha del balance pero no incurridas todavía son las que se indican a continuación:

COMPROMISOS DE COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Propiedades, planta y equipos	8.920.212	7.128.038

b) Compromisos de compra de mercaderías de producción local y extranjera

COMPROMISOS DE COMPRA DE MERCADERÍAS DE PRODUCCIÓN LOCAL Y EXTRANJERA	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
De producción local	19.818.763	26.382.919
De producción extranjera	25.454.939	8.917.972

c) Compromisos por arrendamientos operativos

La Sociedad tiene alquilados varios locales bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo. Estos arrendamientos tienen una duración de entre 5 y 10 años, y la mayor parte de los mismos es renovable al final del período de alquiler a un valor de mercado.

La Sociedad también alquila maquinarias bajo contratos cancelables de arrendamiento operativo. La Sociedad tiene que notificar la finalización de estos contratos con una anticipación de 6 meses. El gasto por arrendamiento cargado en la cuenta de resultados durante el período se muestra en las Notas 5 y 6 dentro de “Alquileres perdidos” y “Depreciación activos por derechos de uso” (Nota 13).

Los pagos mínimos totales futuros por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

COMPROMISOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Menos de 1 año	10.422.257	7.012.643
Entre 1 y 5 años	23.120.698	11.920.346
Más de 5 años	5.747.690	2.746.272
Total	39.290.645	21.679.261

(iii) Restricciones a la distribución de ganancias:

Conforme a lo establecido en el texto normativo Ordenado (TNO) de la CNV la sociedad deberá destinar el 5% del resultado positivo del ejercicio a la constitución de reserva legal hasta alcanzar el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta Ajuste del Capital. Estableciendo como resultado positivo para el cálculo de la reserva legal del ejercicio, de acuerdo con el artículo 70 de la Ley N°19.550, el monto surgido de la sumatoria algebraica del resultado del ejercicio, los ajustes de ejercicios anteriores, las transferencias de otros resultados integrales a resultados no asignados, y las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

29. RESULTADOS POR ACCIÓN

Al 30 de junio de 2025, el capital ascendía a \$500.000 representado por 1.192 acciones A y 498.808 acciones B de valor nominal \$1.
El promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio 2025 fue de \$500.000.
El resultado por acción es calculado dividiendo el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad por el promedio ponderado diario de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Ganancia por operaciones atribuible a los accionistas de la Sociedad	31.535.010	74.170.392
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación	500.000	500.000
Ganancia básica y diluida por acción por operaciones atribuible a los accionistas de la Sociedad (\$ por acción)	63,07	148,34

30. OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos registrados al 30 de junio de 2025 y 30 de junio de 2024 con sociedades subsidiarias, asociadas y accionistas son los siguientes:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Créditos por ventas		
Tarjetas del Mar S.A. - Tarjetas de terceros a cobrar	71.742.007	31.089.797
Tarjetas del Mar S.A. - Deudores comunes	198.873	182.915
Patagonia Comex S.A. - Deudores comunes	19.291.337	16.262.096
Otros créditos corrientes		
Tarjetas del Mar S.A.	2.767	-
Deudas comerciales		
Patagonia Logística S.A.	3.602.285	2.933.031
Tarjetas del Mar S.A.	77.526	147.063
Patagonia Comex S.A.	606.912	871.279
Deudas bancarias y financieras		
Patagonia Comex S.A.	922.508	913.517
Dividendos a pagar - Accionistas	3.994	1.298

Las transacciones efectuadas con las sociedades subsidiarias y asociadas, directores y otras partes relacionadas de la Sociedad son las siguientes:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Sociedades controladas		
Comisiones por servicios	(5.729.466)	(4.222.221)
Ingresos por ventas	156.401.561	151.628.569
Costo de ventas	(1.213.992)	(1.562.248)
Honorarios por servicios	(27.652.676)	(26.753.133)
Resultado por financiación clientes	(14.058.471)	(20.365.429)
Otros servicios de funcionamiento	1.528.767	1.429.880
Intereses por préstamos	(56.894)	(59.426)
Personal directivo:		
Remuneraciones	4.609.404	5.951.720
Honorarios y retribuciones a Directores	836.667	989.541

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

31. NORMAS RECIENTEMENTE PUBLICADAS

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones relevantes emitidas por el IASB no efectivas y no adoptadas anticipadamente por la Sociedad:

- **NIIF 18**, “Presentación e información a revelar en los estados financieros”: esta norma fue emitida en abril de 2024 y reemplaza a la NIC 1 “Presentación de los estados financieros”, estableciendo requisitos de presentación de información en los estados financieros entre las que cabe destacar la introducción de categorías para las partidas del estado de resultados, la posibilidad de incorporar medidas propias de rendimiento en el mismo y principios mejorados sobre agregación y desagregación que aplican a los estados financieros primarios y a las notas en general. Esta norma entrará en vigor para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, permitiendo su aplicación de forma anticipada.

- **Modificaciones a la NIIF 9 y a la NIIF 7**, “Clasificación y medición de instrumentos financieros”: estas modificaciones aclaran los requisitos relativos al momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos financieros liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de dinero. Aclaran y añaden nuevas orientaciones para evaluar si un activo financiero cumple el criterio de pago único de principal e intereses; también añaden nueva información para determinados instrumentos con condiciones contractuales que pueden modificar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas a la consecución de objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza). Por último, actualizan la información para los instrumentos de capital valuados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Estas modificaciones fueron publicadas en mayo de 2024 y entrarán en vigor para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2026, permitiendo su aplicación de forma anticipada.

La CNV a través de la RG 972/2023 modificó su Texto Ordenado (TO), estableciendo que no son admisibles las aplicaciones anticipadas de las NIIFs y/o sus modificaciones, excepto que en oportunidad de adoptarse se admita específicamente.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas todavía y que se espere que tengan un efecto significativo para la sociedad.

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones relevantes que han entrado en rigor a partir del presente ejercicio y han sido adoptadas por la sociedad:

- **Modificaciones a la NIC 1**, “Presentación de estados financieros” sobre la clasificación de pasivos: estas modificaciones aclaran que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes, dependiendo de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los acontecimientos posteriores a la fecha de los estados financieros. La enmienda también aclara lo que significa “liquidación” de un pasivo.

- **Modificaciones a la NIIF 16**, “Transacción de venta con arrendamiento posterior”: Estas modificaciones incluyen requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta con arrendamiento posterior después de la fecha de la transacción. Es muy probable que se vean afectadas las transacciones de venta con arrendamiento posterior en las que algunos o todos los pagos del arrendamiento son pagos variables que no dependen de un índice o tasa.

- **Modificaciones a la NIC 1**, “Pasivos no corrientes con condiciones”: Estas modificaciones aclaran cómo las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al ejercicio sobre el que se informa afectan a la clasificación de un pasivo.

La aplicación de estas modificaciones no generó impactos significativos en los presentes estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

1. Factores de riesgo financiero

El Directorio de la Sociedad comprende que es muy importante contar con un marco institucional que vele por la estabilidad y sustentabilidad financiera de SAIEP, a través de una efectiva gestión del riesgo financiero.

Consecuentemente, SAIEP ha adoptado una estrategia de gestión de riesgo financiero simple y robusta a la vez, en términos de los procedimientos adoptados y su consistencia con el ciclo de negocio, la naturaleza de las operaciones y los mercados en los cuales opera. Dicha estrategia se basa en los siguientes componentes:

- Estructura de gobierno corporativo
- Segregación de funciones
- Ambiente de control
- Metodologías de apoyo para la toma de decisiones
- Sistemas de información
- Procedimientos formales documentados

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a obtener los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de las fluctuaciones en los tipos de cambio y las tasas de interés.

En consecuencia, SAIEP identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente manera:

1.1. Riesgo de mercado:

La Sociedad está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tipos de cambio, las que podrían afectar su posición financiera, resultados de operaciones y flujos de caja. La política de cobertura de la Sociedad procura reducir los potenciales efectos adversos en el rendimiento financiero, revisando periódicamente la exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés.

(i) Riesgos asociados con tipos de cambio

El siguiente cuadro muestra una apertura en moneda local (Pesos) de la exposición de la Sociedad al riesgo cambiario al 30 de junio de 2025.

Exposición a:	u\$s	€
	AR pesos	
Activos	36.028.228	96.085
Pasivos	17.584.209	18.238.079

u\$s: Dólar estadounidense // €: Euro

Considerando la exposición en moneda extranjera neta al 30 de junio de 2025, la Sociedad estima que el impacto de un incremento / disminución de un 30 % en el tipo de cambio resultaría en un resultado positivo / negativo de \$255.211 neto de impuestos, si sólo tomamos los activos y pasivos denominados en dólares y euros (los más significativos).

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.1. Riesgo de mercado (cont.):

(ii) Riesgos asociados con tasas de interés:

Al 30 de junio de 2025, el 99,77% de la deuda financiera de la Sociedad estaba pactada a una tasa de interés fija y el 0,23% restante a tasa variable.

Los préstamos tomados a tasa variable exponen a la Sociedad al riesgo de incremento de los gastos por intereses en el caso de aumento en el mercado de las tasas de interés, mientras que los préstamos tomados a tasa fija exponen a la Sociedad a una variación en su valor razonable. La política general de la Sociedad es mantener un adecuado equilibrio entre los instrumentos expuestos a tasa fija y a tasa variable, que pueda ser modificado tomando en cuenta las condiciones de mercado a largo plazo.

Al 30 de junio de 2025, el promedio ponderado de la tasa de interés nominal para los instrumentos de deuda en pesos es del 30,43% y para los instrumentos en moneda extranjera es del 4,68%. Las tasas fueron calculadas usando las pactadas para cada instrumento en su correspondiente moneda y ponderadas utilizando los montos de cada instrumento al 30 de junio de 2025.

El cuadro que se detalla a continuación muestra la sensibilidad frente a una posible variación adicional para el próximo ejercicio en las tasas de interés variables, teniendo en cuenta la composición de deuda al 30 de junio de 2025. La variación fue determinada considerando la evolución promedio sufrida por la tasa TAMAR y la tasa TM20 de los últimos doce meses, en comparación con el período de doce meses previo.

	Variación adicional de la tasa de interés	Aumento/(disminución) del resultado del ejercicio neto de impuestos
Disminución en la tasa variable	5.000 puntos básicos	72.585
Incremento en la tasa variable	5.000 puntos básicos	(72.585)

1.2. Riesgo de crédito:

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, depósitos en bancos e instituciones financieras, así como exposiciones crediticias con clientes, principalmente empresas administradoras de tarjetas, y otros créditos remanentes y transacciones comprometidas. La Sociedad ha establecido lineamientos de crédito para asegurar que las contrapartes referidas a instrumentos de tesorería y créditos por operaciones ordinarias estén limitadas a instituciones de alta calidad crediticia. SAIEP realiza, en el segmento supermercados, aproximadamente un 14% de sus operaciones en supermercado en dinero en efectivo, y el 86% restante en tarjetas de débito y crédito, y otros medios de pago electrónicos, administradas por un grupo reducido de entidades con amplia trayectoria en el mercado. En ciertos casos, y según la solvencia y conocimiento de la contraparte, se solicitan seguros de caución u otros instrumentos a fin de minimizar los riesgos crediticios cuando fuera necesario.

La Sociedad ha reforzado sus equipos, herramientas y capacidades para mitigar el riesgo inherente a las operaciones de e-commerce. Por un lado, mediante el armado de un equipo de control de riesgo de fraude aprovechando el expertise en la materia de la subsidiaria Tarjetas del Mar S.A., y asimismo, se seleccionó una herramienta anti-fraude estándar en el mercado y se diseñaron los procesos para su implementación.

En el segmento frigorífico se opera principalmente con cuentas corrientes, en caso de incorporar nuevos clientes, se solicitan anticipos, cartas de crédito u otros instrumentos a fin de minimizar los riesgos de cobranza.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf, Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun, Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.2. Riesgo de crédito (cont.):

La Sociedad mantiene provisiones para potenciales pérdidas por créditos. La utilización de los límites de crédito es regularmente monitoreada.

Los créditos por ventas y otros créditos son valuados a su valor nominal menos la provisión para créditos incobrables, si correspondiera. Este monto no difiere significativamente de su valor razonable.

Al 30 de junio de 2025, los créditos por ventas y otros créditos netos de la provisión para créditos incobrables totalizan \$206.900.588.

El monto de la provisión para créditos incobrables ascendía a \$136.781 al 30 de junio de 2025.

El valor contabilizado de los créditos por ventas y otros créditos de la Sociedad al 30 de junio de 2025 está denominado en las siguientes monedas:

Moneda	Importe
Pesos	185.166.431
Dólar estadounidense	21.718.219
Euros	15.938

1.3. Riesgo de liquidez:

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por la Sociedad para referirse a aquella incertidumbre financiera, en distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

La Gerencia de Finanzas hace un seguimiento de las necesidades de liquidez de la Sociedad con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizadas en todo momento. Uno de los indicadores utilizados en el monitoreo de riesgo de liquidez corresponde a la posición de liquidez, la cual se mide y controla diariamente a través de la diferencia entre los flujos de efectivo por pagar, asociados a partidas de pasivos y de cuentas de gastos; y de efectivo por percibir, asociados a partidas del activo y de cuentas de ingresos; para un determinado plazo y línea temporal. Además, la Sociedad cuenta con un presupuesto anual y otro a 90 días, revisado mensualmente.

En el caso de existir un déficit de caja, la Sociedad cuenta con variadas alternativas de financiamiento tanto de corto como de largo plazo, entre las cuales cuentan límites de crédito disponibles con bancos y acceso a mercados de deuda, entre otros. Por el contrario, si existe un superávit de caja, este dinero se invierte en diferentes instrumentos de inversión.

Al 30 de junio de 2025 la Sociedad cuenta con líneas de crédito disponibles no utilizadas por \$450.000.000, aproximadamente. De las mismas, \$32.000 corresponden a líneas de crédito unificadas con Tarjetas del Mar S.A., utilizables de forma indistinta por cualquier sociedad.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

1. Factores de riesgo financiero (cont.)

1.3. Riesgo de liquidez (cont.):

El siguiente cuadro analiza los pasivos financieros en grupos de vencimiento pertinentes basado en el período remanente a la fecha del Estado de Situación Financiera, con respecto a la fecha de vencimiento establecida por contrato. Las cifras expuestas en la tabla son los flujos contractuales no descontados de exisfondos.

	30/06/2026	30/06/2027	30/06/2028	30/06/2029	30/06/2030	Posteriores 30/06/2031
Deuda bancaria y financiera	93.073.623	4.959.204	77.290	27.841	625	-
Intereses a devengar	835.746	92.852	17.002	2.071	62	-
Deuda comercial y otras deudas	247.156.320	6.082	33.695	-	-	60.250
	341.065.689	5.058.138	127.987	29.912	687	60.250

Al 30 de junio de 2025, el total de préstamos menos efectivo y equivalentes de efectivo expone una posición neta negativa de \$86.401.987.

1.4. Riesgo de capital:

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia monitorea su capital sobre la base del índice de endeudamiento financiero y el índice de endeudamiento total. El primero se calcula dividiendo la deuda financiera sobre el patrimonio neto más la deuda financiera. La deuda financiera corresponde al total de deudas bancarias y financieras, corrientes y no corrientes, como se muestran en la Nota 23 de los Estados Contables Financieros Individuales. El índice de endeudamiento financiero era de 0,14 y 0,05 al 30 de junio de 2025 y 2024, respectivamente.

Por su parte, se muestra a continuación el ratio de endeudamiento total:

	EJERCICIO FINALIZADO EL	
	30/06/2025	30/06/2024
Pasivo total	501.155.158	443.285.888
Menos: Efectivo y equivalente de efectivo	11.736.596	42.584.892
Deuda neta	489.418.562	400.700.996
Patrimonio	579.992.290	556.570.949
Patrimonio más Deuda neta	1.069.410.852	957.271.945
Índice de endeudamiento total	0,46	0,42

2. Instrumentos financieros por categoría:

Los siguientes cuadros muestran, para los activos y pasivos financieros registrados, la información requerida por la NIIF 7, de acuerdo a las categorías establecidas en la NIIF 9.

	Costo	Valor razonable con	Total	
	amortizado	cambio en resultados	30/06/2025	30/06/2024
ACTIVOS EN LA POSICIÓN FINANCIERA				
Otros créditos	7.511.436	-	7.511.436	5.962.688
Créditos por venta	180.799.346	-	180.799.346	131.930.081
Otras inversiones	65.347.271	-	65.347.271	13.415.195
Efectivo y equivalentes de efectivo	11.736.596	-	11.736.596	42.584.892
Total 30.06.2025	265.394.649	-	265.394.649	-
Total 30.06.2024	185.978.726	7.914.130	-	193.892.856

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

32. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO (CONT.)

2. Instrumentos financieros por categoría (cont.):

PASIVOS EN LA POSICIÓN FINANCIERA	Costo amortizado	Valor razonable con cambio en resultados	Total	
			30/06/2025	30/06/2024
Otras deudas	288.124	-	288.124	732.156
Deudas comerciales	245.699.296	-	245.699.296	221.952.852
Deudas bancarias y financieras	98.138.583	-	98.138.583	31.016.354
Dividendos a pagar	3.994	-	3.994	1.298
Total 30.06.2025	344.129.997	-	344.129.997	-
Total 30.06.2024	253.702.660	-	-	253.702.660

3. Jerarquías del valor razonable

En el cuadro a continuación se exponen los instrumentos financieros medidos a valor razonable, clasificados por jerarquía, según el método de medición utilizado. Los diferentes niveles han sido definidos de la siguiente manera:

- Nivel 1: precios de cotización (no ajustados) en mercados activos, para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos distintos al precio de cotización incluidos dentro del Nivel 1, que sean observables para el activo o el pasivo, tanto directamente (esto es, los precios), como indirectamente (esto es, derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o el pasivo que no están basados en datos observables de mercado (esto es, datos no observables), lo cual requiere que el Grupo elabore sus propias hipótesis y premisas.

A continuación, se exponen los activos medidos a valor razonable:

EFECTIVO FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total	
				30/06/2025	30/06/2024
Otras inversiones:					
Títulos Públicos (a)	-	-	-	-	2.580.684
Obligaciones negociables (b)	-	-	-	-	5.333.446
Total 30.06.2025	-	-	-	-	-
Total 30.06.2024	7.914.130	-	-	-	7.914.130

Los activos financieros valuados a valor razonable al 30 de junio de 2025 y 2024, la información y técnicas utilizadas para su valuación y el nivel de jerarquía se exponen a continuación:

- (a) *Títulos públicos*: su valor razonable se estima utilizando información de mercados activos, valuando la tenencia de títulos públicos al valor de cotización de las mismas al cierre de cada ejercicio, por lo que su valuación califica como Nivel 1.
- (b) *Obligaciones negociables*: su valor razonable se estima utilizando información de mercados activos, valuando la tenencia del instrumento al valor de cotización de las mismas al cierre de cada ejercicio, por lo que su valuación califica como Nivel 1.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

33. BIENES DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA - PRÉSTAMOS

Al 30 de junio de 2025, la Sociedad mantiene las siguientes prendas e hipotecas.

- Una hipoteca de primer grado sobre el inmueble que posee en la provincia de La Pampa correspondiente a la planta frigorífica por \$10.875 y una prenda de primer grado sobre máquinas y equipos de la sociedad por un total de \$3.125, como garantía del cumplimiento de las obligaciones asumidas en el contrato de préstamo de promoción industrial otorgado por el Gobierno de la Provincia de La Pampa con vencimiento febrero y julio 2029, cuyo primer desembolso fue efectivizado el 18 de diciembre de 2017 por un total de \$10.000, el segundo desembolso se efectivizó el 3 de abril de 2018 por un total de \$31.569, el tercer desembolso el día 4 de mayo de 2018 por \$6.966, el cuarto desembolso el día 15 de agosto de 2018 por \$1.465 y una ampliación del préstamo que ha sido desembolsado el 8 de agosto de 2019 por \$10.000. Las cifras se exponen en términos de poder adquisitivo de cada desembolso.

- Una hipoteca de primer grado sobre el inmueble que posee en la provincia de Buenos Aires correspondiente al depósito ubicado en la ciudad de Chacabuco por \$240.000, como garantía del cumplimiento de las obligaciones asumidas en el contrato de préstamo para la financiación parcial del plan de ampliación de la planta frigorífica Pampa Natural otorgado por el Banco de La Pampa con vencimiento septiembre 2028, cuyo desembolso fue efectivizado el 8 de septiembre de 2021 por un total de \$240.000. Las cifras se exponen en términos de poder adquisitivo al momento del desembolso.

- Al 30 de junio de 2025 otorgó como garantías de cauciones tomadoras en pesos de corto plazo en el MAV los siguientes títulos expuestos dentro del rubro "Otras inversiones corrientes"

Título	Valor razonable
LT TES CAP	9.369.480
BONCAP	7.059.159
LT RA CAP	5.413.498
BONCER	4.632.023
ON.CREDICUOTAS	2.065.669
ON.BACS	2.065.666
ON VOLKSWAGEN	1.640.396
ON.PSA FINANCE	1.044.205
ON.BCO GALICIA	940.785
ON ROMBO	24.797
	34.255.678

34. PRÉSTAMOS EN MONEDA EXTRANJERA

Con fecha 8 de agosto de 2016, la Sociedad suscribió con Coöperatieve Rabobank U.A. un acuerdo inicial para formalizar una línea de crédito para la prefinanciación de exportaciones que fue ampliado y refinanciado el 31 de octubre de 2017, el 14 de abril de 2020 y el 30 de julio de 2021. A continuación, se detallan los principales aspectos del préstamo:

- El capital recibido ascendió a la suma de miles de Euros 51.724.
- Fechas de desembolso: 16 de agosto de 2016 y 2 de noviembre de 2017.
- Intereses y comisiones: devenga intereses a una tasa fija, pagaderos trimestralmente y comisiones pagaderas entre el 1 de abril de 2020 y el 31 de octubre de 2022.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Notas a los Estados Financieros Individuales

al 30 de junio de 2025 (en miles de pesos)

34. PRÉSTAMOS EN MONEDA EXTRANJERA (CONT.)

d) Amortización del capital: con la refinanciación de fecha 14 de abril de 2020, se estableció el otorgamiento de adelantos en forma previa a cada vencimiento pactado en 2017, para fijar los nuevos plazos de amortización de capital.

El 30 de julio de 2021 se firmó una addenda que modifica los vencimientos de capital en 15 cuotas trimestrales, iguales y consecutivas a partir de enero de 2023.

e) Ciertos compromisos: la Sociedad debe mantener una relación EBITDA/ Intereses Financieros igual o mayor a 2; Deuda Financiera/ EBITDA igual o menor a 3,5; y Patrimonio Neto/ Total Activo igual o mayor a 0,3. Asimismo, la Sociedad debe mantener un endeudamiento financiero no mayor a U\$D 125 millones. Estos coeficientes son calculados trimestralmente, sobre la base de los Estados Financieros anuales consolidados e intermedios individuales de la Sociedad.

Asimismo, en tanto el préstamo se encuentre vigente, la Sociedad debe cumplir otras obligaciones específicas, en línea con las que usualmente se incluyen en este tipo de préstamos.

Asimismo, en tanto el préstamo se encuentre vigente, la Sociedad debe cumplir otras obligaciones específicas, en línea con las que usualmente se incluyen en este tipo de préstamos.

Adicionalmente, en relación al cumplimiento de determinados estándares de sustentabilidad y dado que la Sociedad obtuvo la certificación "Empresa B" se obtuvo una mejora en la tasa de interés.

Asimismo, durante el ejercicio anterior se efectuaron pagos por Euros 9.951 (más los intereses devengados a cada fecha de pago), aplicados a la precancelación de la parte que aún no se había cancelado de la cuota cuyo vencimiento opera en enero 2025, la totalidad de las cuotas cuyos vencimientos operan en abril y julio de 2025 y parte de la cuota cuyo vencimiento opera en octubre 2025, fecha en la cual se produciría el próximo vencimiento de capital.

Al 30 de junio de 2025, el pasivo registrado por el préstamo mencionado asciende a \$13.066.427 y \$4.897.286, que se expone en el rubro Deudas bancarias y financieras corrientes y no corrientes, respectivamente.

Adicionalmente se han suscripto préstamos en moneda extranjera con la finalidad de financiar las importaciones de mercaderías, activos fijos, servicios y capital de trabajo. Dichos préstamos fueron tomados en dólares siendo sus condiciones generales:

- a) Único pago de capital e interés al vencimiento.
- b) Vencimientos promedio de 180 días.
- c) Tasa fija.

Al 30 de junio de 2025, el pasivo registrado por los préstamos mencionados asciende a \$615.548 que se exponen en el rubro Deudas bancarias y financieras corrientes.

35. HECHOS POSTERIORES

No existen otros hechos u operaciones ocurridas con posterioridad al 30 de junio de 2025 que puedan afectar significativamente la situación financiera ni los resultados de la Sociedad a la fecha de cierre del presente ejercicio.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes



A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia
Domicilio legal: Av. Leandro N. Alem 1134 Piso 8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-50673003-8

INFORME SOBRE LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

OPINIÓN

Hemos auditado los Estados Financieros Individuales de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia (en adelante la “Sociedad”) que comprenden el estado de situación financiera individual al 30 de junio de 2025, los estados individuales de resultados integral, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas a los Estados Financieros Individuales, las cuales incluyen información material sobre las políticas contables y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los Estados Financieros Individuales adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera individual de la Sociedad al 30 de junio de 2025, así como su resultado integral y los flujos de efectivo individuales correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las Normas de contabilidad NIIF.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIAs). Dichas normas fueron adoptadas como normas de auditoría en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 32 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), tal y como fueron aprobadas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su sigla en inglés). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los Estados Financieros Individuales” del presente informe. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Independencia

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código del IESBA) junto con los requerimientos que son aplicables a nuestra auditoría de los Estados Financieros Individuales en Argentina, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código del IESBA.

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los Estados Financieros Individuales correspondientes al presente ejercicio. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los Estados Financieros Individuales en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre los mismos, y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA	RESPUESTA DE AUDITORÍA
<p><i>Medición de bonificaciones y acciones comerciales acordadas con proveedores</i></p> <p>Según se describe en Nota 2.t, los descuentos y acciones comerciales de proveedores recibidos por Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia se reconocen como una reducción en el costo de ventas y resultan de los acuerdos existentes entre la sociedad con sus proveedores.</p> <p>Estos acuerdos, que son específicos para cada proveedor, incluyen bonificaciones calculadas sobre los montos de compras de bienes realizadas, así como descuentos por acciones comerciales, en función de los acuerdos existentes con cada proveedor.</p> <p>En la mayoría de los casos, los reembolsos se obtienen en base a condiciones fijas pactadas con el proveedor; mientras que otros casos los reembolsos se obtienen cuando se cumplen ciertas condiciones de rendimiento acordadas.</p> <p>Los descuentos derivados de acuerdos comerciales se reconocen durante su realización. Se registran de acuerdo con los términos y condiciones previstos en los acuerdos existentes con los proveedores de la sociedad hasta su vencimiento.</p> <p>La evaluación de los descuentos y acciones comerciales es un asunto clave de auditoría debido a la gran cantidad de contratos con proveedores, sus especificidades, los montos involucrados y en ciertos casos, la complejidad de la metodología de cálculo en la cual se basa esta evaluación, requiriendo un juicio significativo por parte del auditor.</p>	<p>Los procedimientos de auditoría realizados en relación a esta cuestión clave incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprender los controles (incluidos los controles generales de tecnología informática) relacionados con los acuerdos vigentes y la medición de los descuentos.- Evaluar el cumplimiento de los métodos contables aplicados, según se describe en la nota 2.t de los Estados Financieros Individuales con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).- Probar, por muestreo, los datos ingresados en los sistemas de información utilizados para calcular los descuentos y acciones comerciales. Estas pruebas incluyen la verificación y consistencia de<ul style="list-style-type: none">(i) términos y condiciones con acuerdos contractuales,(ii) volúmenes y cantidades de bienes adquiridos con los datos de compra de la Sociedad y(iii) cálculo de descuentos y acciones comerciales.- Verificar, por muestreo, la recuperabilidad de las cuentas por cobrar de los proveedores, en particular mediante el análisis de antigüedad de los saldos a favor de la sociedad.- Comparar las bonificaciones y acciones comerciales recibidas por la sociedad durante el año con el devengamiento registrado al cierre del año anterior para evaluar la fiabilidad de las estimaciones de la Dirección.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA	RESPUESTA DE AUDITORÍA
<p><i>Valor recuperable de las propiedades, planta y equipo, activos intangibles y llave de negocio</i></p> <p>Al 30 de junio de 2025, la valuación de propiedades, planta y equipo y llave de negocio y otros activos intangibles de la Sociedad asciende a \$454.350 millones (42% del Activo). Estos activos no corrientes se detallan en Notas 11 y 12 de los Estados Financieros Individuales. Los mismos se someten a pruebas de deterioro tan pronto como hay algún indicio de pérdida de valor conforme a lo expuesto en Nota 2 (x) 3. Esta prueba se realiza una vez al año de forma obligatoria para activos de vida útil indefinida. El valor recuperable de un activo no financiero se define en Nota 2.f a los Estados Financieros Individuales.</p> <p>A los efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al nivel mínimo por los cuales existen flujos de efectivo identificables como una unidad generadora de efectivo.</p> <p>Consideramos que la medición del monto recuperable de estos activos no corrientes es un asunto clave de auditoría dado su materialidad en los Estados Financieros Individuales y porque su determinación, basada en pronósticos de flujos de efectivo futuros descontados, requiere el uso de supuestos y estimaciones basados en gran medida en el juicio de la gerencia.</p>	<p>Los procedimientos de auditoría realizados en relación a esta cuestión clave incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none">- El entendimiento del proceso seguido para la determinación del valor recuperable.- La revisión de la asignación de activos a las Unidades Generadores de Efectivo cuando resultó aplicable.- El análisis de las consideraciones clave utilizadas por la Dirección para la confección de los flujos de fondos descontados.- El recálculo de los modelos desarrollados por la Dirección.- La evaluación de las revelaciones vinculadas con esta cuestión clave que se presentan en los Estados Financieros Individuales.- Probar la integridad, precisión y relevancia de los datos y supuestos subyacentes utilizados por la Gerencia en el modelo. Esta valoración implicó evaluar si los supuestos utilizados eran razonables considerando<ul style="list-style-type: none">(i) el desempeño actual y pasado de los segmentos de negocio,(ii) la consistencia con los datos externos del mercado y la industria, y(iii) si estos supuestos eran consistentes con la evidencia obtenida en otras áreas de la auditoría.- En la evaluación de las estimaciones de las variables macroeconómicas clave utilizadas por la Dirección para la determinación de los flujos de fondos de los activos de la Sociedad para el horizonte proyectado, contamos con la asistencia de nuestros especialistas internos en valuación.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

INFORMACIÓN QUE ACOMPAÑA A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES (“OTRA INFORMACIÓN”)

La otra información comprende la Memoria. El Directorio es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los Estados Financieros Individuales no cubre la otra información y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión de auditoría.

En relación con nuestra auditoría de los Estados Financieros Individuales, nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si la misma es materialmente inconsistente con los Estados Financieros Individuales o nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría, o si por algún otro motivo parece que existe una incorrección significativa. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, consideramos que, en lo que es materia de nuestra competencia, existe una incorrección significativa en la otra información, estamos obligados a informarlo. No tenemos nada que informar al respecto.

RESPONSABILIDADES DEL DIRECTORIO Y DEL COMITÉ DE AUDITORÍA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

El Directorio de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia es responsable de la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros Individuales de acuerdo con las Normas de contabilidad NIIF, y del control interno que el Directorio considere necesario para permitir la preparación de Estados Financieros Individuales libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los Estados Financieros Individuales, el Directorio es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelar, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Directorio tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de continuidad.

El Comité de Auditoría es responsable de la supervisión del proceso de preparación de la información financiera de la Sociedad.

RESPONSABILIDADES DE LOS AUDITORES EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros Individuales en su conjunto están libres de incorrección significativa, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAs siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros Individuales.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIAs, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los Estados Financieros Individuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Directorio de la Sociedad.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización por el Directorio de la Sociedad del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, debemos enfatizar en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los Estados Financieros Individuales, o si dichas revelaciones no son apropiadas, se requiere que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los Estados Financieros Individuales, incluida la información revelada, y si los Estados Financieros Individuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.
- Planificamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener elementos de juicio suficientes y apropiados en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo, como base para formarnos una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para los fines de la auditoría de grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el Comité de Auditoría de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Directorio de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables relacionados con la independencia, y comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría de la Sociedad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los Estados Financieros Individuales del presente ejercicio y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque puede preverse razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Informe de auditoría emitido por los Auditores Independientes

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos, que:

- a) los Estados Financieros Individuales de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia se encuentran asentados en el libro “Inventarios y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes de la Comisión Nacional de Valores;
- b) los Estados Financieros Individuales de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales, según lo dispuesto por el artículo 23, sección VII, Capítulo IV Título II del texto ordenado 2013 de CNV. que mantienen las condiciones de seguridad e integridad en base las cuales fueron autorizados por la Comisión Nacional de Valores;
- c) al 30 de junio de 2025 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia que surge de sus registros contables ascendía a \$10.761.324.999 no siendo exigible a esa fecha;
- d) de acuerdo con lo requerido por el artículo 21°, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia en el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 representan:
 - d.1) el 100% sobre el total de honorarios por servicios facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia por todo concepto en dicho ejercicio;
 - d.2) el 70,34% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;
 - d.3) el 68,59% sobre el total de honorarios por servicios facturados a Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio;

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de septiembre de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione, Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Informe de la Comisión Fiscalizadora

Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia
Domicilio legal: Leandro N. Alem 1134, piso 8°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-50673003-8

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SÍNDICOS RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y LA MEMORIA DEL DIRECTORIO

OPINIÓN

Hemos llevado a cabo los controles que nos imponen como síndicos la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones pertinentes y las normas profesionales para contadores públicos, acerca de los Estados Financieros Individuales de S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia (en adelante “la Sociedad”), que comprenden los estados de situación financiera al 30 de junio de 2025, de resultados integral, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo individuales, así como las notas 1 a 35 explicativas de los Estados Financieros Individuales que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y el inventario y la memoria del Directorio correspondientes al ejercicio finalizado en dicha fecha.

En nuestra opinión:

- los Estados Financieros Individuales mencionados en el párrafo precedente, que se adjuntan a este informe y firmo a los fines de su identificación, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación patrimonial de la Sociedad al 30 de junio de 2025, así como sus resultados y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad (NIIF).
- Asimismo, en nuestra opinión, la memoria del Directorio cumple con los requisitos legales y estatutarios, resultando las afirmaciones acerca de la gestión llevada a cabo y de las perspectivas futuras de exclusiva responsabilidad de la Dirección.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestros controles cumpliendo las normas legales y profesionales vigentes para la Comisión Fiscalizadora, contempladas, entre otras, en la Ley General de Sociedades y en la Resolución Técnica N° 15 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) adoptada por la Resolución C.D. N°96/2022 del CPCECABA la cual tiene en cuenta que los controles de la información deben llevarse a cabo cumpliendo con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de dicha Federación. Nuestras responsabilidades de acuerdo con las normas mencionadas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de la Comisión Fiscalizadora en relación con los controles de los Estados Financieros Individuales y la memoria del Directorio.

Para realizar nuestra tarea profesional sobre los Estados Financieros Individuales citados en el primer párrafo, planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por Price Waterhouse & Co S.R.L., quienes emitieron su informe de fecha 4 de septiembre de 2025, de acuerdo con las normas internacionales de auditoría (NIAS). Entre los procedimientos llevados a cabo se incluyeron la planificación del encargo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dicho profesional, quien manifiesta haber llevado a cabo su examen sobre los Estados Financieros Individuales adjuntos de conformidad con las normas internacionales de auditoría (NIAS), normas internacionales de auditoría (NIAS), adoptadas como normas de auditoría en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 32 de la FACPCE. Dichas normas exigen que cumpla los requerimientos de ética, así como que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros Individuales están libres de incorrecciones significativas.

Informe de la Comisión Fiscalizadora

RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

La Dirección de S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia es responsable de la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros Individuales adjuntos de conformidad con las normas de contabilidad (NIIF), y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de Estados Financieros Individuales libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los Estados Financieros Individuales, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

Respecto de la memoria del Directorio son responsables de cumplir con la Ley General de Sociedades y las disposiciones de los organismos de control en cuanto a su contenido.

RESPONSABILIDADES DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y LA MEMORIA DEL DIRECTORIO

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros Individuales en su conjunto están libres de incorrección significativa debida a fraude o error, que la memoria cumple con las prescripciones legales y reglamentarias y emitir un informe como síndicos que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones debido a fraude o error se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros Individuales y el contenido de la memoria en aquellos temas de nuestra incumbencia profesional.

Como parte de los controles sobre los Estados Financieros Individuales, empleando normas de auditoría de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante nuestra actuación como síndicos. También:

- a) Identificamos y evaluamos riesgos de incorrección significativa en los Estados Financieros Individuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuvimos elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.
- b) Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- c) Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección de la Sociedad.
- d) Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Dirección de la Sociedad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de Comisión Fiscalizadora sobre la información expuesta en los Estados Financieros Individuales o en la memoria, o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de mi informe como síndico. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

Informe de la Comisión Fiscalizadora

e) Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los Estados Financieros Individuales, incluida la información revelada, y si los Estados Financieros Individuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

f) Nos comunicamos con la Dirección de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la planificación y ejecución de nuestros procedimientos de auditoría como síndicos y los hallazgos significativos en nuestra actuación como responsables de la fiscalización privada, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de nuestra actuación como Comisión Fiscalizadora.

También proporcionamos a la Dirección de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables relacionados con nuestra independencia.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

a) Según surge de los registros contables y de las liquidaciones de S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, el pasivo devengado al 30 de junio de 2025 a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales ascendía a \$10.761.324.999 y no era exigible a esa fecha.

b) Los Estados Financieros Individuales adjuntos y el correspondiente inventario surgen de registros contables llevados, en sus aspectos formales, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

c) En el desempeño de nuestra función consideramos haber cumplido con nuestro deber como Comisión Fiscalizadora conforme lo prescribe la Ley General de Sociedades y el estatuto social.

e) Hemos constatado la constitución de las garantías de los directores previstas en la legislación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de septiembre de 2025.

Mónica Luisa Dempf, por Comisión Fiscalizadora

“Por la presente ratificamos las firmas en las hojas que anteceden, cuyo contenido también se ratifica, y que reemplazan a las correspondientes firmas hológrafas que han sido debidamente estampadas en el balance 30/06/2025 transcrito desde el folio 728 hasta el folio 797 del libro N°36”.

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025

Mónica Luisa Dempf. Comisión Fiscalizadora

Véase nuestro informe de fecha 4 de Septiembre de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(SOCIO) C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Raúl L. Viglione. Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Federico Braun. Presidente



Int. Pérez Quintana 3850 (B1714JPV) Ituzaingó. Provincia de Buenos Aires. Tel. (54.11) 4489-9100

www.laanonima.com.ar

www.laanonimaonline.com

supermercado.laanonimaonline.com